

REPORTE ANUAL

2011/2012

Publicación anual / Síntesis de las acciones del Movimiento CREA a nivel nacional.





Editorial

LA IMPORTANCIA DE UNA VISIÓN INTEGRAL

Desde sus inicios, el Movimiento CREA realiza anualmente una Memoria y Balance, reseñando las principales acciones que se llevaron a cabo en cada período. Esos registros siempre tuvieron un indudable valor histórico. Sin embargo, sentimos la necesidad de ir por más. Fue así como surgió este primer Reporte Anual, correspondiente al período 2011/2012.

El objetivo de este trabajo es que los lectores puedan dimensionar al Movimiento en su conjunto, viendo tanto su evolución en cantidad de grupos y miembros, como los avances logrados en los tres ejes fundamentales que orientan nuestra gestión: capacitación, experimentación y, finalmente, la transferencia al medio de los conocimientos obtenidos.

La existencia de 212 grupos CREA repartidos por todo el país, sumados a nuestras actuales 33 áreas de trabajo (a las que denominamos internamente proyectos), hace que sea fundamental contar con una visión integral, que permita superar la visión a veces atomizada y fragmentada que pueda tener cada persona desde el lugar que le toca ocupar dentro del Movimiento.

Cuando uno integra una red, necesariamente pasa a formar parte de algo más grande. Por lo tanto, la mirada en conjunto es la única que nos permitirá tomar conciencia de nuestro peso y de nuestros logros. Como así también de aquello que puede ser mejorado.

Los miembros CREA siempre han ponderado el valor de medir y evaluar, para posteriormente, poder corregir y avanzar. Por eso, nos pareció apropiado contar, de ahora en más, con una fuente de información comparable a lo largo del tiempo, que nos permita ver en qué crecimos, y en qué necesitamos poner más empeño.

No hay nada más motivador que ver cómo los propios gestos y acciones, cuando se suman al esfuerzo de otros, construyen algo mucho más grande y fructífero, a través de una sinergia en la que el todo supera a la mera suma de las partes.

Juan Balbín
Presidente del Movimiento CREA

SUMARIO

El Movimiento CREA hoy

Alcanzamos la cifra de 212 grupos (hubo ocho altas y dos bajas) y aumentamos nuestra cantidad de miembros en casi un centenar.

03

Capacitación

Se incorporaron nuevos talleres de formación, y más de 6.000 personas asistieron a nuestras Jornadas de Actualización Técnica

04

Experimentación

Más de 400 ensayos, individuales o en redes, formaron parte de nuestra intensa labor de investigación técnica y científica.

06

Transferencia

Nuestro Congreso Tecnológico Nacional convocó a 3.500 participantes, y casi 2.000 personas asistieron a diez Jornadas de Tranqueras Abiertas.

08

Compromiso con la comunidad

Se apadrinó a 170 escuelas y se becó a 150 líderes para que operen como agentes de cambio en sus respectivas comunidades.

10

Una cultura en movimiento

11

COMISIÓN DIRECTIVA DE AACREA 2011/2012

COMISION EJECUTIVA

Juan Balbín Presidente	Francisco Perkins Vocal
Alejandro Blacker Vicepresidente	Hermenegildo Pini Vocal
Hugo Japaze Secretario	Alejandro Toso Vocal Suplente
Francisco Iguerabide Prosecretario	Juan Minvielle Vocal Suplente
Fernando Zubillaga Tesorero	Francisco Lugano Revisor de Cuentas
Santiago del Solar Dorrego Protesorero	Bernardo Debenedetti Revisor de Cuentas

VOCALES REGIONALES

Biava, Alejandro Santa Fe Centro	Mendiguren, Nicolás Semiárida
Dover, Michael Norte de Buenos Aires	Mireti, Juan Pablo Chaco Santiagueño
Elizalde, Lucas NOA	Nelson, Luis Tomás Sur de Santa Fe
Lagerheim, Amalia Litoral Norte	Nogués Loza, Mariano Litoral Sur
Libano, David Oeste Arenoso	Quinos, Patricio Centro
López, Andrea Mar y Sierras	Ratti Quintana, Delfina María Sudoeste
Maqueda, Ignacio Oeste	Schenone, Luis A. Este
Méndez Casariego Andrés Valles Cordilleranos	Stella, Jorge Alberto Norte de Santa Fe
Mendez, Carlos (h) Sudeste	Stoppa, Pedro Carlos Córdoba Norte

CONSEJO CONSULTIVO

Eduardo P. Pereda / Esteban Berisso / Luis Enrique Garat / Lorenzo Amelotti / Manuel Candia / Manfredo Von Rennenkampff / Bruno Quintana / Marcelo Lanusse (h) / Alberto Ruete Güemes / Orlando Williams / Luis María Coviella / Eduardo Pereda (h) / Carlos Vaquer / Marcos Rodrigue / Marcelo Carrique / Germán Weiss / Rafael Llorente / Juan Carlos Burgui

STAFF DE LA PUBLICACIÓN

Realizada por la Unidad de Comunicación y Marketing
Directivos: Gerardo Sibaja, Bernardo Debenedetti, Juan Minvielle y Santiago Del Solar
Coordinación: Graciana Mujica
Realización: Trinidad Armas y Sebastián Masana
Diseño: Pilar Lucero Torres

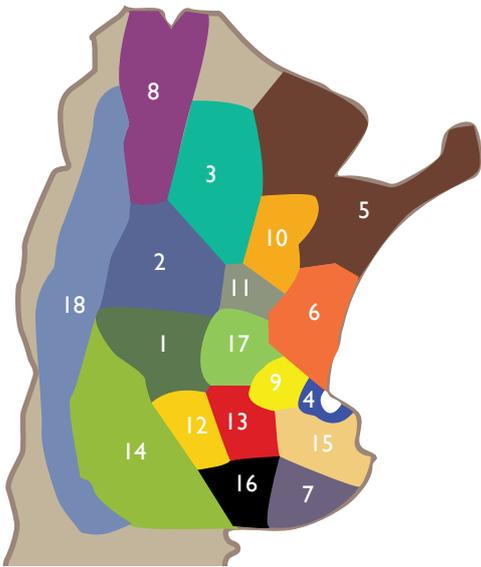
EL MOVIMIENTO CREA HOY

Durante este período, alcanzamos la cifra de 212 grupos, seis más que el año anterior (hubo ocho altas y dos bajas). Además, aumentamos nuestra cantidad de miembros en casi un centenar (se sumaron 193 miembros y se dio de baja a 95).



REGIONES Y GRUPOS CREA

Zona / Cant. de grupos

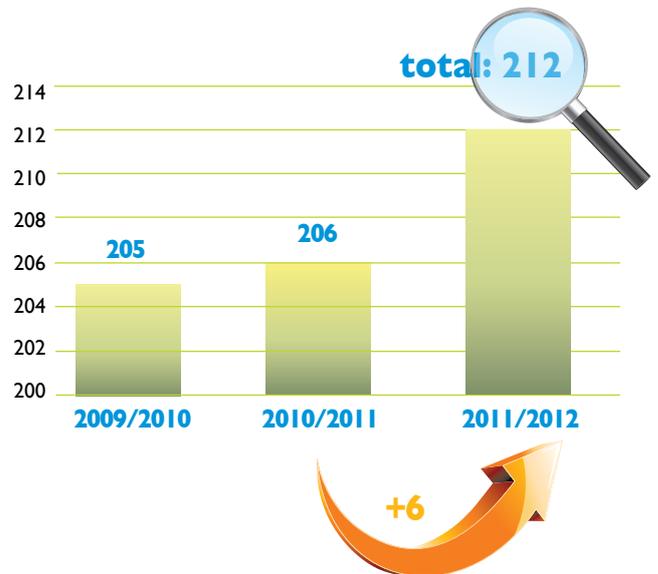


- 1 Centro 17
- 2 Córdoba Norte 12
- 3 Chaco Santiagueño 6
- 4 Este 5
- 5 Litoral Norte 11
- 6 Litoral Sur 15
- 7 Mar y Sierras 18
- 8 NOA 13
- 9 Norte de Bs As 9
- 10 Norte de Santa Fe 6
- 11 Santa Fe Centro 7
- 12 Oeste Arenoso 15
- 13 Oeste 18
- 14 Semiárida 4
- 15 Sudeste 19
- 16 Sudoeste 11
- 17 Sur de Santa Fe 17
- 18 Valles Cordilleranos 9

Total: 212

¡SEGUIMOS CRECIENDO!

Evolución de la cantidad de grupos CREA



LOS NUEVOS CREA

GRUPO CREA	REGIÓN
Charata	Chaco Santiagueño
Balcarce	Mar y Sierras
Ganadero 2	Mar y Sierras
Anta	NOA
Cañaverales de Tucumán	NOA
San Cristóbal-La Lucila	Norte de Santa Fe
América Lechera	Oeste Arenoso
Pedro Luro	Sudoeste

SE SUMARON 8 NUEVOS GRUPOS,
Y HAY CINCO MÁS EN FORMACIÓN.

HUBO SÓLO DOS BAJAS
(GRUPOS XANAES Y SAN BERNARDO).



CAPACITACIÓN

La capacitación permanente de los empresarios CREA fue siempre uno de los pilares del Movimiento. La incorporación de nuevas habilidades se torna un requerimiento primordial en un mundo que se encuentra en constante cambio.

Pero más allá de lo técnico-empresarial, el Movimiento CREA plantea en su visión estratégica el desarrollo de las personas como una prioridad. Esto implica fomentar que las personas desplieguen al máximo sus posibilidades, reconozcan sus fortalezas y áreas a mejorar, y las aprovechen. El Movimiento ofrece a sus miembros un paquete de capacitación que evoluciona según sus necesidades. Entre otros se organizan de forma constante dos talleres fundamentales para la metodología CREA:

- **“Pensando el CREA”**. Los integrantes del CREA repasan sus visiones personales y empresariales, y se analiza qué expectativa tiene cada uno con respecto al grupo. En función de las mismas, se hace una definición conjunta del CREA y se fijan los compromisos mínimos que cada uno deberá asumir para concretarlas.

Se realizaron **7** talleres.

- **“Pensando la empresa”**. El objetivo es generar un diagnóstico preciso y confiable de la empresa, no sólo en lo económico-financiero, sino también en temas como su estructura administrativa familiar, la definición de objetivos comunes y las visiones compartidas. Así, se ponen al descubierto las debilidades de las empresas y se desprenden estrategias específicas para enfrentarlas.

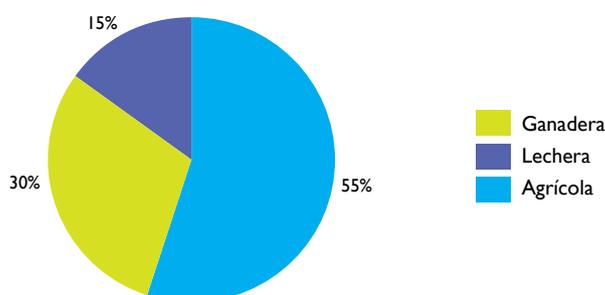
Se realizaron **9** talleres.

Jornadas de Actualización Técnica (JAT)

Las JAT son uno de los pilares de la capacitación profesional. Se trata de encuentros destinados a compartir los últimos avances y los resultados de ensayos e investigaciones.

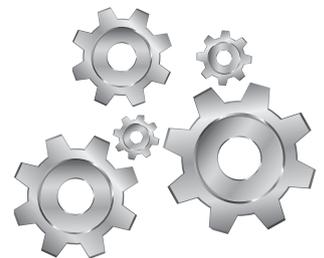
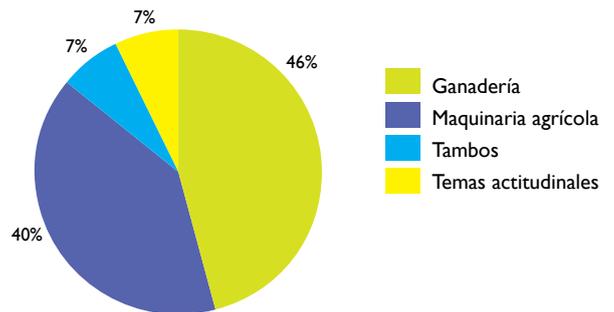
34 JAT se realizaron durante este período / **6.054** fue la cantidad total de asistentes / **180** fue el promedio de asistentes por JAT / **17** regiones (de las 18 que integran el Movimiento CREA) organizaron este tipo de jornadas.

Tipo de JAT



Más del 70% de las regiones organizó capacitaciones para empleados

Tema de la capacitación



SE REALIZARON EN TOTAL MÁS DE 190 TALLERES Y 44 JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA Y DE TRANQUERAS ABIERTAS.

SE INCORPORARON NUEVOS TALLERES, ENTRE ELLOS, EL DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO AGRARIO.

LA VIGENCIA DEL DESARROLLO PERSONAL.

Luego del Congreso Nacional de 1998, se concluyó que era necesario complementar la capacitación técnica y empresarial con un fuerte trabajo de motivación actitudinal. Así surgió el Programa de Desarrollo Personal (PDP), un plan voluntario consistente en una secuencia de talleres que ayudan a las personas a pensar más en sí mismas, a autodiagnosticar falencias y comportamientos, y a fijar metas personales. El PDP logró superar la crisis del 2001 (que se desató cuando estaba en plena implementación) y en los años posteriores se consolidó como parte del Movimiento CREA.

En el marco del PDP, se realizaron:

2 TALLERES EMPRETEC

Objetivo:

Fomentar el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras.

18 TALLERES HERRMANN

Objetivo:

Conocerse a uno mismo y a los demás según la predominancia que tenga en la conducta individual cada uno de los dos hemisferios cerebrales.

1 TALLER DE VISIÓN PERSONAL

Objetivo:

Reconocer los propios valores y principios e identificar los aspectos que cada uno debe modificar para alcanzar su visión de lo que quiere llegar a ser.

Una metodología que trasciende

Los conocimientos generados por AACREA y su metodología de capacitación trascienden al ámbito interno del Movimiento.

En este año, se generaron:

- 6 Capacitaciones a gerentes de bancos
- 6 Capacitaciones a YPF
- 2 Capacitaciones a la empresa Sursem.



Entre los convenios destacados de este período, se destaca el "Programa de formación AACREA-YPF 2011/13". Mediante el mismo, AACREA realizará capacitaciones para el personal de YPF, tanto técnico-comerciales, como de otros temas destinados a la formación gerencial. Además, se puso en marcha la 3° Edición del Programa de Dirección de Empresas Agropecuarias, desarrollado en forma conjunta entre AACREA y el Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés. Esta tercera edición cuenta con 27 participantes y 4 tutores.



Formación de Asesores CREA

Los Asesores cumplen un rol clave en el Movimiento CREA, ya que son los agentes de articulación y comunicación de la red. Para capacitar a los asesores actuales y generar además un semillero que permita cubrir las demandas futuras de los grupos CREA, se realizan en forma constante talleres de Formación de Asesores, que constan de tres módulos.



193 participantes fueron capacitados a través de **7** talleres de Formación de Asesores, que abarcaron los tres módulos.



EXPERIMENTACIÓN

El Movimiento CREA trabaja en investigación y desarrollo tecnológico desde hace más de 50 años, detectando necesidades, indagando y transfiriendo conocimientos desde y hacia sus asociados, y al sector agroalimentario en general.

Liderar los nuevos cambios y tecnologías en un marco de competitividad y sustentabilidad de los sistemas es el desafío que asumimos en forma permanente.

Gran parte de la experimentación se canaliza a través de las redes de ensayos que posee cada zona. En muchos casos, la experimentación se realiza en forma conjunta con entidades sectoriales (AAPRESID, ASAGIR o MAIZAR, entre otras), organismos públicos (como el INTA), empresas proveedoras de insumos y universidades de todo el país y del exterior. La Mesa de Planes Nacionales se encarga de coordinar e integrar las acciones de investigación y desarrollo del Movimiento en planes que abarquen a todas las zonas donde CREA está presente



Algunas de las universidades con las que se realizan ensayos

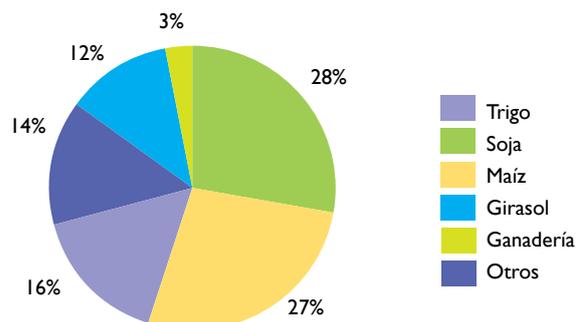
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Universidad Nacional de Cuyo
- Universidad de Columbia
- Universidad de Miami
- Universidad de Purdue
- Universidad del CEMA
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Nacional de San Luis
- Universidad Nacional del Litoral



SE REALIZARON 407 ENSAYOS INDIVIDUALES O EN REDES



EL MAÍZ Y LA SOJA REPRESENTARON MÁS DE LA MITAD DE LOS ENSAYOS



SUSTENTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Nuestro Proyecto Ambiente trabaja constantemente sobre distintas alternativas orientadas a reducir el impacto ambiental de las actividades agropecuarias.

Entre sus objetivos figura anticipar, detectar y gestionar demandas y necesidades ambientales de la comunidad agroalimentaria en su conjunto.

Entre varias otras acciones:

- Se estudiaron algunos indicadores de ciertos agroquímicos para evaluar el reemplazo del Endosulfan, un insecticida y acaricida organoclorado cuyo uso se está tratando de erradicar a nivel mundial.

- Se trabajó sobre el manejo de residuos plásticos de agroquímicos. Se colaboró con la Cámara Argentina de Sanidad Agropecuaria y Fertilizante (CASAFE) en el Programa AGROLIMPIO. Se elaboró un instructivo de manejo de envases (disponible en Internet), y se analizó el proyecto de "Ley de gestión de envases" de la Provincia de Buenos Aires.

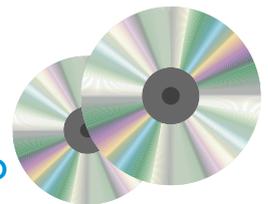
- Se está analizando el riesgo de contaminación difusa de acuíferos (napas) y cursos de agua causado por fertilizantes y agroquímicos en cuencas rurales. Se suscribió un convenio con el Instituto de Tecnología de Alimentos del INTA para el análisis de aguas y residuos químicos en granos.



En este período, se redactó la estructura de una "Guía para la elaboración y reporte de experimentación agrícola del Movimiento CREA", que contribuirá a brindar información comparable.



Software especializado



La complejidad de los ensayos actuales requiere de herramientas informáticas especializadas. En ese sentido, el Movimiento CREA desarrolló distintos softwares basados en el uso de Modelos de Simulación Agronómica.

Nuestro proyecto Software Agropecuario busca desarrollar, mantener y actualizar ese tipo de herramientas informáticas. Triguero y Maicero son dos proyectos de investigación que actualizan y desarrollan permanentemente los programas que llevan su nombre; asimismo, realizan talleres y charlas de capacitación sobre su uso



Se desarrolló la segunda versión del Software Triguero, al cual se agregaron 11 nuevos núcleos.

TRANSFERENCIA

La transferencia de conocimientos y de la información generada forma parte del espíritu CREA. El objetivo final es promover el desarrollo tecnológico y empresarial del sector agroalimentario en su conjunto. Desde el ámbito de una reunión CREA -en donde se trabaja con un pool de ideas- hasta los eventos que se organizan –cursos, jornadas, congresos, entre otros-, todos apuntan a la transferencia de información y conocimiento.

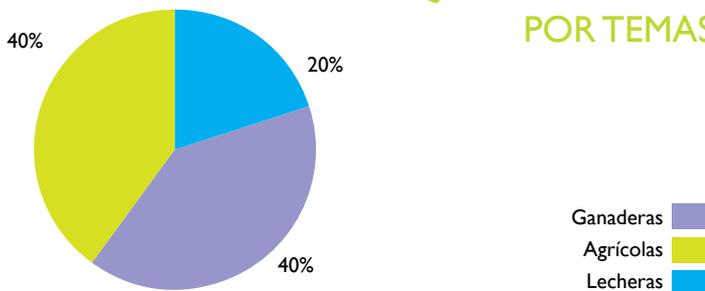


Jornadas de Tranqueras Abiertas (JTA)

Son jornadas de capacitación abiertas a la comunidad, incluyendo a estudiantes, por lo general de entrada gratuita, destinadas a transferir la información que surge de la experimentación cotidiana.

Casi **2.000** personas pasaron por las 10 Jornadas de Tranqueras Abiertas que se organizaron en este período.

JORNADAS DE TRANQUERAS ABIERTAS POR TEMAS



Trabajos y dictámenes técnicos

Brindar información a las autoridades nacionales y provinciales sobre el contenido y el eventual impacto de distintos proyectos de ley que involucran a la comunidad agropecuaria es parte del compromiso del Movimiento CREA con la sociedad.

Bajo el nombre “De la tierra al país”, se elaboraron dos trabajos técnicos en el marco del convenio de colaboración con la Mesa de Enlace que se difundieron en distintos ámbitos, entre ellos, la Cámara de Diputados. Estos dos trabajos trazaron una radiografía de los gastos e inversiones realizadas por los productores agropecuarios en lechería bovina, y en la producción de cultivos pluri-
anuales. Además, se emitieron, entre otros documentos, dictámenes técnicos sobre “Extranjerización de tierras” (proyecto de ley 0001-PE-2011), “Fondo Olivícola” (proyecto de ley 1899-D-2010) y “Trabajo Agrario” (ley 26.727).



Congreso Tecnológico CREA 2011

Durante este período se realizó el Congreso Tecnológico CREA 2011, que se desarrolló en el estadio Orfeo de la ciudad de Córdoba los días 22, 23 y 24 de junio.

Su objetivo fue crear un espacio para anticiparse a las necesidades futuras, instalando los temas de agenda prioritarios a desarrollar para mejorar la competitividad de las empresas.

La agenda del Congreso abarcó cuatro bloques:

- Necesidades del mundo y oportunidades que se abren para el sector agropecuario en los próximos años.
- Producción sustentable: El desafío empresarial.
- La innovación tecnológica en las actividades agropecuarias.
- Las personas y las empresas como integradoras de tecnología.

Para definir esa agenda, se generó una Comisión de Temario, conformada por vocales, coordinadores, miembros CREA, miembros de Comisión Directiva, técnicos y representantes de las Comisiones de Investigación y Desarrollo.



Algunas cifras:

3.500 Participantes inscriptos asistieron a este evento / **2.803** amigos siguieron el tema en Facebook / **1074** seguidores en Twitter (se logró instalar el hashtag #tecnocrea) / **1.483** personas participaron en la transmisión del Congreso en vivo a través de Internet.

Observatorio de la Cadena Bovina

El Movimiento CREA junto a la UBA y la Universidad de Lomas de Zamora crearon el Observatorio de la Cadena Bovina. Además de participar en los aspectos técnicos, el Movimiento CREA centralizará las distintas acciones de comunicación del Observatorio.



Publicaciones

- Se editaron **12 números de Revista CREA**. Esta publicación tiene una tirada de 7.000 ejemplares, y un Club de Suscriptores de 1.100 personas. Además, se distribuye a todos los miembros CREA sin cargo, y está disponible en los principales quioscos del país. Es la tercera revista agropecuaria más vendida.

- Se puso en marcha el **newsletter InfoCREA**, de edición mensual, con contenidos que contribuyen a la toma de decisiones de los productores. El mismo se envía a miembros CREA y a los suscriptores de Revista CREA.

- Nuestra área de publicaciones técnicas lanzó el **Libro Sorgo granífero**, que compila toda la información necesaria para desarrollar el cultivo en las distintas regiones productivas.



Informes comerciales

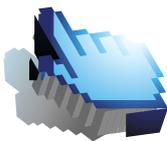
Se continuaron publicando periódicamente los distintos informes de coyuntura, que buscan aportar información para la toma de decisiones:

- Informe lechero (frecuencia mensual).
- Informe de hacienda (frecuencia mensual).
- Informe macroeconómico (frecuencia quincenal)
- Mercado de granos (frecuencia quincenal)



Al cierre de este ejercicio, se editó la primera edición del "Informe microeconómico", de aparición mensual, donde se analizan los principales factores que inciden sobre las empresas agrícolas.

Presencia en las redes sociales



A partir del año 2010, se incorporó en la estrategia de difusión del Movimiento CREA la gestión de la comunicación a través de las redes sociales:

- **Twitter:**

@movimiento_crea
(2.500 seguidores)

- **Facebook:**

www.facebook.com/CREA.orgar
(5.000 amigos y 2.200 "Me gusta")

- **You Tube:**

www.youtube.com/canalcrea
(30.000 reproducciones de video).

La comunicación interna, un factor clave

Dada la dimensión del Movimiento CREA y la gran cantidad de actividades que se realizan, mantener una comunicación permanente con todos los miembros es fundamental. Nuestras vías de comunicación interna incluyen:

- Ronda de Novedades: Publicación interna impresa del Movimiento CREA. Se editan 12 números por año, que se envían a más de 2.250 miembros. Ya lleva 16 años de aparición ininterrumpida.

- NotiCREA. Noticiero virtual para miembros CREA. Se puede visualizar en video a través de Internet, y se realiza en forma mensual.



Lanzamos la Red Social CREA

Con el objetivo de generar un espacio de intercambio para la comunidad agroalimentaria, pusimos en marcha, dentro de nuestro sitio (www.crea.org.ar) la Red Social CREA, abierta a todas las personas que quieran participar.

La intención es que esta red sea un punto de encuentro para intercambiar sobre temas del agro. La herramienta permite: Buscar y mostrar amigos del usuario, definir grupos de preferencia, subir fotos y videos, cargar eventos, enviar invitaciones a otros usuarios y chatear, entre otras prestaciones.

Al cierre de este ejercicio, la Red Social CREA ya había sumado **1.500** usuarios.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Una de las líneas estratégicas del Movimiento CREA apunta al compromiso con la construcción del capital social. En ese sentido, se trabaja fuertemente en fomentar la educación (a través de EduCREA) y en la formación de líderes que puedan impulsar el desarrollo comunitario (Programa Líderes).



EduCREA

Su objetivo primordial es instrumentar y nuclear la contribución que el Movimiento CREA realiza al país en materia educativa fundamentalmente a través del padrinazgo de escuelas. Entre otras acciones, se realizan:

- Remodelaciones edilicias
- Becas universitarias
- Donación de material bibliográfico y didáctico
- Asesoramiento psicopedagógico
- Pasantías en establecimientos CREA
- Capacitaciones.

Además, a través de la red EduCREA se impulsa a jóvenes de bajos recursos económicos a seguir con sus estudios universitarios.

En conjunto con la Fundación Programa Integrar, cada becado cuenta con el apoyo económico del grupo CREA padrino, el asesoramiento académico de un tutor y el acompañamiento personal de un referente escolar.

Durante este período: _____

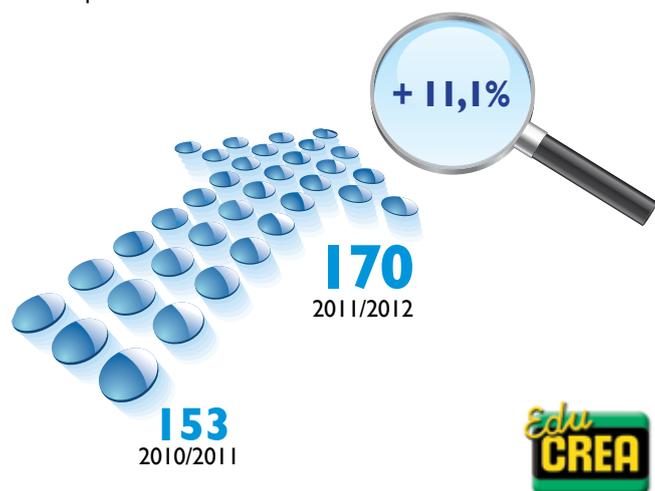
170 escuelas de nivel inicial, primario y medio fueron apadrinadas.

5 becas fueron otorgadas para que sendos jóvenes comenzaran las carreras de: Técnico en Prótesis Odontológica, Magisterio, Profesorado en Artes Musicales, Ingeniería Agronómica y Profesorado de Educación Física.

93 grupos CREA se vincularon con escuelas.

MÁS ESCUELAS APADRINADAS

Cantidad de escuelas apadrinadas que forman parte de EduCREA



Programa Líderes

El Programa Líderes tiene por objetivo aprovechar el potencial que genera la presencia del Movimiento CREA en casi todo el territorio nacional para crear una red de agentes de cambio a nivel local que, a través de sus proyectos y la interacción de los mismos, puedan impulsar el crecimiento de la Nación.

Su objetivo es capacitar, motivar y darles a todos los participantes las herramientas necesarias para concretar un proyecto que influya en su comunidad local. Con una duración de 18 meses, el cronograma de capacitación está segmentado en dos años.

Hasta el 2011 el programa lleva 500 egresados, que operarán como agentes de cambio.

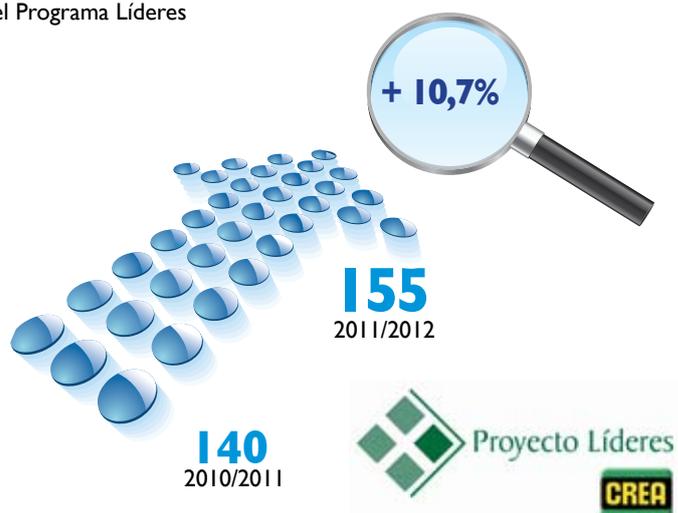
Durante este período: _____

155 personas de Capital Federal, Provincia de Buenos Aires, Salta y Entre Ríos, se capacitaron a través del Proyecto Líderes, una cantidad similar a la del año anterior.

600 fueron las horas de capacitación dictadas.

MÁS LÍDERES CAPACITADOS

Personas que pasaron por el Programa Líderes



UNA CULTURA EN MOVIMIENTO

La evolución técnica, social y económica, demanda una permanente capacidad de adaptación. El Movimiento CREA siempre buscó redefinirse organizacionalmente para afrontar el desafío de crecer sin perder identidad y respetando sus valores fundacionales.

Una iniciativa destacada en este sentido es el proceso “Evolución Organizacional CREA 2015”, una instancia de reflexión e intercambio para consensuar un modelo organizacional a futuro, que nos permita plasmar nuestra visión CREA 2015.

El 95% de los Grupos CREA (más de 1.650 miembros) participaron en los talleres que representaron la primera etapa de este proceso. El objetivo fue sugerir ideas y propuestas de mejora.

A esa etapa de divergencia (en la que se procesaron 2.562 aportes), le siguió una etapa de convergencia, que tuvo su cierre durante la Jornada de Presidentes celebrada en noviembre de 2011. Allí, se establecieron trece acuerdos marco que fijaron distintas líneas de acciones, tras un debate entre 200 presidentes de Grupos CREA.

En mayo de este año, se llevó a cabo un

Congreso de Asesores, enmarcado en el proceso de Evolución Organizacional. Allí se debatió sobre el nuevo rol del asesor CREA. Y en junio de este año, comenzaron los “Talleres de encuentro”, que se extenderán hasta octubre. Ya hay 40 talleres planificados, con –al menos– dos Grupos CREA por taller. Durante los mismos, se presentarán ante todo el Movimiento los acuerdos marco y se empezará a trabajar en la implementación de los ajustes necesarios para poder llevar adelante la visión al 2015.

El proceso “Evolución Organizacional CREA 2015” cuenta con el apoyo y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



EVOLUCION
ORGANIZACIONAL
CREA 2015

EL 95% DE LOS
GRUPOS CREA
(MÁS DE 1.650
MIEMBROS)
PARTICIPARON
EN LOS PRIMEROS
TALLERES DE EVOLUCIÓN
ORGANIZACIONAL

YA HAY
40 TALLERES
PROGRAMADOS
PARA ESTE AÑO,
DONDE SE TRABAJARÁ
PARA PLASMAR LA
VISIÓN CREA 2015.



Las actividades que realizamos en todo el país
durante el ejercicio 2011-2012
se vieron potenciadas por el apoyo
de numerosas empresas, instituciones, organizaciones
y medios de comunicación que de diversas maneras
contribuyeron con nuestro desarrollo.
A todos ellos va nuestro especial agradecimiento.

