

# REPORTE ANUAL CREA

2012-2013





# Sumario

Carta del Presidente	3
Acerca del reporte	4
<b>Quiénes somos</b>	<b>5</b>
Misión, Visión y Valores	5
Regiones y grupos	6
Nuestra gente	7
El funcionamiento de AACREA	8
Evolución de la organización	9
Nuestros grupos de interés	10
<b>Capacitación</b>	<b>12</b>
Congresos regionales	12
Talleres	12
Formación de Asesores	13
Desarrollo personal	13
Capacitación más allá de las fronteras de CREA	13
<b>Experimentación</b>	<b>14</b>
Ensayos	14
Nuestros aliados	15
Medio ambiente	15
Sistema de Encuestas Agropecuarias	16
<b>Transferencia</b>	<b>17</b>
Jornadas de Actualización Técnica	17
Articulación con el sector público	17
Observatorio de la Cadena Bovina Argentina	18
Charlas sobre coyuntura	18
Comunicación e información	18
Informes periódicos	19
Redes Sociales	19
AACREA en los medios	20
Comunicación interna	20
<b>Comunidad</b>	<b>21</b>
EduCREA	21
Líderes	22

## CARTA DEL PRESIDENTE

Luego de un año de trabajo intenso, presentamos nuestro segundo reporte anual, correspondiente al período 2012-2013. Este reporte se organiza en torno a tres ejes fundamentales de nuestra organización -la capacitación, la experimentación y la transferencia al medio-, a través de los cuales buscamos aportar al crecimiento del sector y del país.

El ejercicio comenzó con el Congreso de Asesores que, bajo el lema "Juntos potenciamos la red", reunió a todos los técnicos CREA con el objetivo de fortalecer su sentido de pertenencia al Movimiento y de promover su desarrollo personal y profesional. Durante el 2012, además, se realizaron 11 congresos regionales que marcaron un hito en la historia del Movimiento por la cantidad de encuentros donde participaron empresarios, líderes de opinión, periodistas y técnicos en distintos puntos del país. Un excelente comienzo para el eje de capacitación, que continuó con jornadas y talleres de formación.

Si bien los vaivenes climáticos condicionaron la realización de algunos ensayos, esto no impidió el crecimiento de acciones en el ámbito de la investigación y el desarrollo. Abrimos el campo de acción: sistematizamos las encuestas técnicas que luego tuvieron una fuerte recepción por parte de otros actores de la agroindustria; brindamos herramientas e información continua de cada una de las actividades para la toma de decisiones. Además, empezamos a trabajar en la homologación de protocolos de ensayos para gestionar mejor el conocimiento generado.

Con el afán de compartir nuestros conocimientos con el medio, continuamos con el desarrollo de publicaciones técnicas y la difusión de temas del agro al público general. Asimismo, generamos y reforzamos nuestro vínculo con instituciones, organizaciones y líderes de opinión a nivel nacional e internacional buscando concretar acciones conjuntas.

Sin dudas, fue un período colmado de desafíos, novedades y, sobre todo, mucha participación, lo que nos permite seguir afianzando nuestro crecimiento y nuestro trabajo por una mejor Argentina.

**Juan Balbín**

Presidente del Movimiento CREA





# Acerca del reporte

El presente reporte tiene el objetivo de compartir una síntesis de las acciones del Movimiento CREA a nivel nacional, durante el período comprendido entre abril de 2012 y mayo de 2013.

La coordinación y recopilación de los contenidos estuvieron a cargo del área de Comunicación y Marketing de la organización, con la colaboración de los referentes de las zonas y los proyectos involucrados.

En este período, se incorporaron nuevos indicadores al reporte, en línea con la guía G3 y el suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de Global Reporting Initiative (GRI), el estándar líder a nivel mundial para la elaboración de memorias de sustentabilidad.

Todas las actividades realizadas en el período, fueron posibles o potenciadas gracias al apoyo de empresas, instituciones, organizaciones y medios de comunicación. A todos ellos, queremos enviar un especial agradecimiento.

## Staff de publicación

Realizada por la Unidad de Comunicación y Marketing

Directivos: **Gerardo Sibaja, Bernardo Debenedetti, Juan Minvielle y Santiago del Solar Dorrego**

Coordinación: **Graciana Mujica**

Realización: **Trinidad Armas y Juliana Wisky**

Diseño: **Casa Matriz Argentina**

---

Para más información o consultas acerca del reporte o su contenido, por favor comunicarse con el área de Comunicación y Marketing:

Sarmiento 1236 piso 5

(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (+54 11) 4382 2076

E-mail: [comunicacioncrea@crea.org.ar](mailto:comunicacioncrea@crea.org.ar)



# QUIÉNES SOMOS

La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) es una organización civil integrada y dirigida por productores agropecuarios que nuclea a los grupos CREA. Fundada en 1960, su objetivo principal es asegurar el buen funcionamiento de los grupos, para que las empresas sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo.

Promovemos la prueba y la adopción de nuevas tecnologías para transferirlas al medio, y así contribuir con el desarrollo del sector agropecuario y del país. Además, atendemos las demandas de los grupos y los ayudamos a trabajar eficazmente; desarrollamos proyectos de capacitación, experimentación y transferencia para anticiparnos a las necesidades futuras; y propiciamos el desarrollo comunitario. Además, promovemos el intercambio y el trabajo en conjunto con expertos y organismos de investigación nacionales y extranjeros. Por último, recopilamos, procesamos y analizamos la información del sector, y la ponemos a disposición de nuestros miembros.

Si bien el ámbito de incidencia de la organización es Argentina, contribuimos con el desarrollo e implementación de la metodología CREA en Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, Colombia, México, Ghana, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Ucrania.

El financiamiento de AACREA proviene de la cuota de los socios y del aporte de empresas y organizaciones que apoyan las distintas actividades.

---

## Misión, Visión y Valores

### Misión

Somos una asociación de empresarios agropecuarios que trabaja en grupo. Compartimos nuestras experiencias y conocimientos para aumentar la rentabilidad y lograr el crecimiento económico sustentable de nuestras empresas. Procuramos transferir nuestra experiencia al medio y así colaborar con el desarrollo del sector agroalimentario y del país.

### Visión

En un proceso de planeamiento estratégico, el Movimiento CREA definió su Visión para el año 2015: "Sembramos confianza, potenciamos ideas para construir entre todos una Argentina posible".

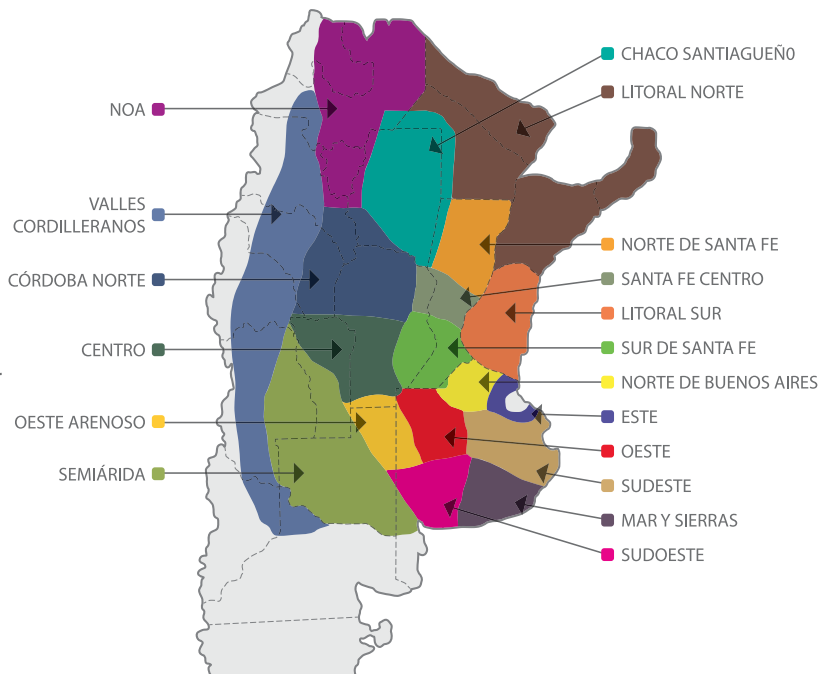
### Valores

- Integridad
- Compromiso
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Solidaridad y generosidad
- Búsqueda de la excelencia



# Regiones y grupos

AACREA cuenta con 216 grupos y siete en formación. Durante el período 2012-2013, se registraron cuatro altas: Tambero Pehuajó, zona Oeste; Balcarce, zona Mar y Sierras; Las Maravillas, zona NOA; y Piedritas, zona Oeste. También, se reportaron dos bajas, en la región Chaco Santiagueño y Este.



Grupos	Cantidad	En formación	Altas	Bajas
Región Centro	17			
Región Chaco Santiagueño	5		1	1
Región Córdoba Norte	12			
Región Este	5			1
Región Litoral Norte	10			
Región Litoral Sur	15			
Región Mar y Sierras	18		1	
Región NOA	15	1	1	
Región Norte de Buenos Aires	9			
Región Norte de Santa Fe	6			
Región Oeste	20		1	
Región Oeste Arenoso	15	1		
Región Santa Fe Centro	9	2		
Región Semiárida	4			
Región Sudeste	19			
Región Sudoeste	11			
Región Sur de Santa Fe	17	1		
Región Valles Cordilleranos	9	2		
<b>Totales</b>	<b>216</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

## Evolución de los grupos CREA



2009-2010: 205 grupos    2010-2011: 206 grupos    2011-2012: 212 grupos    2012-2013: 216 grupos

Entre 2012 y 2013 se incorporaron **93** nuevos miembros CREA.

# Nuestra gente

El Movimiento está conformado por 1950 empresas agropecuarias convencidas de su capacidad para mejorar los resultados desde el intercambio de ideas y experiencias.

La estructura de la organización contempla el trabajo conjunto de dos grupos principales: uno voluntario y otro rentado. El grupo voluntario está constituido por socios CREA quienes dirigen los proyectos, integran la Comisión Directiva y las comisiones técnicas de trabajo. Por su parte, el grupo rentado está conformado por 70 personas, mayormente técnicos y personal administrativo, que conforman el staff.

La Comisión Directiva de la Asociación está formada por una Comisión Ejecutiva, integrada por doce miembros CREA, los Vocales de cada una de las 18 regiones y el Consejo Consultivo, integrado por los expresidentes de la Asociación.

## Comisión Directiva AACREA 2012-2013

### Comisión ejecutiva

**Juan Balbín**  
Presidente

**Alejandro Blacker**  
Vicepresidente

**Hugo Japaze**  
Secretario

**Francisco Iguerabide**  
Prosecretario

**Fernando Zubillaga**  
Tesorero

**Santiago del Solar Dorrego**  
Protesorero

**Francisco Perkins**  
Vocal

**Hermenegildo Pini**  
Vocal

**Alejandro Toso**  
Vocal Suplente

**Juan Minvielle**  
Vocal Suplente

**Francisco Lugano**  
Revisor de Cuentas

**Bernardo Debenedetti**  
Revisor de Cuentas

### Vocales regionales

Oeste: **Domingo Iraeta**

Mar y Sierras: **Hernán Moreno**

Litoral Norte: **Amalia Lagerheim**

Litoral Sur: **Mariano Nogués Loza**

Norte de Buenos Aires: **Michael Dover**

Centro: **Patricio Quinos**

Sudoeste: **Delfina María Ratti Quintana**

Sudeste: **Alberto Garré**

Semiárida: **Cornelio Donovan**

Norte de Santa Fe: **Paula Carolina Mitre**

Este: **Luis A. Schenone**

Sur de Santa Fe: **Santiago Nóbile**

Santa Fe Centro: **Alejandro Biava**

Oeste Arenoso: **Mariano Sobré**

NOA: **Lucas Elizalde**

Valles Cordilleranos: **Andrés Méndez Casariego**

Córdoba Norte: **Alejandro Conci**

Chaco Santiaguense: **Juan Pablo Miretti**

### Consejo consultivo

**Eduardo P. Pereda**

**Esteban Berisso**

**Luis Enrique Garat**

**Lorenzo Amelotti**

**Manuel Candia**

**Manfredo Von Rennenkampff**

**Bruno Quintana**

**Marcelo Lanusse (h)**

**Alberto Ruete Güemes**

**Orlando Williams**

**Luis María Coviella**

**Eduardo Pereda (h)**

**Carlos Vaquer**

**Marcos Rodríguez**

**Marcelo Carrique**

**Germán Weiss**

**Rafael Llorente**

**Juan Carlos Burgui**

El Movimiento está conformado por **1950** empresas agropecuarias





## El funcionamiento de AACREA

La Asociación está formada por grupos CREA que se organizan por regiones. Cada grupo CREA está integrado por diez o doce productores agropecuarios, que se reúnen para compartir experiencias y colaborar mutuamente en la toma de decisiones, y es coordinado por un Presidente y un Asesor Técnico.

Mensualmente, cada grupo CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar el planteo de producción y la marcha de los proyectos de cada una de las empresas.
- Trabajar sobre el proyecto de la empresa anfitriona.
- Presentar los resultados de las experiencias realizadas en los campos CREA.
- Confrontar las experiencias de cada uno en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.
- Decidir acciones y trabajos a realizar por CREA.

En paralelo, AACREA se organiza por proyectos. Cada proyecto responde a las líneas estratégicas planteadas en 2005. En 2012-2013, la organización llevó adelante **34** proyectos.

# Evolución de la organización

Trabajamos en la búsqueda de consensuar un modelo organizacional a futuro, enmarcado en la Visión CREA a 2015. El proceso se inició en 2011, cuenta con el apoyo y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, y se enmarca en las siguientes dimensiones:

- Red de intercambio de información y conocimiento.
- Estructura de funcionamiento y apoyo metodológico.
- Toma de decisiones por consenso.

En 2011, se establecieron **13** acuerdos marco que consolidaron las ideas y las propuestas de mejora de los miembros. La siguiente etapa implicó realizar una devolución de los aportes recibidos e interactuar con los acuerdos marco consensuados. Entre 2012 y 2013 se realizaron **80** encuentros de los que participaron **1518** personas. Como resultado, el **85%** de los participantes se manifestó satisfecho con el desarrollo de los talleres y la metodología utilizada.

Durante la jornada de Presidentes 2012, se trabajó el rol del Presidente como actor significativo en el proceso de Evolución Organizacional. En este encuentro participaron **220** presidentes entrantes y salientes.



## Nuestros grupos de interés

Creemos en la importancia de los vínculos institucionales como metodología de trabajo. Por eso, llevamos adelante nuestra misión organizacional en relación con los diferentes grupos de interés.

Los socios y técnicos CREA son los beneficiarios directos de nuestra actividad. Por su parte, el sector agropecuario, las escuelas, los medios de comunicación y otras organizaciones aliadas, pertenecen al grupo de beneficiarios indirectos.

En este período, renovamos el vínculo con las organizaciones colegas nacionales; como el INTA, las cadenas de producción, las empresas y las escuelas. También, trabajamos en conjunto con instituciones internacionales, como FUCREA (Federación Uruguaya de grupos CREA) y ABCREA (Asociación Boliviana de grupos CREA); y participamos en eventos internacionales del sector agropecuario en Alemania, Bélgica, Canadá, Ghana, Sudáfrica, Japón y China.





Para fortalecer las relaciones de mutua cooperación, AACREA cuenta con representantes en otras instituciones:

Institución	Representante
INTA	<b>Horacio Alippe</b>
FADEFA	<b>Mariano Haudar</b>
ASAGIR	<b>Jorge Harguindeguy</b>
MAIZAR	<b>Luis Dillon</b> <b>José Azumendi</b>
IPCVA	<b>Fernando Selasco</b>
Asoc. Civil Mesa Azucarera y de Desarrollo Regional Santafecina	<b>Titular: Celso Muchut</b> <b>Suplente: Alberto Yaccuzzi</b>
ACSOJA	<b>Ricardo Enrique Bergmann</b>
ARGENTRIGO	<b>Matías Ferreccio</b>
ETICAGRO	<b>Pablo Romero</b>
Comisión Nacional de Bienestar Animal	<b>John Botting</b>
Grupo Biotecnología	<b>Andrés Braun</b>
Programa Agricultura Inteligente - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca	<b>Santiago del Solar Dorrego</b>
Consejo Asesor del Suelo Dirección de Agricultura y Ganadería del Ministerio de la Producción de la Provincia de La Pampa	<b>Daniel Fernández</b> <b>Raúl Fossati</b>
PEA (Mesa Ganadera)	<b>Fernando Líbano</b> <b>Cristian Feldkamp</b>
Innovagro	<b>Ricardo Negri (h)</b>
CONABIA	<b>Bernardo Debenedetti</b>
RACI	<b>Jorge Latuf, Coordinador General AACREA</b>
ISGA	<b>Fernando Zubillaga</b>
CARI	<b>Francisco Iguerabide</b>
Fundación PEL	<b>Francisco Lugano</b> <b>Luis Alberto Schenone</b>



# CAPACITACIÓN

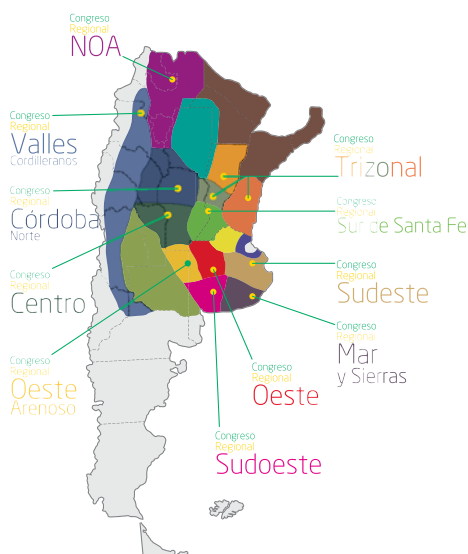
La capacitación permanente, de los empresarios y los técnicos CREA tanto como de su entorno, constituye uno de los pilares del Movimiento.

La incorporación de nuevas habilidades orientadas a la mejora de las competencias y capacidades, afianza el compromiso frente a la tarea y a la organización.

El Movimiento CREA identifica las necesidades de capacitación técnica, empresaria y metodológica de los grupos. En respuesta, brinda una oferta de jornadas; cursos acerca de temas económicos, técnicos, metodológicos y de desarrollo personal; y por último, congresos regionales y nacionales.

## Congresos regionales

Durante el período 2012 - 2013 se realizaron **11** congresos regionales.



## Algunos resultados:

**+5500** asistentes

**+150** oradores

**12** directivos y **40** personas del staff participantes

**50** empresas participaron como sponsors

## Talleres

Durante el período, se realizaron cinco talleres "Pensando la zona", de los que participaron **150** personas aproximadamente. En ellos, los integrantes de CREA repasaron sus visiones personales y empresariales, y analizaron las expectativas respecto a la zona. Además, se desarrollaron cuatro talleres "Pensando en la Empresa II", dirigidos a empresas CREA, de los cuales participaron **87** personas. También, se brindaron **48** cursos sobre metodología y desarrollo personal, herramientas empresariales y herramientas técnicas, en los que fueron capacitadas **439** personas.

Con **11** talleres, consolidamos la plataforma de e-learning como una forma de acortar distancias para la capacitación.

## Formación de Asesores

Los Asesores son los agentes de articulación y comunicación del Movimiento. Su rol principal es el de ser facilitadores del proceso de intercambio en el grupo CREA, como nexo de comunicación. También, son los encargados de gerenciar el plan de trabajo del CREA y formar, junto al Presidente, el equipo responsable de velar por el buen funcionamiento del grupo.

Promovemos la capacitación y formación permanente de los Asesores CREA en actividad, para que desempeñen su rol de manera eficiente y superadora. Además, las capacitaciones permiten generar un semillero para cubrir la demanda creciente de Asesores de los grupos CREA. Durante el período, se realizaron **12** talleres de formación de Asesores y transferencia tecnológica, en los que fueron capacitadas **290** personas.

El promedio general de resultados de la evaluación de los talleres de formación fue de 8,45/10.

## Desarrollo Personal

Como parte del calendario de capacitaciones que ofrecemos, realizamos talleres de Desarrollo Personal. Su objetivo es que cada miembro pueda desarrollar actitudes personales e incorpore nuevas habilidades, que enriquezcan su trabajo.

En el período, se desarrollaron cinco talleres Herrmann, en los que se trabajó el autoconocimiento y comunicación con los demás, el desarrollo del comportamiento emprendedor y la definición de la visión personal.

El taller introduce a los participantes a la Teoría de Dominancia Cerebral y trabaja sobre los diferentes estilos de pensamiento y otros conceptos desarrollados por el investigador William Ned Herrmann.

Con esta teoría, los asistentes aprenden a conocer, comunicar y entender mejor a los demás, así como a integrarse sinérgicamente a equipos de trabajo, y resolver problemas con la técnica "a cerebro integral".

## Capacitación más allá de las fronteras de CREA

Se realizaron convenios de capacitación con YPF y Banco Galicia. En YPF se brindaron dos capacitaciones para el área Gerencia y el área de Técnico Comercial, a los que concurrieron más de **50** asistentes. Además, se realizaron talleres y charlas de coyuntura para el Banco Santader Río.



# EXPERIMENTACIÓN

Realizamos experimentaciones en diferentes zonas ecológico-productivas, desde los proyectos interregionales, con el apoyo de entidades públicas y privadas, de origen nacional e internacional. Las pruebas continuas que realizamos son fundamentales para liderar los cambios y las nuevas tecnologías del sector.

Gran parte de la experimentación de CREA es canalizada por las redes de ensayos de cada zona. En muchos casos, se realiza en forma conjunta con entidades externas al Movimiento.

La información que se genera es recopilada, procesada, analizada y puesta a disposición de todos los miembros.

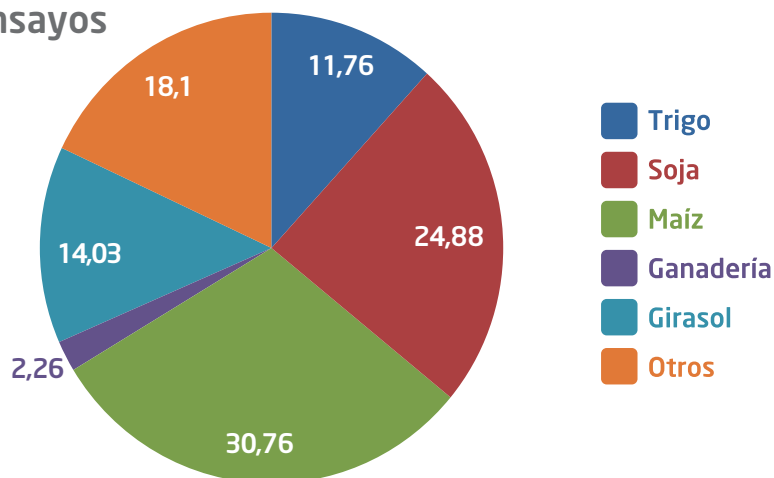
## Ensayos

En el período 2012-2013, se realizaron **304** ensayos individuales y en redes, y 12 ensayos en conjunto con organismos como INTA, Universidades y Conicet, etc.

Los ensayos se realizaron sobre distintos cultivos: trigo, soja, maíz, girasol, entre otros. También, se realizaron ensayos sobre ganadería.

La soja y el maíz representan más de la mitad de los ensayos de cultivo.

### Tipos de ensayos



(\*) La cantidad de ensayos y sus resultados disminuyó de manera considerable debido a los factores climáticos del período.

## Nuestros aliados

El desarrollo de la experimentación es posible gracias a la colaboración y el compromiso de diferentes instituciones educativas y organizaciones. Trabajamos en conjunto con las universidades de Rosario, Córdoba, Luján, Lomas de Zamora, Río Cuarto y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

## Medio ambiente

Nuestro proyecto Ambiente tiene el propósito de anticipar, detectar y gestionar las demandas y necesidades ambientales, para orientar a los miembros y técnicos de CREA, y a la comunidad agroalimentaria en su conjunto.

En el período, el proyecto participó en la capacitación a fiscales de la provincia de Córdoba, que organizó el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la provincia. Allí, se trataron temas legales y agronómicos acerca de las aplicaciones de agroquímicos.

El proyecto logró la aprobación de dos trabajos en la ASABE (American Society of Agricultural and Biological Engineers), que le permite acceder a la posibilidad de una capacitación para su equipo y posiciona a AACREA en el ámbito académico internacional. Se remitió un paper sobre la "Evaluación del modelo Drainmod de la dinámica de napas" y un abstract sobre el "Análisis de contaminación en aguas subterráneas de las cuencas rurales de suelos de la Pampa Argentina".

También, trabajó en conjunto con el INTA en el desarrollo de muestras de agua y como colaborador en el proyecto de Contaminación Difusa. De la misma manera, participó de reuniones con organizaciones pares, como la SRA, la CRA, la AAPRESID y la ACSOJA, para lograr un consenso sectorial respecto de la problemática de la gestión de envases de agroquímicos vacíos.

El proyecto participó de las mesas de discusión de la norma IRAM sobre buenas prácticas agrícolas de producciones de origen vegetal, N° 14110-1, y realizó 11 acciones, como charlas, jornadas y conferencias.

Por último, se lanzó una herramienta para el productor referida a tres temas legales y ambientales: manejo de envases, aplicación de agroquímicos y Ordenamiento Territorial de Bosque Nativo (OTBN). Allí, se despliega información nacional, provincial y municipal y, además, el productor tiene la posibilidad de aportar datos sobre estos tres aspectos. Se encuentra disponible en la web de CREA.

**El Proyecto Ambiente busca anticipar, detectar y gestionar las demandas y necesidades ambientales.**



# Sistema de Encuestas Agropecuarias

El proyecto Enfoques Económicos nos permitió la implementación del Sistema de Encuestas Agropecuarias de CREA (SEA- CREA) en tres momentos del año: marzo, julio y noviembre. Su objetivo es unificar el sistema de consultas a empresas CREA y Asesores, y relevar tanto temas técnicos como de coyuntura del sector. La información es requerida a los miembros CREA y a los Asesores mediante un sistema de encuestas online. De esta manera, SEA-CREA se convirtió en una fuente de información alternativa confiable para el sector agropecuario.

En 2012-2013 se realizaron seis encuestas a Asesores y Productores CREA desde SEA-CREA: "Ajuste de estimación de rinde de gruesa 11/12", "Intensión de siembra 12/13", "Área de fina y gruesa", "Encuesta integral de la empresa agropecuaria 12/13", "Rotación de los cultivos agrícolas e impacto de eventos climáticos" y "Encuesta integral de la empresa agropecuaria 12/13 - 13/14". A partir del análisis de los datos recopilados, enviamos internamente un informe a los miembros CREA y, además, difundimos comunicados de prensa para mostrar la situación actual del sector agropecuario.

Con la encuesta obtenemos información para optimizar la toma de decisiones y conocer las tendencias a largo plazo.





# TRANSFERENCIA

**El Movimiento CREA promueve el desarrollo tecnológico y empresarial, del sector y del país, desde un esquema participativo. Para lograrlo, transfiere experiencias y conocimientos técnicos a través de sus medios de comunicación.**

Para cumplir con nuestra misión de transferencia, generamos herramientas y canales de comunicación, tales como la revista mensual de los grupos CREA, las publicaciones técnicas y los programas para gerenciar las empresas agropecuarias. También, desarrollamos un calendario de jornadas, congresos y seminarios para miembros CREA en particular y el sector agropecuario en general.

## Jornadas de Actualización Técnica

Las Jornadas de Actualización Técnica (JAT) son un espacio de capacitación técnica, destinado a compartir los avances de los grupos y los resultados de las investigaciones y los ensayos realizados. Durante 2012-2013, se realizaron **87** jornadas (JAT, Tranqueras Abiertas y giras regionales) en las que participaron **8483** personas.

**El 94% de las regiones organizó Jornadas de Actualización Técnica en el período.**

## Articulación con el sector público

Durante el período 2012-2013, la organización llevó adelante diferentes acciones de articulación con el sector público. Por un lado, realizó la radiografía del gasto e inversión del productor agropecuario en agricultura, ganadería de carne, ganadería de leche y cultivos plurianuales para la campaña 2011-12, en el marco de la serie de trabajos titulada "De la Tierra al País" elaborado para la Comisión de Enlace con el apoyo de Fondo Federal Agropecuario. El trabajo fue presentado junto a la Comisión de Enlace en diciembre de 2012 y continúa su desarrollo en dos líneas: horticultura y otras actividades ganaderas. Por otro lado, llevó a cabo un análisis acerca de la presión fiscal sobre el sector agropecuario en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe.

En el marco de las exposiciones de la Sociedad Rural, se presentó el informe de sostenibilidad en el NOA y NEA en las provincias de Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Chaco, que destaca la importancia de las prácticas sustentables en la actividad agropecuaria.

Por último, el Movimiento colaboró asesorando a las Cámaras de Senadores y Diputados nacionales, en el marco del convenio de colaboración con el Congreso de la Nación. En la Jornada sobre emergencia agropecuaria y perspectivas climáticas, presentó a los diputados información y estimaciones acerca del impacto del exceso hídrico en las empresas.

**Creemos en la importancia de la articulación con el sector público.**





## Observatorio de la Cadena Bovina Argentina

El observatorio fue creado por la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Lomas de Zamora y el Movimiento CREA. Además de participar en los aspectos técnicos, el Movimiento se encarga de su comunicación. Durante 2012-2013 se realizaron tres informes del Observatorio de la Cadena Bovina Argentina: "Análisis de factores determinantes de la producción bovina en Argentina", "Exportaciones de carne 2012" y "Caracterización productiva de las provincias del NOA".



---

## Charlas sobre coyuntura

Como parte de la transferencia al medio, se realizaron diferentes acciones de información destinadas a productores y empresas. Entre ellas, **27** charlas de coyuntura macroeconómica dirigidas a productores y empresas del agro, en Buenos Aires, Salta, La Pampa, Entre Ríos, Tucumán y Córdoba; cuatro análisis de los escenarios económicos para las regiones CREA; tres análisis y comparaciones de gestiones de empresas del agro para regiones CREA; **13** charlas de ganadería en Jornadas Técnicas y Seminarios; y dos charlas sobre impacto de las inundaciones en Buenos Aires.

---

## Comunicación e información

Por la esencia y las dimensiones del Movimiento, la comunicación constituye un factor clave. Con este objetivo en mente, durante el período, editamos **12** números de la revista CREA, que tiene una tirada de **7000** ejemplares. Además, en colaboración con la Comisión de Ganadería de AACREA, publicamos el libro "Recria vacuna", del cual se imprimieron **4000** ejemplares.

Mensualmente, el newsletter "InfoCREA" alcanzó a todos los suscriptores y miembros CREA, con el objetivo de fidelizar su pertenencia. También, se realizaron **12** publicaciones de indicadores lecheros CREA para Infortambo; **12** publicaciones para la revista Chacra; y **25** informes sectoriales semanales privados para YPF. Además, se publicaron indicadores semanales en el diario La Nación.

Difundimos publicaciones e informes técnicos con información clave del sector.

## Informes periódicos

Durante el período 2012-2013, continuamos la publicación de los informes de coyuntura, cuyo objetivo es aportar al sector datos claves para la toma de decisiones. Se enviaron 12 informes macroeconómicos a más de 3800 suscriptores y ocho reportes microeconómicos a más de 1000 suscriptores, ambos de acceso libre y gratuito. También, se realizaron siete informes microeconómicos privados para el Banco Itaú.

Además, realizamos un informe de granos quincenal y un video semanal sobre el mercado de granos.

Para acceder a los informes, ingresar a nuestro sitio web [www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)

## Redes Sociales

Desde 2012, afianzamos nuestra presencia en las redes sociales, como una estrategia de valor para la transferencia de conocimientos e información al sector. Durante 2012-2013, la gestión de las redes sociales creció de manera considerable respecto al período anterior.

- + de 6400 fans en Facebook
- + de 4300 seguidores en Twitter
- + de 43.000 reproducciones en Youtube
- + de 4700 usuarios registrados en la Red Social CREA. (Espacio abierto a la comunidad para intercambiar temas del agro, que funciona dentro del sitio [www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar))



[www.facebook.com/aacrea](http://www.facebook.com/aacrea)



[@Movimiento\\_CREA](https://twitter.com/Movimiento_CREA)



[www.youtube.com/user/canalcrea](http://www.youtube.com/user/canalcrea)



[crea.org.ar/comunidadcrea/](http://crea.org.ar/comunidadcrea/)

En un año, aumentamos más de un **40%** de seguidores en las redes sociales y más del **60%** de las visitas a nuestra web.



# AACREA en los medios

En un esfuerzo por sumar visibilidad en los medios, se realizaron diferentes acciones de comunicación externa. Entre enero y noviembre de 2012, el Movimiento CREA obtuvo **603** publicaciones en diarios, revistas y portales, de los cuales un **66%** fue en medios nacionales y el resto, en provinciales. Además, durante 2013, se realizaron **20** encuentros con periodistas.



# Comunicación interna

La comunicación entre los Miembros CREA es fundamental para el desarrollo del Movimiento. Por eso, trabajamos fuertemente en la generación de canales y contenidos para compartir los distintos proyectos y actividades. En el período, distribuimos mensualmente **2300** ejemplares de la revista interna "Ronda de Novedades" y continuamos con nuestro noticiero virtual "NotiCREA", que se difunde a todo el Movimiento desde el canal de YouTube de la organización.



# COMUNIDAD

Promovemos espacios de diálogo y proyectos que atiendan las realidades de los distintos entornos con los que interactúa cada grupo CREA. Con esta premisa, llevamos adelante proyectos de educación y de formación de líderes en las comunidades.

## EduCREA

Tiene como objetivo impulsar la contribución activa del Movimiento CREA al desarrollo de la educación argentina. Se lleva adelante en las **18** regiones CREA, con **97** Grupos CREA que actúan como padrinos de **170** escuelas, en donde participan **4020** docentes y **22.180** alumnos.

Durante 2012-2013, se otorgaron **21** becas escolares a alumnos.

Como parte del proyecto, se realizan las Justas del Saber Agropecuario, que se desarrollan conjuntamente entre una región CREA y las instituciones educativas. Consisten en la realización de un encuentro interescolar para alumnos de nivel medio y primario, que concurren acompañados por sus docentes. Cada escuela es representada por un equipo de alumnos, que compiten entre sí en la resolución de actividades académicas o exponen los resultados de sus proyectos de investigación comunitaria. Además, comparten actividades recreativas.



### Resultados:

**7** Justas del Saber Agropecuario.

**7** escuelas y **70** personas participaron en promedio de cada Justa del Saber. Casi **500** personas formaron parte de estos encuentros.

**12** becas universitarias entregadas.

**35** pasantías de alumnos en establecimientos CREA.

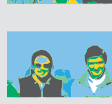
**32** escuelas capacitadas con talleres de las fundaciones Educere y Compromiso.

**30** Grupos CREA hicieron llegar **1980** revistas InterCole a **47** escuelas. La revista tiene una tirada de **35.000** ejemplares y **100.000** visitas a la página web.

Se publicó el Manual "Por el Campo I" con contenidos de actualidad del sector agropecuario y actividades para el trabajo áulico. Sus contenidos fueron desarrollados por CREA con el apoyo del INTA y fue financiado por Fundación Díaz Vélez y Santander Río.

**28** escuelas apadrinadas se organizaron en **3** grupos CREA de escuelas para intercambiar experiencias con metodología CREA.

Se realizó el Congreso de Educación de Zona Oeste en Lincoln, provincia de Buenos Aires, al que asistieron **450** docentes de **159** escuelas de **55** localidades.





# Líderes

El Programa Líderes tiene el objetivo de formar personas que puedan expresar todo su potencial y así constituirse como líderes al servicio de la comunidad en la que viven. Durante este ejercicio, el Programa se llevó adelante en Buenos Aires y Salta.

Durante 2012-2013, asistieron aproximadamente **90** personas y se dictaron **490** horas de capacitación. Además, se realizó la VII Jornada de Liderazgo a nivel local, a la que asistieron más de **250** personas.

El programa Líderes lleva **500** egresados de diferentes comunidades.



## Proyecto Líderes









Sarmiento 1236 piso 5  
(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: (+54 11) 4382 2076  
[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)