

REPORTE ANUAL CREA

2014-2015





CARTA DEL PRESIDENTE

Luego de un año de intenso trabajo, presentamos nuestro cuarto Reporte Anual, correspondiente al período 2014-2015.

Esta publicación ve la luz pocos meses después de cumplirse 55 años desde la fundación oficial de AACREA por parte de Pablo Hary y un grupo de productores visionarios. Y al realizar el balance del último año, nos enorgullece verificar que luego de tantas décadas, nos mantenemos fieles a los valores y lineamientos que le imprimieron sus fundadores.



La idea de consolidar nuestra metodología en la región sur del continente, para el beneficio de todos los países que la integramos, ya se acerca bastante a una realidad tangible. Durante este período, nos acercamos a los grupos CREA del Paraguay, que hoy integran -y son apadrinados por- la Región Litoral Norte. El objetivo es colaborar en el armado de la Asociación CREA de Paraguay, tal como se les planteó a su ingreso a la zona. Además, se mantuvo una reunión en Santa Cruz de la Sierra con directivos de ABCREA (Bolivia) y de FUCREA (Uruguay). Por ahora, lo acordado es ver temas de agenda común con el propósito de mostrar un bloque desde la producción que atienda temas afines a los tres países (a los que se sumará Paraguay cuando institucionalice su Asociación). Así se podrán aunar esfuerzos y ganar representatividad ante organismos internacionales.

Por otro lado, el 2014 estuvo marcado por la organización del II Congreso Tecnológico CREA "Tecnologías para un nuevo salto productivo". El mismo se llevó a cabo durante los días 8 y 9 de octubre en las ciudades de Santiago del Estero, Rosario y Mar del Plata. Esto presentó un desafío organizacional y tecnológico inédito, por desarrollarse en las tres ciudades en forma simultánea. Otra de las acciones concretas fue establecer puentes con todas las fuerzas políticas, para brindar una visión técnica, aportar información, y ayudar en la simulación de escenarios. En ese sentido, se ha podido tomar contacto con todo el espectro político, enriqueciéndonos mutuamente.

Cabe una mención especial la contribución que realizamos al Foro de Convergencia Empresarial, del que formamos parte como miembros activos, adhiriendo a sus postulados.

También se mantuvo la representatividad y las relaciones con diferentes instituciones nacionales, participando de los congresos de AAPRESID, MAIZAR y CRA y en el Foro De Habitantes a Ciudadanos.

Un logro importante: por primera vez el sector tuvo un lugar en el Coloquio de IDEA.

Quedan muchos logros por enumerar. Para conocerlos, los invito a leer las próximas páginas. En esta introducción, sólo me resta expresar mi agradecimiento a todos los miembros CREA que con su involucramiento han permitido los avances que a continuación se comentan.

Alejandro Blacker

Presidente de AACREA

SUMARIO

Carta del Presidente	2
QUIÉNES SOMOS	4
Comisión Directiva AACREA 2014-2015	4
Acerca de AACREA	5
Los Grupos CREA	6
Nuestra gente	7
El trabajo voluntario, uno de nuestros pilares	8
Circulación de la información: un compromiso cotidiano	9
Prensa y difusión	10
CAPACITACIÓN	11
Formación de asesores	11
Jornadas de Actualización Técnica	12
Talleres para empleados CREA	12
De productores a empresarios	12
Congresos CREA	13
Congreso tecnológico CREA 2014	13
EXPERIMENTACIÓN	14
Ensayos	14
Ambiente	15
TRANSFERENCIA	16
Jornadas de Tranqueras Abiertas	16
Representación en otras entidades	16
Publicaciones técnicas	16
Informes micro y macroeconómicos	17
Censo CREA	17
Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA	17
Nuestra metodología en otros ámbitos	18
De Argentina al resto del mundo	18
COMUNIDAD	19
Líderes	19
Nodos	20
EduCREA	21
Proyecto CREA 2025: anticipándose al futuro	22



STAFF DE LA PUBLICACIÓN

Reporte realizado por la Unidad de Comunicación y Marketing.

Directivos:

Bernardo Debenedetti, Gerardo Sibaja y Mariano Sobré.

Coordinación:

Graciana Mujica.

Realización:

Trinidad Armas, Silvana Lizzi y Juliana Wisky.

QUIÉNES SOMOS

BIENVENIDO A NUESTRO REPORTE ANUAL 2014/2015

Por cuarto año consecutivo, ponemos en sus manos este reporte, cuyo objetivo es compartir una síntesis de las acciones de CREA a nivel nacional durante el período comprendido entre mayo de 2014 y abril de 2015.

Para la confección de este informe se tomaron indicadores en línea con la guía G3 y el suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de Global Reporting Initiative (GRI), el estándar líder a nivel mundial para la elaboración de memorias de sustentabilidad.

Esperamos brindarles, a través de estas páginas, un claro panorama de las actividades que lleva adelante CREA y el aporte que realiza a la comunidad agroalimentaria y a la sociedad en general.

COMISIÓN DIRECTIVA AACREA 2014-2015

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente:
Alejandro Blacker
Vicepresidente:
Francisco Iguerabide
Secretario:
Fernando Zubillaga
Prosecretario:
David Libano
Tesorero:
Angel Boschetto
Protesorero:
Santiago del Solar Dorrego
Vocales:
Hermenegildo Pini
Nicolás Mendiguren
Vocales Suplentes:
Tomás Nelson
Gerardo Sibaja
Revisores de Cuentas:
Francisco Lugano
Bernardo Debenedetti

VOCALES REGIONALES

CENTRO: Gerardo Irouleguy
CHACO SANTIAGUEÑO: Sergio Sartori
CÓRDOBA NORTE: Raúl Arinci
ESTE: Andrés Egli
LITORAL NORTE: Francisco Velar
LITORAL SUR: Luis Urriza
MAR Y SIERRAS: Martín Tuculet
NORTE DE BUENOS AIRES: Rubén Grego
NOA: Julio Puchulu
NORTE DE SANTA FE: Andrés Scarel
OESTE: Ricardo Rhodius
OESTE ARENOSO: Juan Julianelli
SANTA FE CENTRO: Diego Lescano
SEMIÁRIDA: Nicolás Pfirter
SUDESTE: Luis Labiste
SUDOESTE: Ernesto Leiro
SUR DE SANTA FE: Eugenio de Bary
VALLES CORDILLERANOS:
Juan Pablo Castellano

CONSEJO CONSULTIVO

Eduardo P. Pereda
Esteban Berisso
Luis Enrique Garat
Miguel Moneta
Lorenzo Amelotti
Manuel Candia
Manfredo Von Rennenkampff
Bruno Quintana
Marcelo Lanusse (h)
Alberto Ruete Güemes
Orlando Williams Seré
Luis María Coviella
Eduardo Pereda (h)
Carlos Vaquer
Marcos Rodríguez
Marcelo Carrique
Germán Weiss
Rafael Llorente
Juan Balbin
Juan Carlos Burgui
(ex Vicepresidente)

ACERCA DE AACREA

Fundada en 1960, la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) es una organización civil integrada y dirigida por productores agropecuarios que nuclea a los llamados "Grupos CREA". Su objetivo principal es asegurar el buen funcionamiento de los grupos, para que las empresas sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo.

Pero esa no es nuestra única motivación. Además de ello:

- Promovemos la prueba y la adopción de nuevas tecnologías para transferirlas al medio, y así contribuir con el desarrollo del sector agropecuario y del país.
- Atendemos las demandas de los grupos y los ayudamos a trabajar eficazmente; desarrollamos proyectos de capacitación, experimentación y transferencia para anticiparnos a las necesidades futuras.
- Propiciamos el desarrollo comunitario.
- Promovemos el intercambio y el trabajo en conjunto con expertos y organismos de investigación nacionales y extranjeros.
- Recopilamos, procesamos y analizamos la información del sector, y la ponemos a disposición de nuestros miembros.
- Contribuimos con el desarrollo e implementación de la metodología CREA en varios países de América y de otros continentes.

El financiamiento de AACREA proviene de la cuota de los socios y del aporte de empresas y organizaciones que apoyan las distintas actividades.

SEDE RENOVADA



A fin de generar un lugar de encuentro agradable y productivo, durante el 2014 se inició una remodelación de nuestra sede en Buenos Aires (Sarmiento 1236) que todavía continúa. Entre otros logros, se inauguró una nueva sala Pablo Hary, con capacidad para 200 personas, y se crearon siete salas de reuniones adicionales.

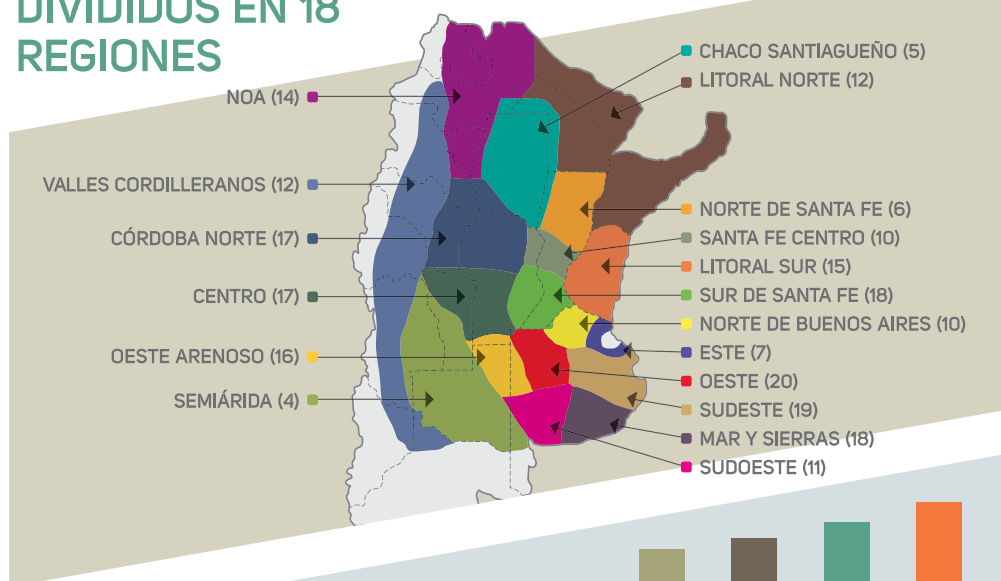


LOS GRUPOS CREA

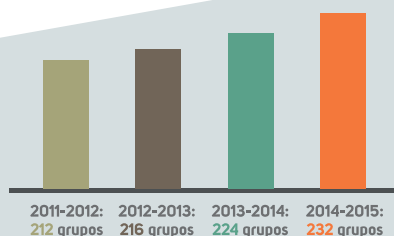
La Asociación está formada por grupos CREA que se organizan por regiones. Cada grupo está integrado por productores agropecuarios que se reúnen para compartir experiencias y colaborar mutuamente en la toma de decisiones, y es coordinado por un Presidente (uno de los productores, que ejerce este cargo ad honorem) y un Asesor Técnico (un profesional rentado). Mensualmente, cada grupo CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para:

- Analizar el planteo de producción y la marcha de los proyectos de cada una de las empresas.
- Trabajar sobre el proyecto de la empresa anfitriona.
- Presentar los resultados de las experiencias realizadas en los campos CREA.
- Confrontar las experiencias de cada uno en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.

CREA CUENTA CON 232 GRUPOS, DIVIDIDOS EN 18 REGIONES



EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS CREA



NUESTRA GENTE



Somos **2.036** empresas agropecuarias que mejoramos nuestros resultados desde el intercambio de ideas y experiencias.

Trabajamos en dupla: un voluntario y un rentado. El grupo voluntario está formado por los socios CREA que participan activamente en distintos ámbitos (la Comisión Directiva, los proyectos, las comisiones técnicas, etc).

La Comisión Directiva -integrada por la Comisión Ejecutiva y la Mesa de 18 Vocales regionales- establece las políticas de funcionamiento. Un Consejo Consultivo de ex presidentes aporta toda su experiencia.

El grupo rentado está conformado por profesionales de distintas disciplinas (staff, coordinadores regionales, asesores, estructura zonal).

En AACREA se llevan adelante **34** proyectos en donde trabajan juntos voluntarios y rentados.



EL TRABAJO VOLUNTARIO, UNO DE NUESTROS PILARES

1 día mensual es el tiempo que cada miembro CREA dedica, en promedio, a actividades de AACREA más allá de la reunión mensual y las giras técnicas.

Eso implica: **1.417** horas al mes **17.000** horas anuales

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE AACREA

Voluntarios		Personal rentado	
DIRECCIÓN GENERAL			
Comisión Directiva	18	Coordinador general	1
Comisión Ejecutiva	12		
Consejo Consultivo	20		
UNIDADES OPERATIVAS			
Directivos de unidad	5	Líderes de unidad	5
Directivos de proyectos	34	Líderes de proyectos	34
		Equipo de trabajo	40
GRUPOS CREA			
Presidentes	232	Asesores	232
Tesoreros	232		
ESTRUCTURA REGIONAL			
Vocales regionales	18	Coordinadores regionales	18
TOTAL	571		330

CIRCULACIÓN DE LA INFORMACIÓN: UN COMPROMISO COTIDIANO

Para informar a los miembros CREA que conforman los 232 grupos se realizan cotidianamente una serie de actividades de comunicación interna. Por un lado, la organización cuenta con un modelo de comunicación vincular basada en la transmisión de conocimiento a través de sus referentes en los distintos niveles (AACREA, región y grupo CREA). Por otro lado, desde el área de comunicación de AACREA, se utilizan distintos canales internos y externos para difundir y motorizar las acciones.

En este sentido, la institución se vincula con los principales medios de comunicación tanto nacionales, provinciales como locales para posicionar a CREA como referente en temas agropecuarios.

COMUNICACIÓN INTERNA

El contenido de la organización se transmite a través de los siguientes canales internos:

- **InfoCREA:** es un newsletter mensual con información de coyuntura.
- **Ronda de Novedades:** es el house organ que se difunde mensualmente y en formato digital.
- **NotiCREA:** es un noticiero virtual mensual donde se cuentan las novedades institucionales. Se accede a través del canal de YouTube de CREA.



PRENSA Y DIFUSIÓN

Revista CREA

Es una publicación técnica mensual de alcance nacional, una de las principales fuentes de consulta del ámbito agropecuario. Tiene una tirada aproximada de **7.000** ejemplares. Está disponible en formato digital para público interno.



Redes Sociales

En este período, hubo un incremento en la cantidad de usuarios de las redes sociales y, además, una mayor fidelización del público como resultado del nivel de conversación logrado (engagement).



+17.100 fans (casi un 11% de incremento en relación con los 15.460 del período anterior).



+12.000 seguidores (un 40% más en comparación con los 8.600 seguidores anteriores).



+ 176 videos, **113.000** reproducciones (un 30% de incremento) y se alcanzaron **773** suscripciones (un 200% más que el período anterior)

CREA en los medios

Las distintas iniciativas que lleva a cabo el Movimiento para tener una mayor presencia en los medios resultaron en este período sumamente positivas. Por ejemplo, se emitieron **32** comunicados de prensa con información técnico-económica, que se difundió a una base de **2.500** periodistas.

Gracias a ello, logramos obtener varios centenares de menciones en diarios, revistas y portales de Internet. De ese total, dos tercios aparecieron en medios nacionales y el resto en medios provinciales.

Estas menciones generaron un efecto en cadena, ya que motivaron el interés en el ámbito periodístico por realizar distintas entrevistas de radio y televisión.

CAPACITACIÓN

El Movimiento CREA identifica las necesidades de capacitación técnica, empresarial y metodológica de los grupos y, en respuesta, brinda una oferta de jornadas y cursos acerca de temas económicos, técnicos, metodológicos y de desarrollo personal. Durante este ejercicio, continuaron las alianzas con universidades tanto públicas como privadas.

En estos doce meses, se desarrollaron **24** talleres para presidentes, asesores, coordinadores y nuevos miembros, que capacitaron en total a **355** personas. Además, se realizaron otros **35** talleres sobre aspectos técnicos que totalizaron **1.278** asistentes (233 de ellos extra-CREA).

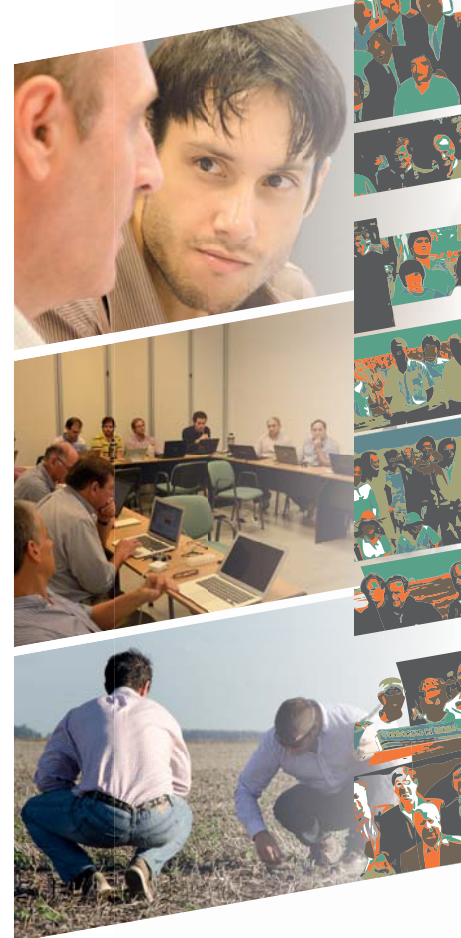
Paralelamente, se llevó a cabo la 5ª edición del Programa de Dirección de Empresas Agropecuarias, en forma conjunta con la Universidad de San Andrés. Participaron hasta el momento **143** alumnos pertenecientes a **121** empresas (12 de ellas extra-CREA). Integrantes de 15 regiones del Movimiento pasaron por las aulas de este programa.

FORMACIÓN DE ASESORES

El asesor CREA es un técnico contratado por el grupo, generalmente vinculado con las ciencias agropecuarias, y capacitado en la metodología CREA. No sólo es un promotor de la adopción de tecnologías, sino que también contribuye a generar integración y desarrollo dentro del grupo.

En CREA se promueve la capacitación y formación permanente de los asesores en actividad, para que desempeñen su rol de manera eficiente y superadora. Además, las capacitaciones permiten generar un semillero para cubrir la demanda creciente de asesores de los grupos CREA.

Durante el período, se realizaron **13** talleres de formación de asesores y transferencia tecnológica, en los que fueron capacitadas **360** personas.



JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA

Con el objetivo de compartir los avances de los distintos grupos CREA, así como los resultados de las investigaciones y ensayos realizados, se llevan adelante espacios de capacitación técnica denominados Jornadas de Actualización Técnica (JAT).

Durante el período 2014-2015, se llevaron a cabo **26** JAT, que contaron con la asistencia de **3.543** participantes. Si a eso se suman las jornadas zonales, las actividades organizadas fueron en total **60** que convocaron a **5.463** participantes.

TALLERES PARA EMPLEADOS CREA

Las personas son un activo fundamental en cualquier empresa, y el ámbito agropecuario no es la excepción. Es por eso que CREA busca incentivar la capacitación del personal de las empresas CREA.

En el período 2014-2015, trece regiones organizaron **28** talleres a los que asistieron **995** empleados. Las capacitaciones abarcaron desde temas como comunicación, compromiso y confianza, hasta una variada gama de cuestiones técnicas que fueron desde regulación de maquinaria agrícola hasta técnicas de siembra, pasando por manejo de corrales, rodeos y tambos.

DE PRODUCTORES A EMPRESARIOS

Un tema omnipresente en la historia de AACREA fue concientizar a los titulares de las empresas miembro sobre la necesidad de concretar la transición de productores (un concepto que implica conocimientos técnicos) a empresarios (especialistas en temas de administración y gestión).

Durante este período, 11 regiones llevaron a cabo una gran cantidad de talleres y actividades formativas sobre temas no agropecuarios.

Análisis patrimonial, planificación impositiva y análisis de gestión fueron algunos de los temas financieros sobre los que se trabajaron. Asimismo, con plena conciencia de que la gestión del talento y el capital humano es tan importante como la de las finanzas, se llevaron a cabo talleres sobre liderazgo y comunicación, equipos de trabajo, recursos humanos y problemáticas de empresas familiares.

CONGRESOS CREA

El espacio de formación e intercambio que representan los congresos cumple un rol fundamental en el Movimiento CREA. Desde 1963, cada tres años el **Congreso Nacional CREA** constituye un espacio para proyectar una visión común, en conjunto con comunicadores, pensadores, líderes de opinión y referentes políticos. A su vez, el **Congreso de Asesores**, realizado también cada tres años, representa el foro ideal para que los técnicos de la organización se reúnan con una mirada de faros largos para pensar y trabajar sobre el rol del asesor. El panorama se completa con los **Congresos Tecnológicos**, un espacio para pensar en la producción agropecuaria donde se consideran los avances de la ciencia.

CONGRESO TECNOLÓGICO CREA 2014

Bajo el lema “Tecnologías para un salto productivo”, los días 8 y 9 de octubre de 2014 se realizó el Congreso Tecnológico CREA, uno de los hechos más destacados de este período.

El objetivo fue plantear y analizar tecnologías realistas para aumentar la productividad agropecuaria de manera sustentable en los próximos 3 a 5 años, a la luz de los desafíos y demandas del mundo para las próximas décadas.

- **Congreso multisede.** En respuesta a las necesidades de los miembros CREA, esta vez se desarrolló de manera simultánea en tres sedes: Norte (Santiago del Estero), Centro (Rosario) y Sur (Mar del Plata).
- **Transmisión en vivo.** Se combinó la asistencia presencial con la virtual, ya que los asistentes pudieron ver en vivo la agenda local pero también pudieron visualizar en salas paralelas las presentaciones que se desarrollaban en las demás sedes.
- **Charlas en formato TED.** Para maximizar el impacto de las distintas disertaciones, las mismas no superaron en ningún caso los 18 minutos.

EL CONGRESO EN CIFRAS

Asistieron **2.742** personas entre las tres sedes y **8.709** personas lo vieron a través de su transmisión online. **29** empresas acompañaron al Congreso como sponsors.

¡Ya estamos trabajando
para el Congreso
Nacional CREA 2016!

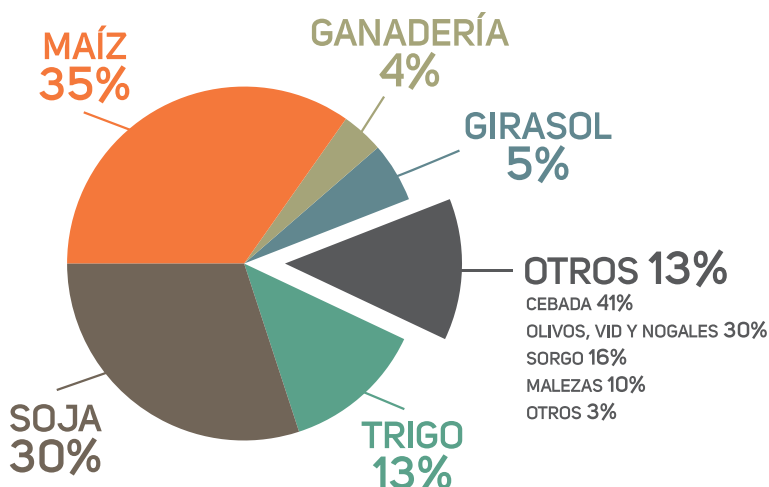


EXPERIMENTACIÓN

A fin de liderar los cambios y las nuevas tecnologías que van surgiendo y de contribuir a la productividad del sector agrícola nacional, realizamos experimentaciones en forma constante. Gran parte de las mismas son canalizadas por las redes de ensayos de cada zona. La información que se genera es recopilada, procesada, analizada y puesta a disposición de todos los miembros. Gran parte es transferida posteriormente al resto de la comunidad agropecuaria.

ENSAYOS

En el período 2014-2015 se realizaron un total de **525** ensayos individuales y en redes.



UNA SINERGI A CONSTRUCTIVA

El desarrollo de la experimentación es posible gracias a la colaboración y el compromiso de diferentes instituciones educativas y técnicas. Entre ellas, trabajamos con:

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Litoral (UNL)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)
- Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- Universidad Nacional del Litoral (UNL)
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Río Cuarto

AMBIENTE

En el área de Investigación y Desarrollo, el proyecto Ambiente tiene el propósito de anticipar, detectar y gestionar las demandas y necesidades ambientales.

En este ámbito se tratan temas clave ligados al impacto ambiental que poseen los diferentes sistemas de producción. Además de las cuestiones tradicionales (como la conservación del suelo y el uso del agua) hoy existen nuevos planteos, como la salud humana, el impacto sobre la biodiversidad y el cambio climático.

Inventario de Gas de Efecto Invernadero (GEIs).

En el marco de la 3ra Comunicación Nacional de Cambio Climático de la Nación Argentina, un trabajo a presentar ante la Convención Marco de Cambio Climático de Naciones Unidas, realizamos el inventario de GEIs para el sector agrícola y cambio de uso de suelo y forestación, así como los estudios de mitigación asociados. El estudio es financiado por el Banco Mundial y es el producto de un trabajo conjunto con la Fundación Torcuato Di Tella y la consultora Price WaterHouse Cooper.

Agroquímicos

Se trabajó con el INTA en el análisis de agroquímicos y nutrientes en napas y cursos de agua, para diagnosticar el posible riesgo de contaminación de fuentes de agua dulce por uso de agroquímicos.

Huella de carbono

Se está trabajando con el Ministerio de Agricultura y la Universidad Nacional de Tres de Febrero en el cálculo de la Huella de Carbono de la cadena de la carne vacuna en Argentina.

Buenas Prácticas Agrícolas

El Movimiento CREA participa en las mesas de discusión de la Norma IRAM de Buenas Prácticas Agrícolas de Producciones de origen vegetal Nro. 14110-1.

En el 2015, CREA se transformó en una de las entidades fundadoras de la **Red de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**. La misma coordina un proceso de diálogo interinstitucional entre las principales entidades públicas y privadas del país que desarrollan diversas actividades relacionadas con la producción.

Su objetivo: lograr que los cultivos cumplan con los requerimientos necesarios para una producción sana, segura y amigable con el ambiente.



TRANSFERENCIA

Procuramos transferir nuestra experiencia al medio y así colaborar con el desarrollo del sector agroalimentario y del país.

Jornadas de Tranqueras Abiertas (JTA)

Estas jornadas buscan transferir los conocimientos de los productores a sus comunidades.

Durante este período se realizaron **26** JTA a las que asistieron **3.543** participantes.

Representación en otras entidades

AACREA tiene representantes en todas las cadenas de valor sectoriales, incluyendo a Acsoja (Asociación de la Cadena de la Soja de Argentina), Argentrigo (Asociación Argentina de Trigo), Asagir (Asociación Argentina de Girasol), COVIAR (Cooperación Vitivinícola Argentina), Maizar (Asociación Maíz Argentina) y el IPCVA (Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina). También está

representada ante organismos oficiales como el INTA, la CONABIA (Comisión Nacional Asesora de Biotecnología Agropecuaria), distintos programas del MINAGRI y varias entidades provinciales. A eso se suma una constante presencia en el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), Eticagro, Grupo Biotecnología, Innovagro, el Foro de Convergencia Empresarial, el Foro de Habitantes a Ciudadanos, la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI), entre otras entidades.

AACREA también aporta su óptica y sus conocimientos a través de representantes en organismos internacionales como el World Agricultural Forum, la Asociación Internacional de Productores de Soja (ISGA), el International Institute of Tropical Agriculture y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.

Publicaciones técnicas

Además de la Revista CREA, periódicamente realizamos distintas publicaciones de actualización técnica destinadas a la comunidad agropecuaria. En este período hemos publicado dos libros,

vinculados al cultivo de soja y a la cría vacuna. Se editaron 4.000 ejemplares de cada uno. Para los miembros CREA, están disponibles también en formato digital.



Informes micro y macroeconómicos

Para promover la mejor toma de decisiones de los empresarios, elaboramos periódicamente informes de coyuntura. En el período 2014-2015, se realizaron **12** informes macroeconómicos (enviados a más de **4.200** suscriptores) y otros **12** vinculados a temas microeconómicos (**1.800** suscriptores).

Simultáneamente, se efectuaron **24** informes privados sectoriales de tipo semanal para YPF y 10 informes microeconómicos privados para el Banco Itaú.

Los interesados en acceder a los informes, pueden ingresar a nuestro sitio web:

www.crea.org.ar

Censo CREA 2014

Durante este período, se llevó adelante el Censo CREA que se realiza cada cinco años y que consiste en el relevamiento de información de todas las empresas CREA. El objetivo principal es caracterizar a las compañías y conocer el perfil de empresario CREA, los factores que inciden en sus decisiones y los vínculos que tienen con la comunidad. Los temas se organizaron en seis módulos: general, cultivos anuales; ganadería bovina de carne; ganadería bovina de leche; cultivos perennes y otras ganaderías. La información obtenida permite tener una radiografía del sector agropecuario.

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA

Consiste en un relevamiento con periodicidad cuatrimestral que se realiza en los meses de marzo, julio y noviembre de cada año, a miembros y asesores técnicos del Movimiento CREA. Este sistema reúne información confiable sobre percepciones y expectativas económicas y financieras, y evolución técnica y productiva de la campaña en curso, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de los distintos agentes que participan de la cadena agroalimentaria. Asimismo, la información relevada permite construir el Índice de Confianza del Empresario Agropecuario CREA (ICEA-CREA).



NUESTRA METODOLOGÍA EN OTROS ÁMBITOS

Grupos CREA Escuelas. Ya funcionan en el país 40 escuelas que utilizan la metodología CREA de trabajo como herramienta principal para promover el desarrollo personal de alumnos, docentes y directivos.

Grupos CREA de encargados y empleados. Varias empresas transfirieron nuestra forma de trabajo al personal para mejorar la gestión de la empresa.

Grupos CREA de Intendentes. La primera iniciativa fue impulsada por el Grupo de intendentes G8, que se reúne mensualmente replicando la metodología de trabajo del Movimiento CREA. Así nuestra metodología se trasladó a los intendentes de varias ciudades del país para avanzar en la creación de políticas públicas.

Grupo CREA de ONGs. A través del Programa Líderes se realizó un grupo CREA de ONGs que nuclea organizaciones y proyectos sociales.

DE ARGENTINA AL RESTO DEL MUNDO

CREA en el Cono Sur

- CREA apadrina la creación de la Asociación de Grupos CREA de Paraguay, de pronta concreción; ya hay grupos trabajando activamente.
- En Bolivia, la historia del Movimiento CREA se inició en el año 2003, con el CREA Santa Cruz Este. En el 2009 se creó la Asociación Boliviana de los Grupos CREA (ABCREA), que ya tiene 15 grupos.
- La Federación Uruguaya de Grupos CREA (FUCREA) ya cuenta con 43 grupos activos.

Este año, delegaciones de Colombia y Australia estuvieron presentes en nuestra sede para conocer más nuestra metodología.

También llegamos a Asia

Entre julio y agosto del 2014, un grupo de técnicos especialistas de CREA viajó a Georgia (en el límite entre Asia y Europa) para dar comienzo a un programa de transmisión de metodología a productores de avellanas de ese país. El resultado fue la conformación de 10 Grupos de Avellaneros.

En 2015, AACREA está trabajando junto a la CNFA (Cultivating New Frontiers in Agriculture) en la presentación de un proyecto que permita una segunda etapa de trabajo en Georgia, para el fortalecimiento de lo realizado, el crecimiento en más grupos y la escala regional y nacional de la organización georgiana.

COMUNIDAD

La necesidad de fortalecer el compromiso con la comunidad llevó a que el Movimiento se ocupe de promover ámbitos y generar proyectos que atiendan las distintas realidades del entorno con el que interactúa el grupo CREA. A partir de esta premisa, se llevan adelante los proyectos de educación (EduCREA), formación de líderes (Líderes) y afianzamiento de vínculos (Nodos).

LÍDERES

Con el objetivo de formar personas que puedan expresar todo su potencial y que se constituyan como líderes al servicio de la sociedad en que viven, CREA implementa el Programa Líderes.

Durante el período 2014-2015, se capacitaron **155** personas en los programas Líderes de Córdoba, Región Sur de Santa Fe, Las Flores (Bs. As.) y Laboulaye. Se dictaron más de **700** horas de capacitación. Hasta el momento son **800** los egresados del Programa.

El programa Líderes cuenta con el involucramiento del 5% de los miembros CREA



NODOS

El proyecto Nodos trabaja para mejorar las relaciones entre CREA y las instituciones con las que interactuamos, brindando soporte metodológico, de información y de colaboración para la conformación de propuestas destinadas a ampliar el capital social del país.

Entre muchas otras actividades, se mantienen reuniones periódicas con distintos referentes, como economistas y líderes políticos y sociales. Durante este período, se brindó información y se prepararon informes para entidades y protagonistas de los poderes Ejecutivo y Legislativo, a nivel nacional y provincial.

Desde las zonas, se impulsa la formación de Nodos Regionales que buscan darle mayor presencia a la Red CREA en ámbitos locales, incrementando la capacidad de acción junto a otros actores de la comunidad. Y también se promueve ampliar los canales de comunicación con contenidos fortaleciendo así los entramados locales; generando experiencias en participación y espacios para que se puedan canalizar inquietudes vinculadas a lo agropecuario y sosteniendo debates de la agenda nacional a nivel local.

Actualmente funcionan **15** Nodos Regionales distribuidos en **5** zonas: Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Córdoba y NOA.

Más vínculos

Comisión de Agricultura y Ganadería de la Cámara de Diputados de la Nación: se renovó por tercer año consecutivo un convenio de vinculación.

Comisión de Economías Regionales de la Cámara de Senadores de la Nación: se presentó el trabajo "De la Tierra al País".

Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP): se dio apoyo al proceso de planificación institucional de la entidad.

Además, se participó activamente en seminarios, jornadas y otros encuentros realizados por Argentrigo, Acsoja, Asagir, CRA, el IPCVA, Fertilizar, la Fundación PEL y la Sociedad Rural Argentina, entre otras entidades.

El 5% de los miembros CREA participa activamente en algunas de las actividades del Proyecto Nodos.

EDUCREA

Su objetivo es aportar metodologías, estrategias y conocimientos para mejorar la calidad educativa de las comunidades con las que se vinculan los grupos CREA.

El programa se lleva adelante en las 18 regiones del Movimiento, donde durante este período,

95 Grupos CREA actuaron como padrinos de **176** escuelas.

Se desarrollaron acciones de capacitación docente en alianza con 3 organizaciones de la sociedad civil: la Fundación Compromiso, el INTA y la Fundación Valores para Crecer.

Algunos resultados:

- **22.000** alumnos se han visto beneficiados con distintas acciones de EduCREA.
- **14** escuelas, **127** alumnos y **42** docentes participaron de 2 Justas del Saber Agropecuario.
- 780 docentes fueron capacitados a través de congresos y Jornadas de Educación.
- 40 escuelas apadrinadas por EduCREA ya formaron Grupos CREA de Escuelas, en el marco de una iniciativa destinada a intercambiar información bajo los parámetros de la metodología CREA.
- 11 becas universitarias fueron entregadas en alianza con Fundación Programa Integrar.
- 28 grupos CREA enviaron a 52 escuelas 1.820 ejemplares de la Revista Intercole.

El 15% de los miembros CREA participa activamente con algunas de las actividades de EduCREA



PROYECTO CREA 2025: ANTICIPÁNDOSE AL FUTURO

Una de las claves de la permanencia y el crecimiento de CREA fue, desde el comienzo, la anticipación. Por eso, el Movimiento se caracteriza por llevar adelante, cada diez años, procesos colectivos para repensar la organización, a fin de anticiparse y adaptarse a lo que vendrá. En esta ocasión, estamos impulsando un nuevo proceso de planeamiento estratégico: CREA 2025.

Se inició en la Jornada de Presidentes de 2014 y finalizará en ese mismo espacio en el 2015.





Sarmiento 1236 piso 5
(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: (+54 11) 4382 2076
www.crea.org.ar