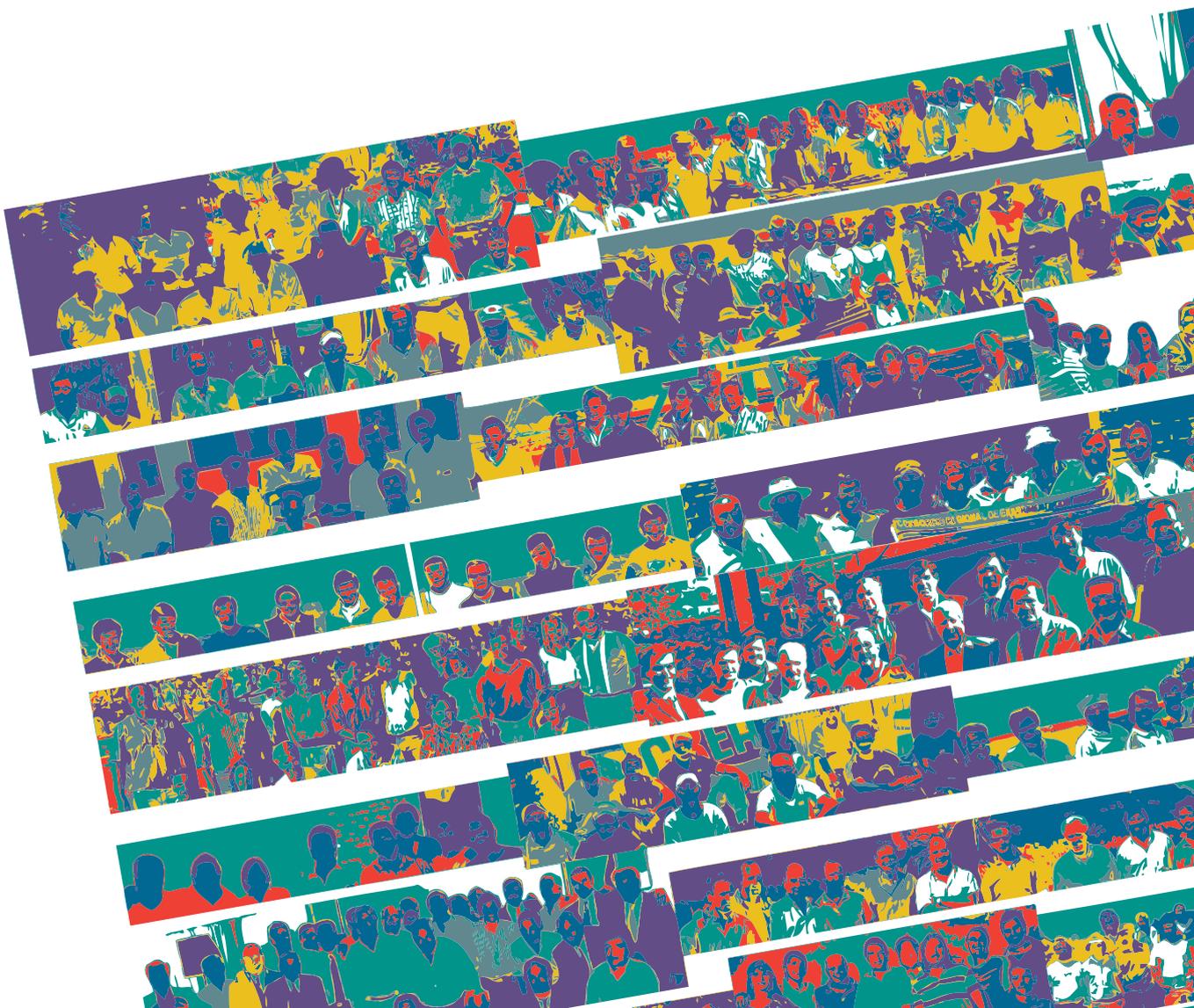


REPORTE ANUAL CREA

2015-2016





CARTA DEL PRESIDENTE

Presentamos a continuación nuestro quinto Reporte Anual que abarca las acciones que llevamos adelante como organización durante el periodo 2015-2016.

Es importante señalar que esta publicación ve la luz en un momento clave para CREA, ya que nos encontramos trabajando en la organización de nuestro Congreso Nacional 2016, que por primera vez se realizará en la ciudad de Buenos Aires, en el mes de septiembre. En esta ocasión, el encuentro tendrá por lema “La re-evolución de la empresa”. Una invitación a revalorizar a las empresas como unidades de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales y el país.

En cuanto a lo ocurrido durante este período, resulta difícil condensar en tan pocas páginas el esfuerzo y el trabajo realizado durante un año entero por los más de 1.900 productores que conforman los 225 grupos CREA actuales, por lo cual nos limitaremos a enunciar sólo algunas grandes cuestiones.

Un hecho clave: concluyó el proceso CREA 2025, que se había puesto en marcha en noviembre de 2014. El año pasado, en la Jornada de Presidentes, finalizamos esta iniciativa de planificación estratégica, en la que revisamos la Misión y la Visión de CREA, que es lo que nos dará el marco para construir el futuro. Participaron en este proceso 2.160 personas y se llevaron a cabo 137 talleres. Sin dudas, esto repercutirá positivamente en el desarrollo nuestra organización.

Otro logro importante fue la realización del Congreso de Asesores CREA, en junio del año pasado. Su objetivo fue contribuir a clarificar y jerarquizar el rol del Asesor como actor clave de CREA, y explorar dicho rol en todas sus dimensiones. Este Congreso contó con 340 participantes, cuyo compromiso nos demostró, una vez más, que vamos por el bueno camino.

Asimismo, seguimos avanzando en la consolidación de la metodología CREA en el sur del continente, para el beneficio de todos los países que lo habitamos. Anteriormente, habíamos participado en encuentros de ABCREA (Bolivia) y de FUCREA (Uruguay). Esta vez, asumimos el protagonismo de ser anfitriones. Les presentamos nuestra realidad y escuchamos sus aportes y observaciones. El resultado fue muy positivo y pronto nos permitirá mostrar un bloque unido desde la producción agropecuaria, que atienda temas afines a los tres países (a los que se sumará pronto Paraguay, cuando consoliden su propia organización). Así se podrán sinergizar esfuerzos y ganar mayor representatividad.

Como dije al principio, quedan muchos logros por enumerar. Para conocer algunos de ellos, los invito a leer las próximas páginas. Sólo me resta expresar mi agradecimiento a todos los miembros CREA que con su involucramiento –y muchas veces el de sus familias- han sido el verdadero motor de los logros que se ven plasmados en las próximas páginas. También agradecer a las organizaciones, instituciones y empresas que colaboraron para que CREA pueda llevar adelante todos sus desafíos.



Francisco Iguerabide
Presidente de AACREA

SUMARIO

Carta del Presidente	2
QUIÉNES SOMOS	4
Comisión Directiva 2015-2016	4
Acerca de AACREA	5
Los Grupos CREA	6
Cómo trabajamos	7
Estructura organizativa	8
Circulación de la información: una política sistemática	9
Revista CREA y Redes Sociales	10
CAPACITACIÓN	11
Una formación pragmática y abarcativa	11
Formación de Asesores	11
Jornadas de Actualización Técnica	12
Talleres para empleados CREA	12
De productores a empresarios	12
Congresos CREA	13
Congreso de Asesores CREA 2015	13
Congreso Nacional CREA 2016	13
EXPERIMENTACIÓN	14
Ensayos	14
Una sinergia constructiva	14
Medioambiente	15
TRANSFERENCIA	16
Jornadas de Tranqueiras Abiertas	16
Representación en otras entidades	16
Informes micro y macroeconómicos	17
Zoom técnico de ganadería y lechería	17
Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA	17
Nuestra metodología en otros ámbitos	18
Metodología de exportación	18
COMUNIDAD	19
Líderes	19
Nodos	20
EduCREA	21
CREA 2025: Planificando el futuro	22
Misión y Visión CREA	23

STAFF DE LA PUBLICACIÓN

Reporte realizado por la Unidad de Comunicación y Marketing.

Directivos:

Santiago Del Solar,
Gerardo Sibaja
y Mariano Sobré.

Coordinación:

Graciana Mujica.

Realización:

Trinidad Armas,
Silvina Lizzi
y Juliana Wisky.



QUIÉNES SOMOS

REPORTE ANUAL 2015/2016: UNA MIRADA INTEGRAL

Continuando con una modalidad de comunicación iniciada cinco años atrás, volvemos a poner en sus manos este reporte, cuyo objetivo es compartir una síntesis de las acciones de CREA a nivel nacional durante el período comprendido entre mayo de 2015 y abril de 2016.

El objetivo de este trabajo es que los lectores puedan dimensionar lo que hacemos en su conjunto, viendo tanto la evolución como los avances logrados en los tres ejes que orientan nuestra gestión: capacitación, experimentación y, finalmente, la transferencia al medio de los conocimientos generados. Resulta sumamente motivador ver cómo los propios gestos y acciones, cuando se suman al esfuerzo de otros, construyen algo mucho más grande y fructífero. Esa mirada en conjunto es la única que nos permite tomar conciencia de nuestro peso y de nuestros logros, como así también de aquello que pueda ser mejorado.

Esperamos brindarles, a través de estas páginas, un claro panorama de las actividades que lleva adelante CREA y el aporte que realiza a la comunidad agroalimentaria y a la sociedad en general.

COMISIÓN DIRECTIVA 2015-2016

La Comisión Directiva -integrada por la Comisión Ejecutiva y la Mesa de 18 Vocales regionales- establece las políticas de funcionamiento. Un Consejo Consultivo de expresidentes aporta toda su experiencia.

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente:
Francisco Iguerabide
Vicepresidente:
Francisco Lugano
Secretario:
Bernardo Debenedetti
Pro-Secretario:
Fernando Zubillaga
Tesorero:
Domingo Iraeta
Pro-Tesorero:
Santiago Del Solar Dorrego
Vocales:
Hermenegildo Pini
Nicolás de Mendiguren
Vocales Suplentes:
Gerardo Sibaja
Adriana Arnaldo
Revisores de Cuentas:
David Líbano
Patricio Quinos

VOCALES REGIONALES

CENTRO: Juan Martín Cola
CHACO SANTIAGUEÑO:
Juan Martín Miretti
CÓRDOBA NORTE: Raúl Arinci
ESTE: Adalberto Mársico
LITORAL NORTE: Federico Gallo
LITORAL SUR: Mauricio Davidovich
MAR Y SIERRAS: Martín Tuculet
NORTE DE BUENOS AIRES:
Alejandro Caraffí
NOA: Julio Paz
NORTE DE SANTA FE: Andrés Scarel
OESTE: Ricardo Rhodius
OESTE ARENOSO: Juan Julianelli
SANTA FE CENTRO: Ariel Chiaramelo
SEMIÁRIDA: Nicolás Pflirter
SUDESTE: Luis Labiste
SUDOESTE: Luis Fernández
SUR DE SANTA FE: Eugenio de Bary
VALLES CORDILLERANOS:
Ricardo García Pacheco

CONSEJO CONSULTIVO

Eduardo P. Pereda
Esteban Berisso
Luis Enrique Garat
Miguel Moneta
Lorenzo Amelotti
Manuel Candia
Manfredo Von Rennenkampff
Bruno Quintana
Marcelo Lanusse (h)
Alberto Ruete Güemes
Orlando Williams Seré
Luis María Coviella
Eduardo Pereda (h)
Carlos Vaquer
Marcos Rodríguez
Marcelo Carrique
Germán Weiss
Rafael Llorente
Juan Balbín
Alejandro Blacker
Juan Carlos Burgui
(ex Vicepresidente)

ACERCA DE AACREA

La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) es una organización civil integrada y dirigida por productores agropecuarios. Fue fundada en 1960, y desde entonces nuclea y coordina la acción de los llamados "grupos CREA".

El objetivo básico de AACREA es asegurar el buen funcionamiento de los grupos, para que las empresas que los integran sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo.

Pero más allá de eso, nuestros valores fundacionales nos impulsan hacia el bienestar colectivo:

- Impulsamos el desarrollo comunitario de todas las zonas en las que estamos presentes.
- Promovemos la prueba y la adopción de nuevas tecnologías para transferirlas al medio, y así contribuir con el desarrollo del sector agropecuario y del país.
- Recopilamos, procesamos y analizamos la información del sector, y la ponemos a disposición de nuestros miembros y de la comunidad agropecuaria.
- Contribuimos con el desarrollo e implementación de la metodología CREA en varios países de América y de otros continentes.
- Promovemos el intercambio y el trabajo en conjunto con expertos y organismos de investigación nacionales y extranjeros.

El financiamiento de AACREA proviene de la cuota de los socios y del aporte de empresas y organizaciones que apoyan las distintas actividades.



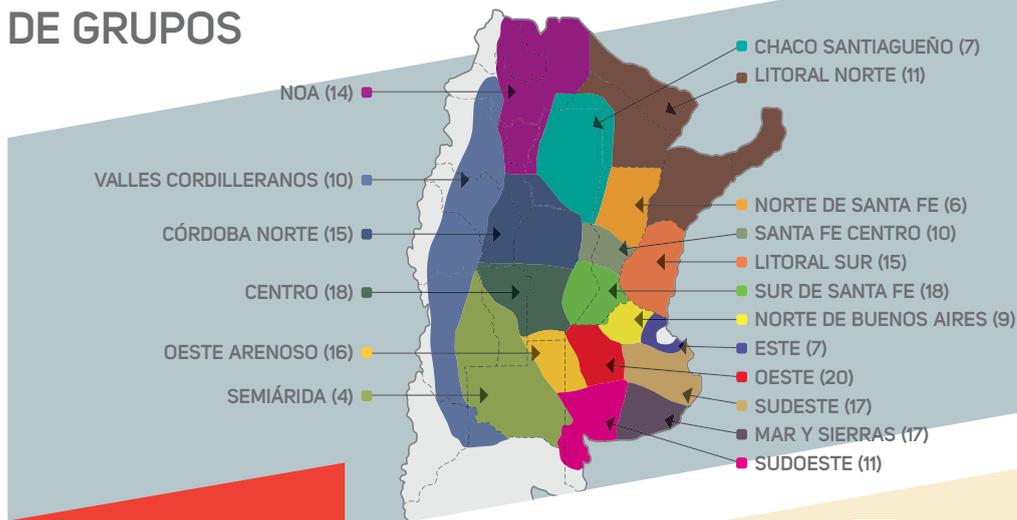
LOS GRUPOS CREA

CREA está formada por **224 GRUPOS**, que a su vez se agrupan en **18 REGIONES**. Cada grupo está integrado por productores agropecuarios que se reúnen para compartir experiencias y colaborar mutuamente en la toma de decisiones, y es coordinado por un Presidente (uno de los productores, que ejerce este cargo ad honorem) y un Asesor Técnico (un profesional rentado).

Mensualmente, cada grupo CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para:

- Analizar el planteo de producción y la marcha de los proyectos de cada una de las empresas.
- Trabajar sobre el proyecto de la empresa anfitriona.
- Presentar los resultados de las experiencias realizadas en los campos CREA.
- Confrontar las experiencias de cada uno en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.

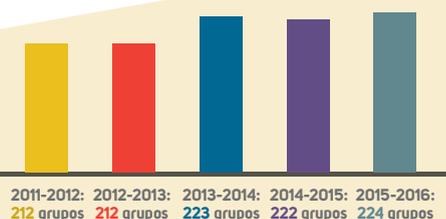
REGIONES CREA Y CANTIDAD DE GRUPOS



¡BIENVENIDOS!

En este período, se sumaron a CREA cinco nuevos grupos: Ñeembucú (Litoral Norte), Huitrú (Semiárida), Santa María (Sur de Santa Fe), Traslasierras Llanura Norte (Centro) y Frontera (Mar y Sierras).

EVOLUCIÓN (Cantidad de grupos CREA)



CÓMO TRABAJAMOS



Somos **1.920** empresas agropecuarias que mejoramos nuestros resultados desde el intercambio de ideas y experiencias.



Trabajamos en dupla: un voluntario y un rentado. El voluntario es un miembro CREA que participa activamente en distintos ámbitos (la Comisión Directiva, los proyectos, las comisiones técnicas).



El grupo rentado está conformado por profesionales de distintas disciplinas (staff, coordinadores regionales, asesores, estructura zonal).



En AACREA se llevan adelante **34** proyectos en donde trabajan juntos voluntarios y rentados.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Voluntarios		Personal rentado	
DIRECCIÓN GENERAL			
Comisión Directiva	30	Coordinador general	1
Comisión Ejecutiva	12		
Consejo Consultivo	21		
UNIDADES ORGANIZACIONALES			
Directivos de unidad	5	Líderes de unidad	5
Directivos de proyectos	34	Líderes de proyectos	34
		Equipo de trabajo	40
GRUPOS CREA			
Presidentes	224	Asesores	224
Tesoreros	224		
ESTRUCTURA REGIONAL			
Vocales regionales	18	Coordinadores regionales	18

EL TRABAJO VOLUNTARIO, UNO DE NUESTROS PILARES

1 día mensual es el tiempo que cada miembro CREA dedica, en promedio, a actividades de AACREA más allá de la reunión mensual y las giras técnicas.

Eso implica: **1.920** días al mes **23.040** días anuales

CIRCULACIÓN DE LA INFORMACIÓN: UNA POLÍTICA SISTEMÁTICA

En CREA se trabaja cotidianamente para difundir información tanto hacia dentro como fuera de la organización. Esta tarea es vital para un Movimiento como el nuestro, que está presente en casi todo el país y que busca contribuir a transformar al mundo agropecuario y a las comunidades de los productores que lo integran. Nuestra estrategia de comunicación se basa en dos pilares:

COMUNICACIÓN INTERNA

A fin de mantener actualizados y comunicados a los 1920 miembros CREA que conforman nuestros 225 grupos, realizamos cotidianamente una serie de actividades de difusión interna. Entre ellas figuran las siguientes:

- ▶ Editamos anualmente 12 números del newsletter InfoCREA para suscriptores y miembros CREA.
- ▶ Lanzamos cada año 12 números de nuestra revista interna digital Ronda de Novedades.
- ▶ Continuamos con nuestro noticiero virtual NotiCREA, que se difunde a todo el Movimiento desde el canal de CREA en YouTube.
- ▶ Difundimos periódicamente comunicaciones específicas a los miembros CREA de manera segmentada.



PRENSA Y DIFUSIÓN

Para contribuir a posicionar a CREA como referente en temas agropecuarios y transferir nuestros conocimientos al resto de la sociedad, contamos con un área de prensa y difusión, que interactúa con los principales medios de comunicación gráficos, televisivos, radiales y virtuales. Entre sus principales acciones figuran:



Revista CREA

Se trata de una publicación técnica impresa, de alcance nacional, reconocida como una de las principales fuentes de consulta del mundo agropecuario. Se edita mensualmente, con una tirada de **6.500** ejemplares. Para los miembros CREA está disponible también en formato digital.



Envío de comunicados

Se emitieron **20** comunicados de prensa con información técnico-económica, que fueron enviados a un mailing de **2.500** medios. Gracias a ello, logramos obtener varios centenares de menciones en diarios, revistas y portales de Internet, tanto nacionales como provinciales y municipales. Estas menciones generaron un efecto en cadena, ya que motivaron el interés en el ámbito periodístico por realizar distintas entrevistas de radio y televisión.

Redes Sociales

A fin de capitalizar las actuales tecnologías en materia de comunicación, continuamos afianzando nuestra presencia en las redes sociales, siguiendo con un camino iniciado en el año 2010. En este período, hubo un notable incremento en la efectividad de la utilización de las distintas redes.



+20.590

fans (un 20% de incremento en relación con los 17.100 del período anterior).



+18.500

seguidores (casi un 55% más en comparación con los 12.000 seguidores anteriores).



211.000

reproducciones (un 87% más que las 113.000 del período anterior) y se alcanzaron **1.482** suscripciones (un 92% más que las 773 suscripciones del período anterior).



2.600

fotos fueron subidas hasta el momento.

¡Nuevo! Ahora también estamos en Instagram



Rockeamos en Lollapalooza

Los días 18 y 19 de marzo de 2016, estuvimos presentes en Lollapalooza, el festival de música internacional que este año convocó a más de 170.000 personas en el Hipódromo de San Isidro. Allí, junto a Aapresid y otras instituciones no gubernamentales, compartimos un espacio destinado a charlas y actividades lúdicas vinculadas a la temática ambiental. Transmitimos un mensaje claro, simple pero atractivo y contundente: la energía de tu cuerpo viene del campo.



CAPACITACIÓN

UNA FORMACIÓN PRAGMÁTICA Y ABARCATIVA

Desde sus inicios, CREA se caracterizó por identificar las necesidades de capacitación de sus miembros, no sólo en lo técnico, sino también en lo empresarial y lo metodológico. A tal efecto, cada año se brinda una amplia oferta de jornadas y cursos acerca de distintos temas, que abarcan desde lo económico hasta cuestiones vinculadas con el desarrollo personal. Estas actividades se realizan, en muchos casos, en el marco de alianzas con universidades de todo el país, tanto públicas como privadas.



En estos doce meses, se desarrollaron **29** acciones de capacitación, que contribuyeron a la formación de **715** personas (**214** miembros CREA y **501** extra-CREA).

Paralelamente, se llevó a cabo la 6ª edición del Programa de Dirección de Empresas Agropecuarias, en forma conjunta con la Universidad de San Andrés. Participaron hasta el momento **162** alumnos pertenecientes a **134** empresas (**16** de ellas extra-CREA). Integrantes de **16** Regiones del Movimiento pasaron por las aulas de este programa.

FORMACIÓN DE ASESORES

El asesor CREA es un técnico contratado por el grupo, generalmente vinculado con las ciencias agropecuarias, y capacitado en la metodología CREA. No sólo es un promotor de la adopción de tecnologías, sino que también contribuye a generar integración y desarrollo dentro del grupo. Para eso, debe contar con competencias técnicas pero también didácticas y humanas (debe ser idóneo en materia de comunicación, facilitación y trabajo en equipo). En CREA promovemos la capacitación y formación permanente de los asesores en actividad, para que desempeñen su rol de manera eficiente y superadora. Además, las capacitaciones permiten generar un semillero para cubrir la demanda creciente de asesores de los grupos CREA.

Durante el período, se realizaron **12** talleres de formación de asesores, en los que fueron capacitadas **350** personas.





JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA

Con el objetivo de compartir los avances de los distintos grupos CREA, así como los resultados de las investigaciones y ensayos realizados, se llevan a cabo espacios de capacitación técnica denominados Jornadas de Actualización Técnica (JAT).

Durante el período 2015-2016, 17 regiones realizaron **36** JAT, que contaron con la asistencia de **5.290** participantes. Si a eso se suman las jornadas zonales, las actividades organizadas fueron en total **67** y convocaron a **7.237** participantes.

TALLERES PARA EMPLEADOS CREA

Las personas son un activo fundamental en cualquier empresa, y el ámbito agropecuario no es la excepción. Es por eso que CREA busca incentivar la capacitación del personal de sus miembros.

En el período 2015-2016, nueve regiones organizaron **44** talleres a los que asistieron **1.089** empleados. Las capacitaciones abarcaron temas motivacionales y actitudinales, y también una variada gama de cuestiones técnicas, que fueron desde control de partos en la ganadería hasta manejo del tambo, pasando por técnicas de siembra.



DE PRODUCTORES A EMPRESARIOS

Un tema omnipresente en la historia de CREA fue concientizar a los titulares de las empresas miembro sobre la necesidad de concretar la transición de productores (un concepto que implica conocimientos técnicos) a empresarios (especialistas en temas de administración y gestión).

Durante este período, 9 regiones llevaron a cabo **22** talleres y actividades formativas sobre temas no agropecuarios, que abarcaron a **366** personas.

Algunos de los temas abordados fueron: gerenciamiento avanzado, uso eficiente del tiempo, gestión de personas y gestión empresarial agropecuaria. También se llevó a cabo un Programa de Competencias Gerenciales.

CONGRESOS CREA

El espacio de formación e intercambio que representan los congresos cumple un rol fundamental en el Movimiento CREA. Desde 1963, cada tres años el **Congreso Nacional CREA** constituye un espacio para proyectar una visión común, en conjunto con comunicadores, pensadores, líderes de opinión y referentes políticos. A su vez, el **Congreso de Asesores**, realizado también cada tres años, representa el foro ideal para que los técnicos de la organización se reúnan con una mirada de faros largos para pensar y trabajar sobre el rol del asesor. El panorama se completa con los **Congresos Tecnológicos**.

CONGRESO DE ASESORES CREA 2015

Los días 3, 4 y 5 de junio de 2015 se realizó el **Congreso Nacional de Asesores CREA 2015**, el hecho más destacado de este período. Este encuentro generó un ámbito para que los Asesores CREA puedan pensar en el futuro e imaginar formas innovadoras de hacer su trabajo y de ampliar su mirada respecto al rol que desempeñan.

Durante tres días, se exploró el rol del Asesor en todas sus dimensiones, y se compartió la pasión, la mística y la innovación por pertenecer a la Red CREA. Fue un encuentro que tuvo mucho de vivencial, y donde se generaron amplios espacios de intercambio. El encuentro contó con la presencia de **340** participantes.



CONGRESO NACIONAL CREA 2016

En este período comenzamos a trabajar en la organización de nuestro Congreso Nacional, que por primera vez se realizará en la ciudad de Buenos Aires, el 21, 22 y 23 de septiembre.

En esta ocasión, bajo el lema "La re-evolución de la empresa", se buscará revalorizar a las empresas como unidades de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales y para el país.

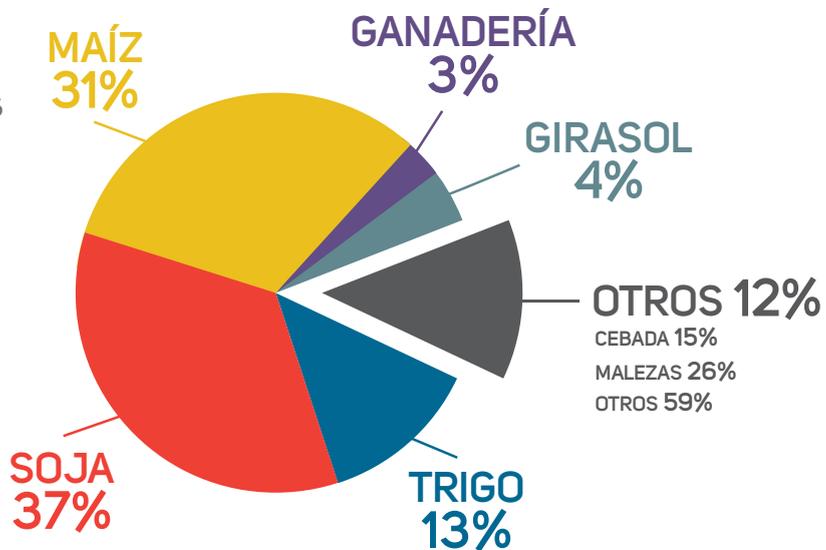


EXPERIMENTACIÓN

A fin de liderar los cambios y las nuevas tecnologías que van surgiendo y de contribuir a la productividad del sector agrícola nacional, realizamos experimentaciones en forma constante. Gran parte de las mismas son canalizadas por las redes de ensayos de cada zona. La información que se genera es recopilada, procesada, analizada y puesta a disposición de todos los miembros. Gran parte es transferida posteriormente al resto de la comunidad agropecuaria.

ENSAYOS

En el período 2015-2016 se realizaron un total de **402** ensayos individuales y en redes.



UNA SINERGI A CONSTRUCTIVA

El desarrollo de la experimentación es posible gracias a la colaboración y el compromiso de diferentes instituciones educativas y técnicas. Entre ellas, trabajamos con:

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Litoral (UNL)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)
- Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- Universidad Nacional del Litoral (UNL)
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Río Cuarto

MEDIOAMBIENTE

Nuestra área de Ambiente tiene el propósito de anticipar, detectar y gestionar las demandas y necesidades ambientales.

En este ámbito se tratan temas clave ligados al impacto ambiental que poseen los diferentes sistemas de producción. Además de las cuestiones tradicionales (como la conservación del suelo y el uso del agua) hoy existen nuevos planteos, como la salud humana, el impacto sobre la biodiversidad y el cambio climático.

Cambio climático. Dentro de este período, se realizaron numerosos informes para la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (SAyDS), que a través de la Dirección de Cambio Climático tuvo a su cargo la Tercera Comunicación Nacional, a ser presentada ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Estos trabajos se realizaron en asociación y/o vinculación con la Fundación Torcuato Di Tella y Price Waterhouse Cooper.

Norma IRAM. El Movimiento CREA trabaja junto al IRAM para el desarrollo de la Norma IRAM de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para cultivos extensivos.

Indicadores de Sustentabilidad. Se concluyó el desarrollo de la herramienta Sistema de Indicadores de Sustentabilidad CREA, y se está trabajando en la incorporación de nuevos indicadores.

Interacción regional. Se realizaron trabajos conjuntos con el Grupo de Países productores del Sur (GPS). Esto favorecerá el diálogo internacional en temas ambientales de impacto sobre la producción agrícola, como los gases de efecto invernadero. Este trabajo permite integrar el conocimiento desarrollado generando una herramienta que permita evaluar la sustentabilidad de los sistemas productivos de la región.

Red de Buenas Prácticas Agrícolas

En el 2015, CREA fue una de las entidades promotoras de la Red de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Actualmente, participa en las comisiones de Cultivos Extensivos, Cultivos Intensivos y Comunicación. Se trata del primer paso concreto que se ha realizado en el país hacia un acuerdo de pautas de producción que puede ser tomado como base para el desarrollo de políticas concretas.



TRANSFERENCIA

Desde CREA, procuramos transferir nuestra experiencia al medio y así colaborar con el desarrollo del sector agroalimentario y del país. Esto se concreta a través de distintas acciones:

Jornadas de Tranqueras Abiertas (JTA). Estos encuentros, pensados para los miembros de la comunidad (incluyendo a estudiantes), buscan que los conocimientos de los productores tengan un “efecto derrame” sobre sus zonas de influencia. Durante este período se realizaron **5** JTA, a las que asistieron **650** participantes.

Representación en otras entidades. CREA tiene representantes en todas las cadenas de valor sectoriales, incluyendo a Acsoja, Argentrigo, Asagir, COVIAR, el IPCVA y Maizar. También está representada ante organismos oficiales como el

INTA, la CONABIA, distintos programas del

MINAGRO y varias entidades provinciales. A eso se suma una constante

presencia en el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI),

Eticagro, Grupo Biotecnología, Innovagro, el Foro

de Convergencia Empresarial y el Foro

de Habitantes a Ciudadanos, entre

otras entidades. CREA también

aporta su óptica y sus

conocimientos a través de

representantes en organismos

internacionales como el World

Agricultural Forum, el ISGA, el

International Institute of

Tropical Agriculture y la

Conferencia de las Naciones

Unidas sobre el Desarrollo

Un referente internacional

Este año fuimos recibidos en Brasil por el EMBRAPA (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria) para intercambiar conocimiento sobre estructura y metodologías e identificar potenciales áreas de colaboración. Nuevamente, formamos parte del panel de Biotecnología, organizado por la FAO en Roma. Y participamos de la Asamblea General de Donantes Agrícolas en Ginebra.

Informes micro y macroeconómicos

Dado el permanente impacto que tiene la economía en las decisiones de inversión, CREA elabora constantemente informes de coyuntura.

- En el período 2015-2016, se realizaron **12** informes macroeconómicos de acceso libre y gratuito (enviados a más de **5.400** suscriptores) y otros **12** vinculados a temas microeconómicos (recibido por **2.700** suscriptores).
- Se efectuaron **24** informes privados sectoriales de tipo quincenal para YPF.
- Se llevó a cabo una publicación semanal de indicadores en el diario La Nación.

Los interesados en acceder a los informes, pueden ingresar a nuestro sitio web: www.crea.org.ar

Zoom Técnico de Ganadería y Lechería

Con el objetivo de comunicar las novedades técnicas en lechería y ganadería, durante este período se generaron dos nuevos productos audiovisuales, de frecuencia mensual: el Zoom Técnico de Lechería, y el de Ganadería. Ambos son públicos y pueden verse en el canal de CREA en YouTube.

Su excelente repercusión motivó la decisión de crear un Zoom Técnico de Economía, que actualmente está en proceso de elaboración.



Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA

Con el objetivo de unificar el sistema de consultas a empresas CREA y asesores, para relevar tanto temas técnicos como de coyuntura del sector, tres veces al año se lleva a cabo del Sistema de Encuestas Agropecuarias (SEA) CREA.

Sus datos son requeridos a los miembros CREA y a los asesores en marzo, julio y noviembre, mediante un sistema de encuestas online.



NUESTRA METODOLOGÍA EN OTROS ÁMBITOS

A lo largo de los años, la metodología de funcionamiento CREA demostró una extraordinaria efectividad. Así surgió la iniciativa de aplicarla a otros entornos:

Grupos CREA Escuelas. Ya funcionan en el país seis Grupos CREA Escuelas, que nuclean a 48 colegios. Estos grupos utilizan la metodología CREA de trabajo como herramienta principal para promover el desarrollo personal de alumnos, docentes y directivos.

Grupos CREA de encargados y empleados. Varias empresas transfirieron nuestra forma de trabajo al personal, para obtener mejoras en su gestión integral.

Grupos CREA de Intendentes. La primera iniciativa fue impulsada por el Grupo de Intendentes G8. Esta iniciativa se trasladó a los intendentes de varias ciudades del país para avanzar en la creación de políticas públicas. Estos grupos se reúnen mensualmente replicando la metodología de trabajo CREA.

Grupo CREA de ONGs. A través del Programa Líderes se realizó un Grupo CREA de ONGs, que nuclea a organizaciones y proyectos sociales.

METODOLOGÍA DE EXPORTACIÓN

Apostamos al Cono Sur

Este año, fuimos anfitriones de un encuentro con participantes de ABCREA (Bolivia) y FUCREA (Uruguay). Les presentamos nuestra realidad y escuchamos sus aportes y observaciones. El resultado fue muy positivo y pronto nos permitirá mostrar un bloque unido desde la producción agropecuaria, que atienda temas afines a los tres países, a los que se sumará Paraguay apenas consolide su propia organización.

 **ABCREA**
En Bolivia, la historia de CREA se inició en el año 2003, con el CREA Santa Cruz Este. En el 2009 se creó la Asociación Boliviana de Grupos CREA (ABCREA), que ya tiene 19 grupos.

 **FUCREA**
La Federación de Grupos CREA (FUCREA) cumplirá 50 años y cuenta con 44 grupos activos.

 **PARAGUAY**
Ya hay 4 Grupos CREA de Paraguay trabajando junto a la región Litoral Norte de AACREA para consolidar su metodología y dar lugar a la Asociación de los grupos CREA de Paraguay.

El interés por la metodología CREA crece en todo el mundo. Este año fuimos visitados por delegaciones de Estados Unidos, Colombia, Sudáfrica, Hungría, Australia y Japón. Técnicos de nuestra asociación participaron en la transferencia de metodología a esos países.

Productores con metodología CREA en Europa Oriental

En este período, recibimos a una delegación de técnicos de la República de Georgia, a quienes estamos dando soporte para la organización de grupos CREA y su asociación desde 2014. A tal efecto, se firmó un convenio de cinco años con la Asociación de Productores de Avellanas de ese país. Posteriormente fuimos recibidos por el Secretario de Agricultura, Ing. Ricardo Negri, en la sede del MINAGRO, para dar comienzo a un programa de trasmisión de metodología a productores de Georgia.

COMUNIDAD

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Atender a las realidades de los distintos entornos en los que está inserto cada grupo CREA es fundamental. Para ello, diseñamos espacios de diálogo y proyectos específicos, como Nodos, EduCREA y Líderes.

LÍDERES

Durante el período 2015-2016, se capacitaron **155** personas en los programas Líderes de la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Región Sur de Santa Fe y la localidad bonaerense de Las Flores. Se dictaron más de **400** horas de capacitación. Hasta el momento, el Programa Líderes lleva **800** egresados.





NODOS

El proyecto Nodos trabaja para mejorar las relaciones entre CREA y las instituciones con las que interactuamos, brindando soporte metodológico, de información y de colaboración para la conformación de propuestas destinadas a ampliar el capital social del país.

Entre muchas otras actividades, se mantienen reuniones periódicas con distintos referentes, como economistas y líderes políticos y sociales. Durante este período, se brindó información y se prepararon informes para entidades y protagonistas de los poderes Ejecutivo y Legislativo, a nivel nacional y provincial.

Actualmente hay **12** Nodos Regionales en funcionamiento e iniciativas vinculadas en 12 regiones CREA, distribuidas por todo el país. En diciembre de 2015, se realizó el encuentro Anual de Nodos Regionales en la sede de CREA, en Buenos Aires.

Algunas acciones destacadas:

Debate presidencial. Se apoyó institucionalmente la iniciativa de Argentina Debate. CREA tuvo presencia en los dos debates presidenciales.

Congreso de la Nación. Se realizó el seguimiento de proyectos de Ley (presentados y en trámite legislativo en el Congreso de la Nación) sobre temas como envases fitosanitarios, fertilizantes, SENASA y registro de fitosanitarios.

Tratamiento de plagas. Se impulsó el resurgimiento de la actividad en la Comisión Nacional Asesora sobre Plagas Resistentes (Conapre). La comisión depende del SENASA.

Cooperación internacional. Acompañamos las visitas de embajadores, técnicos, académicos y empresarios de países extranjeros en sus visitas a CREA.

CREA participa del Consejo Directivo del INTA a nivel nacional y en los consejos locales. Esto permitirá optimizar las actividades de investigación.

EDUCREA



Su objetivo es aportar metodologías, estrategias y conocimientos para mejorar la calidad educativa de las comunidades con las que se vinculan los grupos CREA.

EduCREA se lleva adelante en las **18** regiones del Movimiento, donde durante este período,

105 Grupos CREA actuaron como padrinos de **193** escuelas.

Algunos logros:

- **11** escuelas participaron en dos Justas del Saber Agropecuario, que convocaron a 55 alumnos.
- **40** instituciones educativas participan en 6 Grupos CREA de Escuelas activos (más uno en formación).
- **60** docentes fueron capacitados por el Programa Actualización y Acompañamiento Docente realizado este año en Santa Fe.
- **11** Becas universitarias fueron entregadas en alianza con Fundación Programa Integrar. Ya hubo dos egresados.
- **780** docentes fueron capacitados a través de congresos y Jornadas de Educación.
- **22.000** alumnos se han visto beneficiados, hasta el momento, con distintas acciones de EduCREA.

III CONGRESO DE EDUCACIÓN:

En febrero de 2016 se realizó en Pehuajó el III Congreso de Educación, en el que participaron 380 docentes y directivos de escuelas de 22 instituciones educativas. La organización estuvo a cargo de EduCREA, el Colegio Santa María de Pehuajó y la Región Oeste de CREA, con asesoramiento de la Asociación Civil Educere y la Universidad de San Andrés. Algunos temas abordados:

- Complejidad del contexto actual.
- Problemas sociales y sus diversas manifestaciones en la escuela.
- Trabajo en equipo.
- Estrategias de enseñanza-aprendizaje.
- Estrategias de resolución de conflictos.
- Comprensión de los educandos y educadores del Siglo XXI.
- Producción de pensamiento.
- Experiencias concretas de buenas prácticas educativas.

El 15% de los miembros CREA participa activamente con algunas de las actividades de EduCREA





CREA 2025: PLANIFICANDO EL FUTURO

Cada diez años, CREA lleva adelante procesos colectivos destinados a repensar el Movimiento, a fin de adaptarse al entorno y anticiparse a los cambios que se vienen, para poder planificar en forma proactiva.

Esta fue una de las claves de la permanencia, el éxito y el crecimiento de nuestra organización.

Durante este período, concluyó el proceso de planeamiento estratégico CREA 2025, que había comenzado en agosto de 2014. El mismo fue transversal a todo el Movimiento; durante más de un año, se trabajó intensamente en todos los ámbitos de la institución.

El resultado final se presentó en la Jornada de

Presidentes realizada en noviembre de 2015.

Básicamente, se diseñó un nuevo mapa estratégico para el Movimiento CREA, y se revisó y enriqueció su Misión y su Visión.



CREA 2025: NUESTRO NUEVO MAPA ESTRATÉGICO

<p>IMPACTO GENERAL</p>	<p>Imagen del Sector en la Sociedad</p> <p>“Posicionar al sector agropecuario como generador de riquezas y oportunidades en forma sostenible”</p>	<p>Imagen de CREA</p> <p>“Ser referente tecnológica, e...”</p>
<p>IMPACTO CERCANO</p>	<p>Miembros CREA</p> <p>Lograr que las empresas utilicen indicadores de sostenibilidad (económicos, ambientales y sociales). Promover el pensamiento estratégico.</p>	<p>Grupos CREA</p> <p>Ser metodológica Lograr un mayor institución y la co Incrementar el n.º</p>
<p>PROCESOS</p>	<p>Comunicación</p> <p>Oportuna Confiable Estratégica</p>	<p>Agregado de Información</p> <p>Estandarizado Protocolizado Consistente Fácil de participar</p>
<p>ACTIVOS</p>	<p>Miembros CREA</p> <p>Empresarios con visión estratégica. Integrados. Comprometidos. Protagonistas.</p>	<p>Técnicos CREA</p> <p>Con capacidades amplias y claridad de rol.</p> <p>Grupos CREA</p> <p>Comprometidos con la institución y la red. Con ganas de aprender y de hacer. Innovadores.</p>

NUESTRA MISIÓN: Somos empresarios agropecuarios que trabajamos en grupo. Compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país.

NUESTRA VISIÓN: Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.

CREA 2025 EN CIFRAS

2.160 personas participaron activamente en el proceso.

3.202 aportes fueron procesados.

137 fueron los talleres dictados en todo el país vinculados con CREA 2025.

467 días de trabajo fueron necesarios desde el puntapié inicial del proceso, hasta el cierre.

CREA en el Sector

...tes en la vanguardia empresaria y de sostenibilidad.

Imagen del sector frente a los líderes políticos y de opinión
 Instalar una visión ampliada del agro, como motor del desarrollo y generador de riquezas y oportunidades"

Comunidad Local

Generar nuevos espacios de diálogo para promover el desarrollo de cada comunidad.

Imagen Local

Ser vistos como empresarios confiables, que dinamizan el desarrollo de la comunidad.

Transferencia de Conocimiento

Accesible
 Relevante
 Segmentado

Compartir Conocimiento

Comprometido
 Abierto
 Atractivo
 Generoso/Sincero

Asistencia Técnica

De excelencia
 Innovadora
 Sistémica

Staff CREA

Interacción y cooperación.
 Orientados al cliente.
 Profesionalizado.
 Productivos.

Vínculos y relaciones

Estratégicos.
 Generadores de capital para la institución.

Metodologías y prácticas

Sistematizadas.
 Protocolizadas.
 Actualizadas.

Tecnologías

Accesible.
 Amigable.
 Integrada.
 Unificada.

Captación de fondos

Planificado.
 Coordinado.
 Profesionalizado.
 Co-inversor.
 Co-desarrollo.

Modelos de gestión de la organización

Ágiles.
 Profesionalizado.
 Innovadores.
 Actualizados.





Sarmiento 1236 piso 5
(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: (+54 11) 4382 2076
www.crea.org.ar
