

**REPORTE**  
**ANUAL**  
**CREA**  
2016-2017





## CARTA DEL PRESIDENTE

A continuación, presentamos nuestro sexto Reporte Anual, que sintetiza las acciones desarrolladas por el Movimiento CREA en el ejercicio 2016/17, período en que comenzamos a instalar una mirada a futuro que marcará el rumbo de la organización hacia 2025.

Sin dudas, uno de los hechos más destacados fue la realización del Congreso Nacional CREA 2016, que se desarrolló por primera vez en la ciudad de Buenos Aires buscando fusionar campo y ciudad. Con el lema “La re-evolución de la empresa”, este evento contó con más de 7000 participantes, superando todas las expectativas. En ese marco, también se llevó a cabo el CREALab, un espacio donde se presentaron 80 emprendimientos innovadores que tienen impacto en la sostenibilidad económica, ambiental y social. Un ingrediente extra fue la realización del Encuentro Joven, que convocó a 1200 personas interesadas en el emprendedurismo y la innovación. Fue una manera de contribuir, desde la Visión CREA, a la construcción conjunta de un país mejor.

Al cierre de esta edición, nos encontramos trabajando en el CREAtch, una versión renovada de nuestro tradicional Congreso Tecnológico, que tendrá lugar el 11 y 12 de octubre en el estadio Orfeo de Córdoba. Su objetivo básico será anticipar necesidades y ser referentes en materia de tecnología. Por ello, hacemos hincapié en la importancia estratégica del crecimiento del Movimiento CREA, que representa la posibilidad de consolidar redes, fomentar el desarrollo de ideas y aumentar el conocimiento. Porque, como decía Pablo Hary, el fundador de AACREA: “Tenemos la responsabilidad moral de estar en la fragua donde se moldea el mundo nuevo”.

En cuanto a lo ocurrido durante este período, tuve el privilegio de representar a nuestra institución en la reunión del G-20 realizada en Beijing, invitado por el gobierno chino. En ese encuentro, se abordaron temas de seguridad alimentaria y cambio climático a través de la innovación y de una producción responsable. Fue alentador descubrir que existe la posibilidad de integrarnos al mundo de una manera mucho más activa que hasta el presente.

También viajamos a Paraguay, donde se realizó una reunión conjunta entre AACREA, la Asociación Boliviana de Grupos CREA (ABCREA) y la Federación Uruguaya de Grupos CREA (FUCREA). Este encuentro es parte de un intercambio que empezó hace tres años con el objetivo de compartir nuestra forma de trabajo. Una vez más, fue un orgullo observar cómo la metodología CREA puede contribuir al enriquecimiento de los países vecinos. El resultado fue muy positivo, ya que nos permite mostrar un bloque unido desde la producción agropecuaria, sinergizar esfuerzos y ganar mayor representatividad.

Queda mucho por decir. Es difícil condensar en pocas líneas el esfuerzo realizado durante un año entero por los más de 1900 productores que conforman los 226 grupos CREA. Por eso, los invito a leer las próximas páginas.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los miembros CREA que, con su compromiso y, muchas veces, el de sus familias, han sido el verdadero motor de los logros que se ven plasmados en esta publicación. Vaya también mi sincero reconocimiento a todos los técnicos y al staff de AACREA que con su trabajo hacen posible que llevemos adelante las acciones del Movimiento. También a las organizaciones, instituciones y empresas que colaboran para que CREA pueda encarar con éxito todos sus desafíos.



**Francisco Iguerabide**  
Presidente de AACREA

# SUMARIO

Carta del Presidente	2
Sumario. Staff	3
<b>QUIÉNES SOMOS</b>	
Una radiografía dinámica. Comisión Directiva AACREA 2016-2017	4
Acerca de AACREA	5
Una bandera hacia 2025	6
Los grupos CREA	8
Nuestra forma de trabajo	9
Circulación de la información	10
<b>CAPACITACIÓN</b>	
Una formación intensiva e integral	13
XXI Congreso Nacional CREA	15
<b>EXPERIMENTACIÓN</b>	
Sinergia constructiva. Una constante interacción	16
Gestión ambiental	17
<b>TRANSFERENCIA</b>	
Compartir nos hace crecer	18
Nuestra metodología en otros ámbitos. Metodología de exportación	20
<b>COMUNIDAD</b>	
Integración a la comunidad	21
Vinculación social. Vinculación institucional	22
CREAtech: experimentará el futuro	23

## STAFF DE LA PUBLICACIÓN

Reporte realizado por la Unidad de Comunicación y Marketing

Directivos:

**Mariano Sobré, Eugenio De Bary, Santiago Del Solar Dorrego y Nicolás Pfrter.**

Coordinación:

**Graciana Mujica.**

Realización:

**Mariana Ochandorena, Silvina Lizzi  
y Juliana Wisky.**

# QUIÉNES SOMOS

## REPORTE ANUAL 2016/2017: UNA RADIOGRAFÍA DINÁMICA

La sexta edición de nuestro Reporte Anual sintetiza las acciones de CREA a nivel nacional entre mayo de 2016 y abril de 2017.

Este trabajo tiene un doble propósito. A los integrantes del Movimiento CREA nos permite sentir el orgullo de lo que se ha realizado y tomar conciencia de lo que resta hacer. Al mismo tiempo, busca mostrar al resto de la sociedad la evolución y los avances logrados en los tres ejes que orientaron históricamente nuestra gestión: capacitación, experimentación y, finalmente, la transferencia al medio de los conocimientos generados, en línea con nuestra visión de cara a 2025. Es inspirador observar la sinergia que se genera cuando las acciones y el esfuerzo se combinan para construir algo superior a la mera suma de las partes. Cómo podrán leer en este informe, eso nos inspira a trasladar la metodología a otros ámbitos de nuestra sociedad, e incluso a otros países. A continuación, asumimos nuevamente el desafío de condensar, en pocas páginas, la magnitud de las actividades que lleva adelante el Movimiento CREA y el aporte que realiza a la comunidad agroalimentaria y a la sociedad en general.

## COMISIÓN DIRECTIVA AACREA 2016-2017

La Comisión Directiva establece las políticas de funcionamiento. Un Consejo Consultivo de ex-presidentes aporta toda su experiencia.

### COMISIÓN EJECUTIVA

**Presidente:**  
Francisco Iguerabide  
**Vicepresidente:**  
Francisco Lugano  
**Secretario:**  
Bernardo Debenedetti  
**Pro-secretario:**  
Fernando Zubillaga  
**Tesorero:**  
Domingo Iraeta  
**Pro-tesorero:**  
Santiago Del Solar Dorrego  
**Vocales:**  
Hermenegildo Pini  
Nicolás Mendiguren  
**Vocales suplentes:**  
Mariano Sobré  
Adriana Arnaldo  
**Revisores de cuentas:**  
David Líbano  
Michael Dover

### VOCALES REGIONALES

**Centro:** Juan Martín Cola  
**Chaco Santiagueño:** Juan Martín Miretti  
**Córdoba Norte:** Mario Aguilar Benítez  
**ESTE:** Adalberto Mársico  
**Litoral Norte:** Federico Gallo  
**Litoral Sur:** Mauricio Davidovich  
**Mar y Sierras:** Jorge Sáenz Rozas  
**Norte de Buenos Aires:** Alejandro Carafi  
**NOA:** Julio Paz  
**Norte de Santa Fe:** Agustín Liñeiro  
**Oeste:** Ignacio Rillo Cabanne  
**Oeste Arenoso:** Luis Busso  
**Santa Fe Centro:** Ariel Chiaramelo  
**Semiárida:** Eduardo Herrmann  
**Sudeste:** Rodolfo Nougues  
**Sudoeste:** Luis Fernández  
**Sur de Santa Fe:** Sofía Barreto  
**Valles Cordilleranos:** Ricardo García Pacheco

### CONSEJO CONSULTIVO

Eduardo P. Pereda  
Esteban Berisso  
Luis Enrique Garat  
Miguel Moneta  
Lorenzo Amelotti  
Manuel Candia  
Manfredo Von Rennenkampff  
Bruno Quintana  
Marcelo Lanusse (h)  
Alberto Ruete Güemes  
Orlando Williams Seré  
Luis María Coviella  
Eduardo Pereda (h)  
Carlos Vaquer  
Marcos Rodríguez  
Marcelo Carriego  
Germán Weiss  
Rafael Llorente  
Juan Balbín  
Alejandro Blacker  
Juan Carlos Burgui  
(ex-vicepresidente)

## ACERCA DE AACREA

La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) es una organización civil integrada y dirigida por productores agropecuarios.

Desde 1960, nuclea y coordina la acciones de los grupos CREA.

El objetivo básico de esta organización es potenciar y asegurar el buen funcionamiento de los grupos para que las empresas que los integran sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo. Pero más allá de eso, nuestros valores fundacionales promueven el bienestar colectivo:

- Impulsamos el desarrollo comunitario de todas las zonas en las que estamos presentes.
- Promovemos la prueba y la adopción de nuevas tecnologías para transferirlas al medio, y así contribuir con el desarrollo del sector agropecuario y del país.
- Recopilamos, procesamos y analizamos la información del sector y la ponemos a disposición de nuestros miembros y de la comunidad agropecuaria.
- Contribuimos con el desarrollo e implementación de la metodología CREA en varios países de América y de otros continentes.
- Promovemos el intercambio y el trabajo en conjunto con expertos y organismos de investigación nacionales y extranjeros.

**AACREA se financia con las cuotas de los socios y el aporte de empresas y organizaciones que apoyan sus distintas actividades.**





## UNA BANDERA HACIA 2025

“Para CREA ninguna meta es definitiva”. Cada 10 años, la organización se piensa a sí misma: más de 1900 miembros participan de procesos colectivos para definir el rumbo del Movimiento, el cual se ve reflejado en el mapa estratégico que orienta las acciones hacia 2025. Desde la participación y el consenso sentamos las bases para crecer como organización. Nos reinventamos, plantamos bandera de cara al futuro.

**VISIÓN 2025**  
 Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.

### CREA 2025: NUESTRO NUEVO MAPA ESTRATÉGICO

<b>IMPACTO GENERAL</b>	<b>Imagen del sector en la sociedad</b> Posicionar al sector agropecuario como generador de riquezas y oportunidades en forma sostenible.	<b>Imagen de empresa</b> Ser referente empresarial
<b>IMPACTO CERCANO</b>	<b>Miembros CREA</b> Lograr que las empresas utilicen indicadores de sostenibilidad (económicos, ambientales y sociales). Promover el pensamiento estratégico.	<b>Grupos CREA</b> Ser metodológico. Lograr un mayor nivel de institucionalización y la capacidad de innovar. Incrementar el nivel de participación.
<b>PROCESOS</b>	<b>Comunicación</b> Oportuna. Confiable. Estratégica.	<b>Agregado de información</b> Estandarizado. Protocolizado. Consistente. Fácil de participar.
<b>ACTIVOS</b>	<b>Miembros CREA</b> Empresarios con visión estratégica. Integrados. Comprometidos. Protagonistas.	<b>Técnicos CREA</b> Con capacidades amplias y claridad de rol.
		<b>Grupos CREA</b> Comprometidos con la institución y la red. Con ganas de aprender y de hacer. Innovadores.

## MISIÓN

Somos empresarios agropecuarios que trabajamos en grupo. Compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país.

## VALORES

Integridad  
Compromiso  
Respeto  
Trabajo en equipo  
Solidaridad y generosidad  
Búsqueda de la excelencia

### CREA en el sector

es en la vanguardia tecnológica, y de sostenibilidad.

### Imagen del sector frente a los líderes políticos y de opinión

Instalar una visión ampliada del agro, como motor del desarrollo y generador de riquezas y oportunidades.

amente sólidos.  
compromiso con la  
comunidad.  
úmero de grupos.

### Comunidad local

Generar nuevos espacios de diálogo para promover el desarrollo de cada comunidad.

### Imagen local

Ser vistos como empresarios confiables, que dinamizan el desarrollo de la comunidad.

### Transferencia de conocimiento

Accesible.  
Relevante.  
Segmentado.

### Compartir conocimiento

Comprometido.  
Abierto.  
Atractivo.  
Generoso y sincero.

### Asistencia técnica

De excelencia.  
Innovadora.  
Sistémica.

### Staff CREA

Interacción y cooperación.  
Orientados al cliente.  
Profesionalizado.  
Productivos.

### Vínculos y relaciones

Estratégicos.  
Generadores de capital para la institución.

### Metodologías y prácticas

Sistematizadas.  
Protocolizadas.  
Actualizadas.

### Tecnologías

Accesible.  
Amigable.  
Integrada.  
Unificada.

### Captación de fondos

Planificado.  
Coordinado.  
Profesionalizado.  
Co-inversor.  
Co-desarrollo.

### Modelos de gestión de la organización

Ágiles.  
Profesionalizado.  
Innovadores.  
Actualizados.

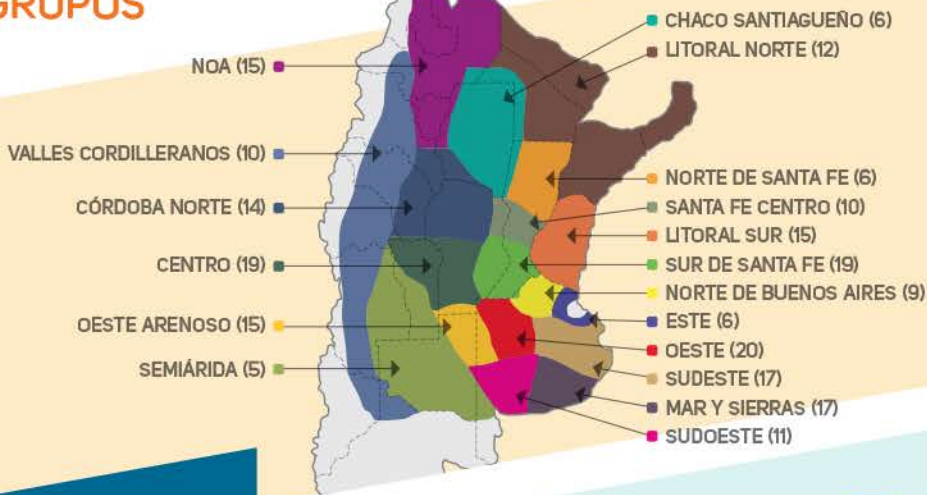
## LOS GRUPOS CREA

Integran el Movimiento CREA **226** grupos, que a su vez se agrupan en **18** regiones. Cada grupo está conformado por productores agropecuarios que se reúnen para compartir experiencias y colaborar mutuamente en la toma de decisiones. Cada CREA es coordinado por un presidente (uno de los productores, que ejerce este cargo *ad honorem*) y un asesor técnico (profesional rentado).

Mensualmente, cada grupo CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para:

- Analizar el planteo productivo y la marcha de los proyectos de cada una de las empresas.
- Trabajar sobre el proyecto de la empresa anfitriona.
- Presentar los resultados de las experiencias realizadas en los campos CREA.
- Confrontar las experiencias de cada uno en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.

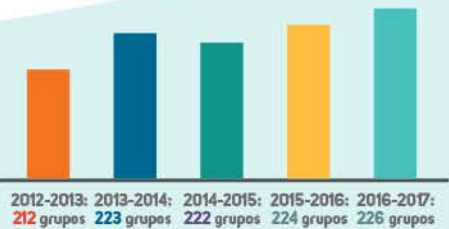
## REGIONES CREA Y CANTIDAD DE GRUPOS



### ¡BIENVENIDOS!

En este período, se sumaron a CREA dos nuevos grupos: Islas del Ibicuy (Litoral Sur) y Yungas (NOA).

## EVOLUCIÓN





## NUESTRA FORMA DE TRABAJO

Integran el Movimiento CREA **1972** empresas agropecuarias que mejoran sus resultados desde el intercambio de ideas y experiencias.

En CREA se llevan adelante distintos proyectos de trabajo en grupo de voluntarios y rentados.

El voluntario surge de los socios CREA que participan activamente en distintos ámbitos institucionales (Comisión Directiva, Proyectos, Comisiones Técnicas y demás).

El personal rentado (staff, coordinadores regionales, asesores y la estructura zonal) involucra profesionales de distintas disciplinas.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA





## CIRCULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información es un activo vital para un Movimiento como el nuestro, que está presente en casi todo el país y que busca contribuir a transformar el mundo agropecuario y las comunidades de los productores que lo integran. Es por eso que distintas personas trabajan cotidianamente en CREA para difundir información tanto hacia adentro como hacia afuera de la organización.



Nuestra estructura comunicativa se apoya en dos pilares:

### Comunicación interna

A fin de mantener actualizados y comunicados a los 1972 miembros CREA que conforman nuestros 226 grupos, realizamos cotidianamente una serie de actividades de difusión interna.

Entre ellas figuran las siguientes:

- Editamos anualmente 12 números del newsletter InfoCREA para suscriptores y miembros CREA.
- Lanzamos cada año 12 números de nuestra revista interna digital Ronda de Novedades.
- Continuamos con nuestro noticiero virtual NotiCREA, que se difunde a todo el Movimiento desde el canal de YouTube de CREA.
- Difundimos periódicamente comunicaciones específicas a los miembros CREA de manera segmentada.



## Prensa y difusión

### REVISTA CREA

Esta publicación de alcance nacional, es reconocida como una de las principales fuentes de consulta del mundo agropecuario. Se edita mensualmente, con 98 páginas y una tirada de **5000** ejemplares. Además, está disponible en formato digital.

### MANUALES DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA

Realizamos la actualización técnica del manual de trigo, una verdadera hoja de ruta para el desarrollo del cultivo y para la producción rentable y sustentable.

### COMUNICADOS DE PRENSA

Se emitieron **22** comunicados con información técnico-económica, que fueron enviados a un mailing de **2500** medios, lo que derivó en **504** menciones en diarios, revistas y portales de todo el país. Eso a su vez creó interés en el ámbito periodístico por realizar distintas entrevistas de radio y televisión.

### REDES SOCIALES

A fin de capitalizar las actuales tecnologías en materia de comunicación, continuamos afianzando nuestra presencia en las redes sociales, siguiendo con un camino iniciado en el año 2010. En este período, hubo un notable incremento en la efectividad de la utilización de las distintas redes.



**+24.981** fans (un 21% de incremento en relación con los 20.590 del período anterior).



**+22.800** seguidores (un 23% más en comparación con los 18.500 seguidores anteriores).





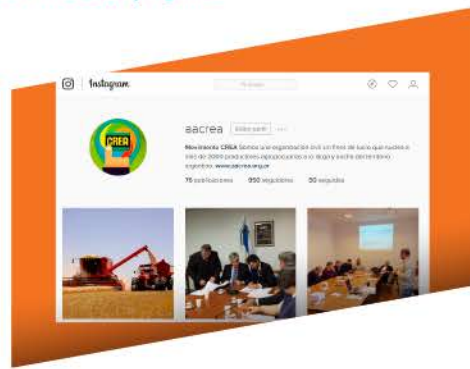
**441.600** reproducciones (casi un 110% más que las 211.000 del período anterior) y se alcanzaron **2462** suscripciones (casi un 150% más que las 992 suscripciones del período anterior).



**6827** seguidores están conectados con nuestra página.



**2242** seguidores se incorporaron en un poco más de un año de presencia en esta red.



## Espíritu verde en Lollapalooza

Una vez más, estuvimos presentes junto a AAPRESID en Lollapalooza, el festival de música internacional que este año convocó a casi 200.000 personas en el Hipódromo de San Isidro. En el espacio Espíritu Verde, por medio de juegos, los participantes tuvieron la posibilidad de aprender y comprometerse con temas ambientales y sociales que buscaron generar conciencia sobre el cuidado de la tierra, convocados por el mensaje “La energía de tu cuerpo viene del campo”.

El stand de CREA superó la convocatoria del año anterior y fue visitado por casi 1000 personas.



# CAPACITACIÓN

## UNA FORMACIÓN INTENSIVA E INTEGRAL

En CREA transformamos la capacitación en un hábito. Cada año se brinda una amplia oferta de jornadas y cursos acerca de distintos temas, que abarcan desde lo económico hasta cuestiones vinculadas con el desarrollo de habilidades personales. En muchos casos, estas actividades se realizan en el marco de alianzas con instituciones públicas y privadas.

Desarrollamos **31** acciones de capacitación, que contribuyeron a la formación de **649** personas (**349** miembros y staff CREA y **300** extra-CREA).



## Formación de asesores

Promovemos la capacitación permanente de los asesores en actividad, con especial énfasis en la adopción de la metodología CREA, para que desempeñen su rol de manera eficiente y superadora. Además, dichas capacitaciones permiten generar un semillero para cubrir la demanda creciente de asesores para los grupos CREA.

**El asesor CREA es, por lo general, un profesional vinculado a las ciencias agropecuarias cuyo rol principal es ser facilitador del proceso de intercambio que se da dentro del grupo. Es también el responsable de gerenciar el plan de trabajo del CREA y forma con el presidente, un equipo responsable de velar por su buen funcionamiento. Dado que su rol no sólo implica promover la adopción de tecnología, sino también contribuir a la integración y el desarrollo del grupo, debe contar con competencias pedagógicas, humanas y ser idóneo en cuestiones de comunicación y trabajo en equipo.**

Durante el período 2016/17, se realizaron **14** talleres de formación de asesores y transferencia tecnológica en los que fueron capacitadas **371** personas.





## Jornadas de actualización técnica (JAT)

Estos espacios tienen como objetivo compartir los avances de los distintos grupos CREA y los resultados de sus investigaciones y ensayos.

Durante el período analizado, **16** regiones llevaron a cabo **38** JAT, que contaron con **5479** participantes y **179** disertantes.

## Jornadas zonales

Las distintas regiones CREA asumen la iniciativa a la hora de organizar encuentros de capacitación adaptados a los requerimientos de los empresarios de su zona.

En esta ocasión, se desarrollaron **35** jornadas que convocaron a **2279** participantes.

## Talleres para empleados CREA

Los miembros CREA buscan constantemente incentivar la capacitación de su personal a través de temas técnicos, motivacionales y actitudinales. En este período, nueve regiones organizaron **29** talleres a los que asistieron **1145** empleados.



# XXI CONGRESO NACIONAL CREA 2016



El gran acontecimiento de este período fue el Congreso Nacional CREA 2016, que se desarrolló los días 21, 22 y 23 de septiembre en La Rural de Palermo. Este encuentro, que se realiza cada tres años desde 1963, tuvo lugar en Buenos Aires por primera vez. Su lema fue "La re-evolución de la empresa". A partir de ese concepto, se puso el énfasis en la necesidad de repensar la gestión empresarial sobre la base de tres pilares: la innovación, la sostenibilidad y la comunicación.

- Hubo 24 conferencistas de nivel internacional: entre ellos figuras reconocidas de la política, del periodismo, de la ciencia y del mundo empresarial.
  - Encuentro Joven: en este marco se desarrolló la tercera edición de un espacio que convocó a 1200 personas de 18 a 28 años, interesadas en desarrollar el comportamiento emprendedor, colaborativo y la capacidad de innovación. Distintos disertantes pusieron el acento en las competencias que necesitarán las empresas del futuro, como compromiso, perseverancia y voluntad.
  - CREAlab: en su primera edición, este espacio reveló la potencia innovadora del agro junto a otros sectores productivos como la robótica, la biogenética, las energías renovables, el arte, la educación y la gastronomía, entre otros.
- Se realizó una convocatoria abierta donde se recibieron 80 proyectos, de los cuales se seleccionaron 16, priorizando aquellos emprendimientos que involucraban un fuerte componente de sostenibilidad, tanto económica como ambiental y social.



## El Congreso CREA en cifras

**6993** asistentes (70% más que el Congreso Nacional anterior)

**9500** personas vieron la transmisión *on line*

**210** periodistas acreditados cubrieron el día a día

**2740** personas descargaron la app realizada para el evento

**20.000** seguidores se sumaron en Facebook y Twitter

Fuimos *trending topic* con #CongresoCREA

**77** sponsors (**36** de ellos nuevos) apoyaron este encuentro

# EXPERIMENTACIÓN

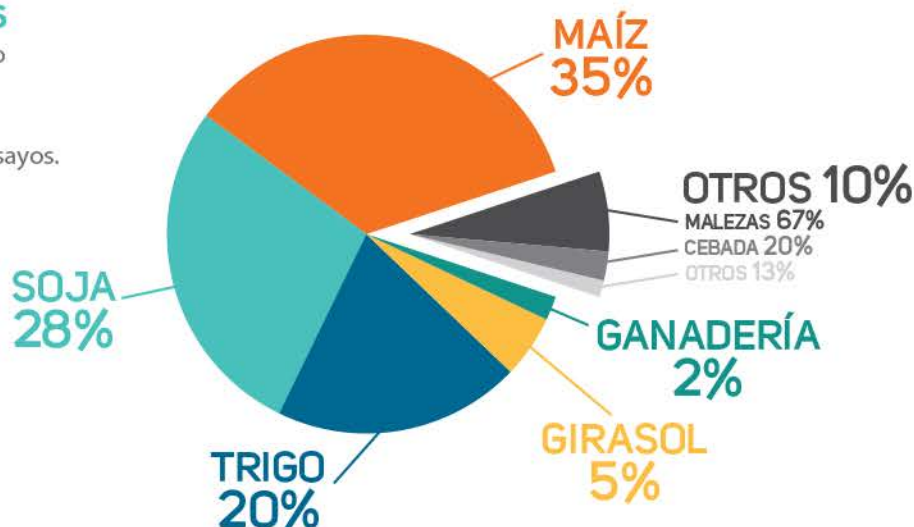
## SINERGIA CONSTRUCTIVA

Para elevar el piso de productividad de los empresarios CREA y liderar los cambios y las tecnologías que van surgiendo, se realizan experimentaciones en forma constante. Gran parte de ellas son canalizadas por las redes de ensayos de cada zona. La información que se genera es recopilada, procesada, analizada y puesta a disposición de todos los miembros. Gran parte es transferida posteriormente al resto de la comunidad.

### Ensayos

En el período 2016-2017 se realizaron

**376** ensayos.



## UNA CONSTANTE INTERACCIÓN

El desarrollo de la experimentación es posible gracias a la colaboración y el compromiso de diferentes instituciones educativas y técnicas que aportan su conocimiento y su capital humano. Entre ellas, trabajamos con:

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Litoral (UNL)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Siglo XXI
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)
- Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Río Cuarto



## GESTIÓN AMBIENTAL

El área de Ambiente CREA tiene como propósito anticipar, detectar y gestionar demandas ambientales y estudiar el impacto de la actividad agropecuaria.

En este ámbito se tratan temas clave ligados al impacto ambiental que poseen los diferentes sistemas de producción. Además de las cuestiones tradicionales (como la conservación del suelo y el uso del agua) hoy existen nuevos planteos, como la salud humana, el impacto sobre la biodiversidad y el cambio climático.

**Norma IRAM:** actualmente se trabaja para el desarrollo de la Norma IRAM Buenas Prácticas Agrícolas para cultivos extensivos.

**Red de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):** CREA es una de las más de 40 instituciones que integran la Red BPA y participa activamente en las Comisiones de cultivos extensivos, cultivos intensivos, comunicación y normativa. El objetivo es generar un espacio de integración de conocimientos relacionados a las BPA.

**Aportes al ámbito legislativo:** CREA aporta información técnica en distintas cuestiones legislativas vinculadas a temas ambientales. Así, durante este período, participó en reuniones por el tratado de la Ley de Humedales y la Ley Nacional de Envases.

**Alianza Mundial por el Suelo:** recientemente, CREA se incorporó como socia de la Alianza Mundial por el Suelo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). El objetivo es contribuir a la preservación de los suelos, a través de cinco pilares: gestión sustentable, fomento y concientización, investigación, obtención de información de calidad y armonización de metodologías e indicadores.



# TRANSFERENCIA

## COMPARTIR NOS HACE CRECER

Desde CREA, procuramos transferir nuestra experiencia al medio y así colaborar con el desarrollo del sector agroalimentario y del país. Esto se concreta a través de distintas acciones:



### Jornadas de tranqueras abiertas

Estos encuentros abiertos a la comunidad agroalimentaria, se realizan en los establecimientos CREA con el fin de transmitir conocimientos técnicos y empresariales. Durante el período 2016/17 se realizaron **3** jornadas, a las que asistieron **900** personas.

### Representación en otras entidades

CREA tiene representantes en una amplia variedad de entidades en donde aporta su óptica y sus conocimientos, tales como:

**Cadenas de valor sectoriales:** Acsoja, Argentrigo, Asagir, el IPCVA y Maizar, entre otras.

**Organismos oficiales:** el INTA, la Comisión Nacional Asesora en Biotecnología, distintos programas del Ministerio de Agroindustria y varias entidades provinciales.

**Entidades no oficiales:** Consejo Argentino para las Relaciones

Internacionales (CARI), Eticagro, Grupo Biotecnología, el Foro de Convergencia Empresarial y el Foro de Habitantes a Ciudadanos.

### Organismos internacionales:

Alianza Internacional de Productores de Soja, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el Instituto Internacional de Agricultura Tropical y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.

### Redes de conocimiento

Constantemente interactuamos, en forma periódica o a raíz de cuestiones puntuales, con varias entidades locales e internacionales, generando redes que nos permitan transferir conocimiento al medio y al mismo tiempo actualizarnos en distintas áreas. Así, nos vinculamos con EMBRAPA (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria), con el panel de Biotecnología de la FAO y con la Asamblea General de Donantes Agrícolas en Ginebra.

## Informes micro y macroeconómicos

A fin de minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones de inversión, CREA elabora constantemente informes de coyuntura.

- En el período 2016/17 se realizaron **12** informes macroeconómicos de acceso libre y gratuito (enviados a más de **5600** suscriptores) y otros **12** vinculados a temas microeconómicos (enviados a **3000** suscriptores).
- Además, se efectuaron **24** informes privados sectoriales de tipo quincenal para YPF.
- Se llevó a cabo una publicación semanal de indicadores económicos en el suplemento Campo del diario La Nación.

## Nuevos zooms técnicos: economía y ambiente

Continuando con la línea de comunicación audiovisual iniciada en 2015 con los Zooms Técnicos de Lechería y Ganadería, se generaron dos nuevos productos audiovisuales de frecuencia mensual: los Zooms Técnicos de Economía y Ambiente. Ambos son públicos y pueden verse en el canal CREA de YouTube.



## Sistema de encuestas agropecuarias crea

Con el objetivo de unificar el sistema de consultas a empresas CREA y asesores para relevar temas técnicos y de coyuntura sectorial, se lleva a cabo el Sistema de Encuestas Agropecuarias (SEA). Sus datos son requeridos tres veces al año (marzo, julio y noviembre), mediante un sistema de encuestas *on line*.



## NUESTRA METODOLOGÍA EN OTROS ÁMBITOS

El éxito comprobado de nuestra metodología a lo largo de varias décadas, incentivó su aplicación en otros entornos.

### Grupos CREA Escuelas

Ya funcionan en el país 8 grupos CREA Escuelas (dos más que el año pasado) que nuclean a 80 colegios. Todos utilizan la metodología CREA como herramienta principal para promover el desarrollo personal de alumnos, docentes y directivos.

### Grupos CREA de encargados y empleados

Varias empresas transfirieron nuestra forma de trabajo a su personal para obtener mejoras en su gestión integral.

### Grupos CREA de Intendentes

En agosto de 2012, un grupo de 8 intendentes municipales (que adoptó el nombre de G8) comenzó a operar con la metodología CREA. Así, nuestra forma de trabajo se trasladó a la gestión ciudadana, para avanzar en la creación de políticas públicas. El G8 cesó dos años más tarde, pero la iniciativa *prendió* y se extendió en todo el país, lo que requirió cierta estructura operativa. A tal efecto, surgió la Red de Innovación Local (RIL), que actualmente tiene más de 40 municipios asociados, de los que participan no sólo intendentes sino también distintos funcionarios. Técnicos CREA capacitan a los facilitadores de esta red, para que los grupos sean coordinados por profesionales especializados en el uso de nuestra metodología.

## METODOLOGÍA DE EXPORTACIÓN

Este año, viajamos a Paraguay para mantener una reunión conjunta con participantes de ABCREA (Bolivia) y FUCREA (Uruguay) para aportar ideas y, al mismo tiempo, escuchar sus aportes y observaciones. La intención es poder presentar, en el mediano plazo, un bloque unido desde la producción agropecuaria, que atienda temas afines a los tres países, a los que podrá sumarse Paraguay cuando consolide su propia organización.



### ABCREA

En Bolivia, la historia de CREA se inició en el año 2003, con el CREA Santa Cruz Este. En el 2009 se creó la Asociación Boliviana de Grupos CREA, que ya tiene 19 grupos.



### FUCREA

La Federación Uruguaya de Grupos CREA fue fundada en 1966 y hoy cuenta con 44 grupos activos.



### PARAGUAY

Nuestro proyecto Consolidación y Crecimiento y la región CREA Litoral Norte trabajan con grupos del país vecino para ayudarlos a consolidar un nuevo núcleo regional.

### Metodología CREA en Europa Oriental

CREA mantiene un convenio con la Asociación de Productores de Avellanas de la República de Georgia, a la que da soporte para la organización de grupos CREA. Durante este período, nuestra Área de Economía les brindó apoyo en la elaboración de sus planes de negocio.

# COMUNIDAD

## INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD

Es fundamental atender a las realidades de los distintos entornos en los que está inserto cada grupo CREA. Para ello, diseñamos espacios de diálogo y áreas específicas como vinculación social e institucional.

### Vinculación Institucional

A fin de contribuir a ampliar el capital social del país, el área de Vinculación Institucional brinda soporte metodológico, de información y de colaboración para la conformación de propuestas relacionadas con el sector agroalimentario.

Entre muchas otras actividades, se mantienen reuniones periódicas con economistas, legisladores, empresarios y líderes políticos y sociales.

Durante este período, el área brindó información y preparó informes para entidades y representantes de los poderes Ejecutivo y Legislativo.

A fin de cubrir las necesidades de las distintas regiones del país, actualmente hay **10** Nodos Regionales en funcionamiento



## Vinculación Social



Nuestro interés por la educación se ve plasmado en el programa EduCREA, cuyo objetivo es aportar metodologías, estrategias y conocimientos para mejorar la calidad educativa de las comunidades vinculadas a los grupos CREA.

120 grupos CREA participan activamente en actividades de EduCREA

### Algunos logros:

**10.730** alumnos de **265** escuelas se vieron beneficiados por las acciones llevadas a cabo por EduCREA en conjunto con otras organizaciones.

**120** grupos CREA se involucraron en las distintas acciones.

**60** docentes de **22** escuelas fueron capacitados por el Programa de Actualización y Acompañamiento Docente realizado durante este período.

**12** escuelas participaron en el Encuentro de Escuelas Primarias, que involucró a más de **100** alumnos.

## IV Congreso de Educación

Con el lema "Docentes formados, un país transformado", en febrero de 2017 se llevó a cabo en Trenque Lauquen, el IV Congreso de Educación, en el que participaron 500 integrantes de la comunidad educativa. El encuentro fue declarado de Interés por el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. La organización estuvo a cargo del Colegio Los Médanos, la región CREA Oeste y EduCREA.



# CREA TECH

EXPERIMENTÁ  
EL FUTURO



**El evento tecnológico que tendrá lugar el 11 y 12 de octubre en el estadio Orfeo de Córdoba.**

CREA propone analizar tecnologías que permitan potenciar la productividad de las empresas además de generar un espacio de la construcción para definir la agenda tecnológica del sector, promoviendo el intercambio y participación colectiva.

**Por primera vez, CREA trabaja en conjunto con el INTA en la construcción del temario.**

**Segunda edición del CREALab:** se renueva el ámbito que mostrará la vinculación del agro con otros sectores productivos con el foco puesto en la innovación.

**Encuentro Joven:** una vez más, los jóvenes tendrán un espacio para compartir la pasión por emprender y por innovar el día anterior a CREATech.

## Lo que se viene

La propuesta del CREATech estará atravesada por los siguientes ejes temáticos:

- Las personas y la tecnología.
- Ambiente y cambio climático.
- Tecnologías duras.
- Empresas atractivas.

## Festival de las ideas

La exposición comercial de CREATech será un espacio donde los sponsors podrán mostrar las tecnologías para transmitir a los participantes una experiencia a través de los 5 sentidos.





Sarmiento 1236 piso 5  
(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: (+54 11) 4382 2076  
[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)

