



# REPORTE ANUAL 2017-2018



# Acerca del Reporte Anual

“El ejercicio de la comunicación, de la transferencia, de la absorción permanente de elementos nuevos que el simple hecho de estar en el Movimiento significa, puede y debe ser amplia garantía de que no fracasaremos”.

La metodología CREA lleva implícitos todos estos valores. El miembro CREA se distingue por lo que hace, pero también por cómo lo hace. Trabaja con una filosofía en la que el compromiso, el trabajo en equipo, la integridad, el respeto, la solidaridad, la generosidad y la búsqueda permanente de la excelencia son pilares que sostienen el quehacer diario.

Cada empresa, cada grupo, además de llevar adelante su labor, participa en el desarrollo de ensayos, eventos zonales y viajes de capacitación, entre otras acciones. Es larga la lista y es mucho el esfuerzo depositado en ellas, como así también el volumen de información generado.

Esta séptima edición del Reporte Anual sintetiza las acciones desarrolladas por CREA a nivel nacional entre mayo de 2017 y abril de 2018. Tiene, además, un doble propósito: les permite a los integrantes del Movimiento tomar conciencia del trabajo realizado e identificar los desafíos que tienen por delante. Es parte de una estrategia que busca reforzar la imagen del sector en la sociedad e instalar una visión ampliada del campo como motor del desarrollo y generador de oportunidades.

A continuación, asumimos nuevamente el desafío de condensar, en pocas páginas, la magnitud de las actividades que lleva adelante el Movimiento CREA y el aporte que realiza a la comunidad agroalimentaria y a la sociedad en general.

## Staff de la publicación

Realizado por el Área de Comunicación

**Directivos:** Mariano Sobré y Eugenio de Bary

**Coordinación y realización:** Mariela Suárez y Juliana Wisky.

**Edición:** Flavio Schiaffino

**Diseño:** Casa Matriz Argentina.

# Mensaje del presidente

En los últimos 20 años, el sector agropecuario se ha posicionado como líder mundial en materia de innovación y mejora continua; sin embargo, su competitividad, por importante que sea, resulta insuficiente si no es acompañada por los demás sectores de la sociedad.

El campo puede ser una guía para el resto de la economía en el desarrollo de una auténtica competitividad sistémica, pero para que eso ocurra, todos tenemos un rol a desempeñar, tal como lo enuncia nuestra Visión hacia 2025: *“Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad”*.

Los miembros CREA trabajamos para ser referentes en un marco de acción que satisfaga las necesidades de los consumidores sin comprometer los recursos de las futuras generaciones. Abogamos, además, por integrarnos con las comunidades locales a partir de la articulación público-privada, de buenas prácticas de producción, trabajo en equipo, capacitación y educación.

Sobre la base de estas premisas concebimos el *CREAtech*, continuación de los congresos tecnológicos desarrollados en 2011 y 2014. Un espacio de intercambio con el cual nos propusimos participar en la construcción de la agenda tecnológica de los próximos años.

Otro hito dentro del período considerado fue la realización de la Asamblea de Presidentes, un encuentro pensado para fortalecer el vínculo entre los referentes de cada grupo y quienes gestionan la institución a nivel nacional.

En otro orden de cosas, el sector atravesó una coyuntura climática delicada y hoy enfrenta distintas realidades. A través del Censo y de la Encuesta CREA-SEA, relevamos necesidades y expectativas para colaborar en el proceso de toma de decisiones.

En lo que respecta a la vinculación institucional y social, seguimos fortaleciendo lazos, tanto con el ámbito gubernamental como con organizaciones del sector, poniendo a disposición nuestro conocimiento y metodología.

De cara al próximo ejercicio, hemos definido tres líneas estratégicas que marcarán el sentido de nuestras acciones. En primer lugar, *la pertenencia CREA*: consideramos clave priorizar la interacción con los demás miembros en la definición de los planes de trabajo.

Otro hito será *la reingeniería institucional*. Nos proponemos desarrollar nuevos canales de comunicación para lograr mayor institucionalidad. El objetivo es que el miembro CREA reciba la información que consideramos prioritaria para su desarrollo de la manera más rápida y eficiente.

Por último, nos proponemos lograr lo que llamamos *crecimiento diverso*: promover la incorporación de miembros que no sean necesariamente productores primarios. Pensamos, por ejemplo, en empresas de desarrollo tecnológico, investigadores o actores del sector industrial, entre otras posibilidades.

Agradezco el compromiso de cada integrante de la Comisión Directiva de CREA, como así también del *staff*, quienes han demostrado, una vez más, que al poner en práctica los valores compartidos se alcanzan los objetivos buscados.



Francisco Lugano  
Presidente

# Quiénes somos

CREA es una organización civil integrada y dirigida por productores agropecuarios que se reúnen en grupo para compartir experiencias y conocimientos.

Su objetivo básico es asegurar y potenciar el buen funcionamiento de los grupos para que las empresas que los integran sean económicamente rentables y sostenibles en el tiempo.

A través de sus valores fundacionales, CREA promueve el bienestar colectivo, impulsando el desarrollo comunitario de las regiones en las que está presente.

La organización trabaja sobre la base de cuatro pilares básicos: la experimentación, la transferencia, la capacitación y la integración a la comunidad. Estos cuatro ejes guían el desarrollo de las siguientes acciones:

- Prueba y adopción de nuevas tecnologías.
- Recopilación, procesamiento y análisis de la información que es puesta a disposición de sus miembros y de la comunidad agropecuaria en general.
- Desarrollo e implementación de la metodología CREA en otros países y en ámbitos distintos del agropecuario.
- Trabajo conjunto con instituciones estatales, públicas y privadas, así como con organismos de investigación nacionales y extranjeros.
- Participación en el desarrollo de las comunidades en las que se desarrollan las empresas CREA.
- Contribución al desarrollo del sector y del país.

**CREA se financia con las cuotas de sus socios y con el aporte de empresas y organizaciones que apoyan sus distintas acciones.**



# Nuestra Misión

**Somos empresarios agropecuarios que trabajamos en grupo.  
Compartimos experiencias, generamos conocimiento y potenciamos  
ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y del país.**

# Visión hacia 2025

**Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes  
de innovación y sostenibilidad.**

“Para CREA ninguna meta es definitiva”. Cada 10 años, la organización se piensa a sí misma: más de 1800 miembros participan de un proceso colectivo que busca definir el rumbo del Movimiento y se ve reflejado en un mapa estratégico que orienta las acciones futuras. Desde la participación y el consenso sentamos las bases para crecer como organización.

# Nuestros valores

- **Integridad**
- **Compromiso**
- **Respeto**
- **Trabajo en equipo**
- **Solidaridad y generosidad**
- **Búsqueda de la excelencia**

# Estructura organizacional

En CREA se desarrollan distintos proyectos que se llevan adelante gracias al trabajo de voluntarios y rentados. El voluntario surge de los socios CREA que participan activamente en distintos ámbitos institucionales (Comisión Directiva, proyectos, comisiones técnicas y demás).

El personal rentado está conformado por profesionales de distintas disciplinas que son parte del staff, coordinadores regionales, asesores e integrantes de las distintas estructuras zonales.

<b>Estructura organizacional de CREA</b>	
<b>Voluntarios</b>	<b>Personal rentado</b>
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>	
Comisión Directiva Comisión Ejecutiva Consejo Consultivo	Director Ejecutivo
<b>UNIDADES ORGANIZACIONALES</b>	
Directivos de unidad organizacional	Líderes de unidad
Directivos de área	Responsable de área
Directivos de proyecto	Líderes de proyectos Personal de apoyo
<b>GRUPOS CREA</b>	
Presidentes	Asesores
Tesoreros	
<b>ESTRUCTURA REGIONAL</b>	
Vocales regionales	Coordinadores regionales

# Comisión Directiva 2017/18

El grupo voluntario está constituido por socios CREA, quienes dirigen los proyectos, integran la Comisión Directiva y las comisiones técnicas de trabajo.

La Comisión Directiva es quien establece las políticas de funcionamiento de la institución. A su vez, un Consejo Consultivo integrado por los ex presidentes aporta toda su experiencia.

COMISIÓN EJECUTIVA	VOCALES REGIONALES	CONSEJO CONSULTIVO
<p><b>Presidente:</b> Francisco Lugano</p> <p><b>Vicepresidente:</b> Fernando Zubillaga</p> <p><b>Secretario</b> David Líbano</p> <p><b>Prosecretario:</b> Alejandro Biava</p> <p><b>Tesorero:</b> Domingo Iraeta</p> <p><b>Profesorero:</b> Adriana Arnaldo</p> <p><b>Vocales:</b> Alberto Garré y Hernán Moreno</p> <p><b>Vocales Suplentes:</b> Ernesto Leiro y Mariano Sobré</p> <p><b>Revisores de Cuentas:</b> Eugenio de Bary y Michael Dover</p>	<p><b>Oeste:</b> Ignacio Rillo Cabanne</p> <p><b>Mar y Sierras:</b> Jorge Sáenz Rozas</p> <p><b>Litoral Norte:</b> Carlos Navajas</p> <p><b>Litoral Sur:</b> Sebastián Sabattini</p> <p><b>Norte de Buenos Aires:</b> Fernando de Nevares</p> <p><b>Centro:</b> Martín Kenny</p> <p><b>Sudoeste:</b> Jorge Marcenac</p> <p><b>Sudeste:</b> Rodolfo Nougues</p> <p><b>Semiárida:</b> Eduardo Herrmann</p> <p><b>Norte de Santa Fe:</b> Agustín Liñeiro</p> <p><b>Este:</b> Juan Veiga</p> <p><b>Sur de Santa Fe:</b> Sofía Barreto</p> <p><b>Santa Fe Centro:</b> José Alberto Finello</p> <p><b>Oeste Arenoso:</b> Luis Busso</p> <p><b>NOA:</b> Daniel Fortuny</p> <p><b>Valles Cordilleranos:</b> Jorge Mansilla</p> <p><b>Córdoba Norte:</b> Mario Aguilar Benítez</p> <p><b>Chaco Santiagueño:</b> Alejandro Stoppa</p>	<p>Eduardo P. Pereda</p> <p>Esteban Berisso</p> <p>Luis Enrique Garat</p> <p>Miguel Moneta</p> <p>Lorenzo Amelotti</p> <p>Manuel Candia</p> <p>Manfredo Von Rennenkampff</p> <p>Bruno Quintana</p> <p>Marcelo Lanusse (h)</p> <p>Alberto Ruete Güemes</p> <p>Orlando Williams Seré</p> <p>Luis María Coviella</p> <p>Eduardo Pereda (h)</p> <p>Carlos Vaquer</p> <p>Marcos Rodríguez</p> <p>Marcelo Carrique</p> <p>Germán Weiss</p> <p>Rafael Llorente</p> <p>Juan Balbín</p> <p>Alejandro Blacker</p> <p>Francisco Iguerabide</p> <p>Juan Carlos Burgui</p>



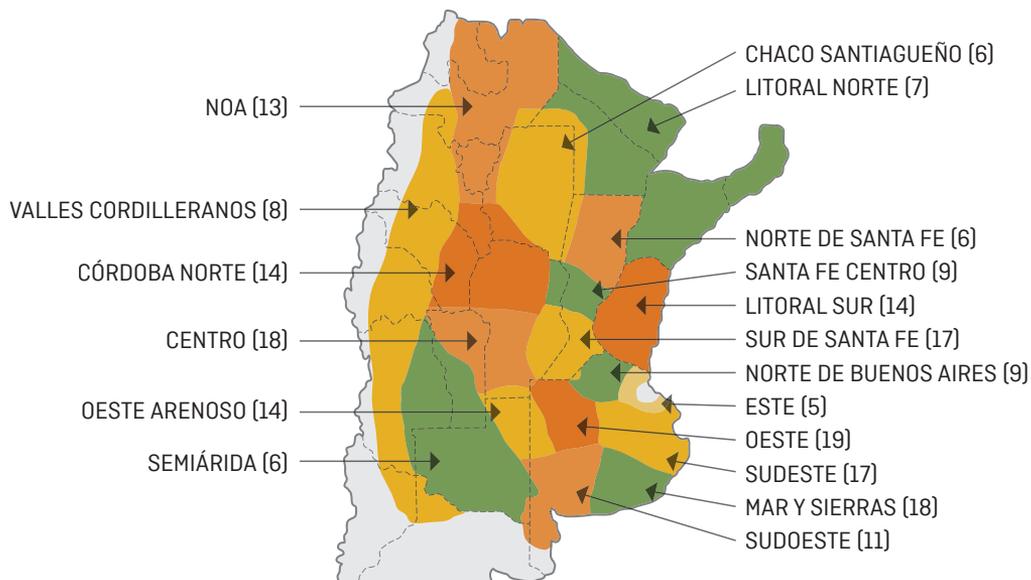
Vocales entrantes y salientes

# Los grupos CREA

El Movimiento CREA está integrado por 226 grupos, que a su vez se congregan en 18 regiones. Cada grupo está conformado por productores agropecuarios que se reúnen para compartir experiencias y colaborar mutuamente en la toma de decisiones. Son coordinados por un presidente (uno de los productores, que ejerce este cargo *ad honorem*) y un asesor técnico (un profesional rentado). Mensualmente, cada CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar el planteo productivo y la marcha de los proyectos de cada una de las empresas.
- Trabajar sobre una iniciativa presentada por la empresa anfitriona.
- Presentar resultados de experiencias realizadas.
- Confrontar la experiencia propia en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.

## Las regiones



### ¡Bienvenidos!

En este período, se sumaron a CREA cinco nuevos grupos: **Tamero Guatraché, Sachayoj, Sanavirones, Quequén Salado, Alto Valle-Valle Medio y Lanín.**

# Experimentación

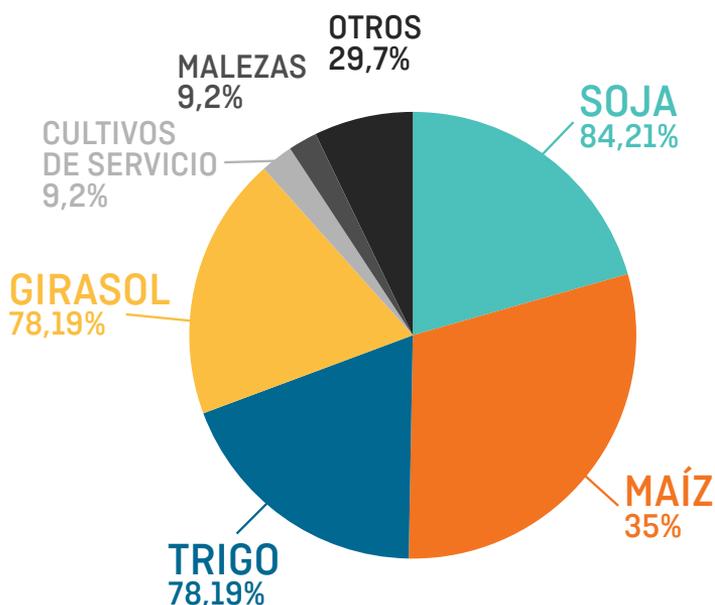
La experimentación es una constante en CREA, porque lo que se busca es elevar el piso de productividad de las empresas y liderar el proceso de innovación tecnológica. Gran parte de esta experimentación es canalizada a través de las redes de ensayos que se llevan adelante en las distintas regiones.

Estos desarrollos son posibles gracias a la colaboración y el compromiso de diferentes instituciones educativas y técnicas que aportan su conocimiento y su capital humano.

## Una sinergia constructiva

- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Litoral
- Universidad Católica de Córdoba
- Universidad Siglo XXI
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Universidad Nacional de Luján
- Universidad Nacional del Nordeste
- Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires
- Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Río Cuarto

La información que se genera es recopilada, analizada y puesta a disposición de todos los miembros. Gran parte de ella es transferida posteriormente al resto de la comunidad. En el período 2017/18 se realizaron 408 ensayos en distintas regiones productivas del Movimiento CREA.



## Proyecto Malezas resistentes

A partir de una red integrada por 22 sitios distribuidos en 14 regiones CREA se llevaron adelante diversos ensayos cuyo objetivo fue poner a prueba las mejores estrategias químicas y sistémicas para el manejo de malezas en los principales cultivos extensivos. Cada región determinó su "maleza problema" y sobre ella se pusieron a prueba las estrategias de control.

Además, junto con técnicos de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires se realizó un relevamiento que involucró a más de 160 lotes de distintas regiones para diagnosticar el estado de situación de las principales poblaciones de malezas en lotes destinados a cultivos de verano.

Con más de 700 asistentes, entre noviembre de 2017 y enero de 2018 se realizaron siete jornadas abiertas a campo para intercambiar opinión con productores y técnicos CREA, representantes de empresas y de instituciones afines (universidades, INTA, Apresid) sobre distintas prácticas y resultados obtenidos.



## Proyecto Clima

Con más de 15 años de vigencia, el proyecto Clima cerró su tercera etapa de desarrollo. En este ejercicio, las principales líneas de trabajo fueron la interacción entre el clima, el uso de la tierra y las napas, y los servicios climáticos.



Se analizaron las complejas interacciones que se producen entre los procesos hidrológicos y agroecosistémicos en el noroeste de la cuenca del Río Salado. Los resultados generados permitieron responder preguntas de interés productivo y social recurrentes en una campaña marcada por excesos y déficits hídricos.

La segunda línea de trabajo puso el énfasis en generar información climática útil para productores y técnicos. En este marco, el producto más destacado es ProRindes ([www.prorindes.com](http://www.prorindes.com)) una herramienta que permite predecir el rendimiento de cultivos de grano a partir del uso de modelos de simulación agronómica.





## Buenas Prácticas Agrícolas

Continúa la participación en esta red, que está conformada por más de 40 instituciones. En 2017 se lanzó un modelo de ordenanza de fitosanitarios para aquellos municipios que no contaran con una o quisieran modificar la existente. Otros de los productos obtenidos a través de este espacio fueron un documento de directivas y requisitos para cultivos extensivos, intensivos y ganadería (en proceso) y una guía de autoevaluación para la adopción de buenas prácticas agrícolas en cultivos extensivos.

## Proyecto Proteína en soja

Prosigue el trabajo conjunto desarrollado con el equipo de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), de caracterización regional y desarrollo de estrategias de manejo para el aumento del porcentaje de proteína en soja. Éste se concretó a través de la recolección y el envío de muestras de soja provenientes de ensayos de diferentes regiones CREA.



## Agtech

CREA convocó a distintos emprendimientos AgTech que fueron incubados por el Área de Innovación durante la temporada 2017/18. De esa selección surgieron, además, los ganadores de la segunda edición del CREALab, un espacio dentro del Congreso Tecnológico CREATech, donde se puso de manifiesto la importancia que el Movimiento le asigna al emprendedorismo y a la innovación de base tecnológica vinculada a las actividades agropecuarias.



# Transferencia

Crecer haciendo crecer. En CREA procuramos transmitir nuestra experiencia al medio y así colaborar con el desarrollo del sector agroalimentario y del país.

El método CREA se funda en el intercambio entre pares. Es una herramienta de gestión poderosa y efectiva que puede extrapolarse fácilmente a otras actividades. Es así que hoy la implementan numerosas instituciones educativas, de salud, políticas y agropecuarias de la Argentina y de otras partes del mundo.

Esta transferencia de conocimiento se concreta a través de congresos, cursos, jornadas de capacitación, informes técnicos y publicaciones, como así también mediante la participación de sus socios en otras instituciones.

## Nuestros grupos de interés

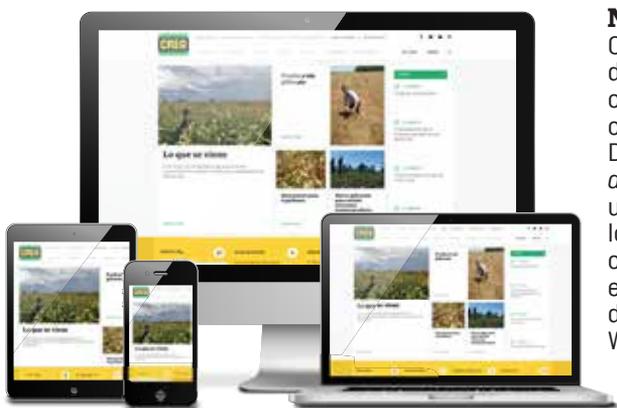
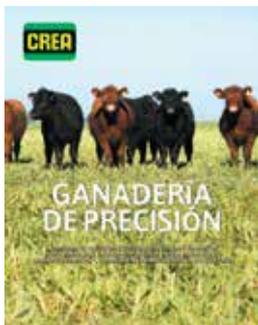


## Circulación de la información

La información es un activo vital para un Movimiento como el nuestro, que está presente en casi todo el país y busca transformar el mundo agropecuario y las comunidades de los productores que lo integran. Es por eso que en CREA se trabaja cotidianamente para difundir información, tanto hacia adentro como hacia afuera de la organización.

### Revista CREA

Esta publicación de alcance nacional es reconocida como una de las principales fuentes de consulta para el empresario agropecuario. Se edita mensualmente, con 80 páginas y una tirada de 5000 ejemplares. Para los miembros CREA también se encuentra disponible en formato digital.



### Nuevo sitio web

Con imagen renovada, esta nueva plataforma de comunicación, moderna y dinámica, constituye un espacio de consulta para toda la comunidad agroalimentaria.

Diseñado según el parámetro *Responsive web design*, que permite adaptar la apariencia de un sitio web a distintos dispositivos, facilita a los usuarios el acceso a la información desde cualquier soporte. Además, este nuevo entorno digital permite compartir las noticias de CREA a través de las redes sociales y por Whatsapp.

### Redes sociales

Continuamos afianzando nuestra presencia en las redes sociales. En este período, se registró un notable incremento en la efectividad de utilización de las distintas plataformas.

-  26.835 fans. Mantuvimos un buen promedio de presencia y crecimiento en una red que muestra una tendencia negativa. Mediante exitosas campañas publicitarias, aprovechamos al máximo su potencial de llegada.
-  4197 seguidores. Adoptamos una estrategia de comunicación "boutique" con contenidos exclusivos, duplicando en pocos meses la cantidad de seguidores.
-  27.200 seguidores. Alcanzamos un 20% más de seguidores, en comparación con los 22.800 del ejercicio previo.
-  8830 seguidores. Realizamos una actualización de la página y sus contenidos, que incluyó un cambio de denominación, generando un gran crecimiento.
-  590.469 reproducciones. Las reproducciones alcanzaron un 33% que el año previo, llegando a 3111 suscripciones.

## CREAtech: el evento tecnológico del año

Los congresos desarrollados por CREA son espacios de formación e intercambio que se proponen como usinas de pensamiento útiles para favorecer la instalación de temáticas comunes en la agenda del sector.

El 11 y 12 de octubre de 2017 se desarrolló el CREAtech en el estadio Orfeo de Córdoba, un encuentro con el que CREA se propuso analizar las tecnologías que permitirán potenciar la productividad de las empresas en los próximos años. El evento, que convocó a más de 4000 personas, comprometió la participación de todos los estamentos de la institución, alcanzando gran repercusión a nivel nacional.

Con la finalidad de fortalecer la interacción público-privada y la comunicación con otras organizaciones, se trabajó por primera vez con INTA en la construcción del temario. De ese intercambio surgieron los grandes ejes del encuentro: Ambiente y cambio climático, Tecnologías y procesos, Empresas atractivas y Las personas y la tecnología.



### Segunda edición de CREALab

CREA es una institución referente en materia de innovación. En un espacio renovado, 18 emprendedores tuvieron oportunidad de presentar un proyecto que revele la vinculación del agro con otros sectores productivos e interactuar con una audiencia calificada de 4000 asistentes.



### Espacio Sinapsis

En este ámbito se dieron a conocer casos de empresarios CREA que ya están aplicando muchos de los conceptos mencionados por los oradores del congreso. Este espacio favoreció un intercambio de ideas y experiencias cuya finalidad fue inspirar a la acción.



### Encuentro Joven

El día anterior a la realización del evento, se desarrolló este encuentro dirigido a jóvenes que comparten la pasión por emprender. Distintos oradores y especialistas convocaron a cerca de 500 personas.

## Informes técnicos

Buena parte de los desarrollos técnicos de CREA se llevan a cabo en un marco de colaboración con investigadores de instituciones públicas y privadas. Los resultados generados son puestos a disposición de la comunidad agroindustrial para promover un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Estas publicaciones se proponen analizar los hechos que puedan impactar en el sector agropecuario. Están dirigidas a productores, empresas y entidades financieras relacionadas con los agronegocios. En su elaboración se utilizan datos e informes publicados por fuentes oficiales y no oficiales, como el Indec, el Ministerio de Hacienda, el BCRA, el FMI, el USDA y el Banco Mundial.

- 12 informes macroeconómicos de acceso libre y gratuito, que se envían mensualmente a cerca de 6000 suscriptores.
- 12 informes microeconómicos de acceso libre y gratuito, enviados mensualmente a más de 3000 suscriptores.
- 24 informes sectoriales quincenales privados para YPF. Sus destinatarios fueron integrantes de la alta dirección, gerencia y centros de distribución de la empresa.
- 12 informes de indicadores lecheros CREA para Infortambo y 12 publicaciones de indicadores físicos lecheros de empresas.



## Sistema de encuestas agropecuarias

Una vez más, el Sistema de Encuestas Agropecuarias (CREA-SEA) recopiló las percepciones y expectativas económicas y financieras de los productores, así como su opinión respecto de la evolución técnica y productiva de la campaña en curso.

La información generada contribuye a facilitar la toma de decisiones de los miembros CREA. Los datos consultados corresponden a las actividades agrícolas, ganaderas de carne, tambo y cultivos plurianuales/regionales.

## Informe de mercado de granos

Estos informes presentan información de coyuntura sobre el mercado de granos para favorecer la toma de decisiones empresariales. Son de salida semanal y se elaboran junto a técnicos de Globaltecnos.

## Zoom técnico

Mediante este producto audiovisual, técnicos de CREA comunican las novedades técnicas en materia de ganadería, lechería, ambiente y economía.



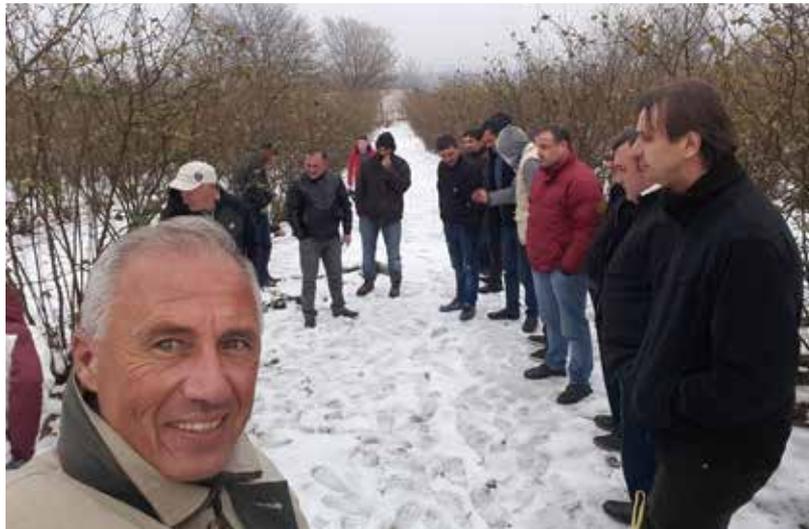
## Metodología de exportación

El interés por la metodología CREA va en aumento. Desde hace unos años, se está desarrollando un proceso de consolidación de las instituciones CREA en Uruguay, Bolivia y Paraguay, en el cual los directivos comparten con productores de esos países una agenda de trabajo común destinada a fortalecer la idea, potenciar el intercambio y las prácticas empresariales.

Otro ejemplo de transferencia de metodología al exterior es el trabajo que se está desarrollando hace algunos años con la Asociación de Productores de Avellanas de la República de Georgia. Desde mayo de 2017 hasta abril de 2018 se realizaron nueve viajes guiados por un consultor CREA para desarrollar actividades de capacitación con asesores, miembros de grupos y staff de la GHGA, una asociación de productores de avellanas de ese país.

El objetivo central es transferir la metodología de trabajo grupal para buscar una mejora cuanti y cualitativa de la producción y el desarrollo social de ese sector productivo.

La finalización del proyecto se prevé para septiembre de 2020.



## Participación en el G20

Otra de las acciones de vinculación que CREA lleva adelante es su participación en el G20. Dicha participación se concreta a través del *Business 20*, una iniciativa que nuclea a la comunidad de negocios global, conducida en este caso por líderes argentinos.

Desde allí se procura incidir de manera directa en el G20 a partir de recomendaciones de política pública. Se trata, ante todo, de una instancia de diálogo y generación de consenso.



El B20 está organizado en diferentes grupos de trabajo, entre ellos, el llamado *Sustainable Food Systems*, que reúne a entidades y empresas de todos los países relacionados con la agricultura y los alimentos.

CREA, junto a un equipo de organizaciones y empresas expertas en toda la cadena de producción agroalimentaria, desempeña el rol de *Concept partner*, guiando con su experiencia el desarrollo de la agenda de trabajo.

# Capacitación



En CREA la capacitación es un hábito. Cada año se ofrece un amplio abanico de cursos que abarcan distintas temáticas, que van desde lo económico hasta cuestiones vinculadas con el desarrollo de habilidades personales. En muchos casos, estas actividades se realizan en el marco de alianzas con instituciones públicas y privadas.

Durante el ejercicio 2017/18 se desarrollaron 38 acciones de capacitación, que contribuyeron a la formación de 879 personas.

Las capacitaciones de mayor impacto fueron las siguientes: Programa Administrativo CREA, Presupuesto Financiero, Taller Herrmann, Taller Impositivo Fiscal, Contabilidad de gestión y Resolución de conflictos en la empresa familiar.

## **Formación de asesores CREA**

Promovemos la capacitación y formación permanente de los asesores en actividad, con especial énfasis en la adopción de la metodología CREA, para que desempeñen su rol de manera eficiente y superadora. Además, las capacitaciones permiten generar un "semillero" para cubrir la demanda de nuevos asesores para los grupos.

**El asesor CREA es, por lo general, un profesional vinculado con las ciencias agropecuarias cuyo rol es facilitar el proceso de intercambio que se produce dentro del grupo. Es también el responsable de gerenciar el plan de trabajo del CREA y forma, junto con el presidente, un equipo responsable de velar por su buen funcionamiento.**

**Dado que su rol no sólo implica promover la adopción de tecnología, sino además contribuir a la integración y el desarrollo del grupo, debe contar con competencias pedagógicas, humanas y ser idóneo en cuestiones de comunicación y trabajo en equipo.**

Durante el ejercicio 2017/18 se realizaron 4 talleres de formación de asesores en la sede central CREA y otros 4 en el interior del país (uno en la Universidad Nacional del Litoral; dos en la Universidad Nacional de Córdoba, y uno en la Universidad Nacional de Rosario). En total, fueron capacitadas 189 personas.



### **Jornadas de Actualización Técnica**

Estos espacios de capacitación tienen como objetivo compartir los avances de los distintos grupos y los resultados de sus investigaciones y ensayos.

ALas distintas regiones CREA asumen la iniciativa y organizan encuentros cuya temática central se adapta a los requerimientos de los empresarios de la zona.



### **Talleres para empleados CREA**

Las personas son un activo fundamental de cualquier empresa y el ámbito agropecuario no es la excepción. Es por eso que los miembros CREA buscan constantemente incentivar la capacitación de su personal en cuestiones que involucran aspectos técnicos, motivacionales y actitudinales.



# Comunidad

CREA promueve la creación de espacios de diálogo y el desarrollo de proyectos que atiendan las realidades de las distintas comunidades en las que están presentes los grupos CREA. Con esta premisa, se llevan adelante distintas acciones, que se resumen a continuación.



## Así son los suelos de mi país

Con esta iniciativa impulsada por las Áreas de Vinculación Social y Ambiente, CREA busca promover en el ámbito educativo una toma de conciencia respecto del recurso natural sobre el cual se sustenta la principal actividad económica argentina.

El proyecto estuvo presente en varios eventos: CREAtch 2017, Lollapalooza 2018, Expoagro 2018. Se recibieron 43 trabajos de investigación elaborados por más de 800 estudiantes, con la coordinación de autoridades escolares y docentes, el acompañamiento de miembros CREA y técnicos e investigadores de más de 40 instituciones públicas y privadas.

Apoyaron esta iniciativa la Asociación Argentina de la Ciencia del Suelo y el INTA, además, se contó con el apoyo técnico de FAO Argentina y de la Alianza Mundial por el Suelo. El proyecto se llevó a cabo en cuatro zonas CREA: Córdoba Norte, Santa Fe Centro, Oeste y Sudeste de Buenos Aires.

## Educación

Con el propósito de aportar al fortalecimiento pedagógico del docente y optimizar su rol como agente de cambio cultural, en febrero de 2018 la comisión de Integración a la Comunidad de la región CREA Santa Fe Centro, realizó su I Congreso de Educación en Sunchales, con el lema "Para que el aprendizaje suceda".

El encuentro contó con la presencia de 430 docentes y directivos de Santa Fe, Córdoba, Chaco, Corrientes, La Pampa y Jujuy; quienes escucharon atentamente las ponencias de reconocidos profesionales de la comunidad educativa.



## **Expoagro**

Este año, desde nuestro stand institucional buscamos expresar lo que somos o, mejor dicho, lo que aspiramos a ser: nuestra Visión hacia 2025.

Soñamos con empresas y empresarios CREA que son referentes a partir de su trabajo diario: responsables, comprometidos, siempre detrás de la superación y de la excelencia.

Soñamos con empresas que persiguen permanentemente la sostenibilidad. Una búsqueda activa, que muestra resultados y alcanza nuevos estándares, nunca definitivos, siempre superadores. Porque lo que hacemos como Movimiento se puede resumir brevemente: compartir experiencias, generar conocimientos y potenciar ideas.



## **Espíritu verde en Lollapalooza**

Una vez más, CREA estuvo presente en Lollapalooza, el festival de música internacional que convocó a cerca de 200.000 personas en el Hipódromo de San Isidro.

Con el lema “El suelo es vida”, CREA, junto a FAO –Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura–, se ubicó en el espacio “Espíritu Verde”, conformado por otras reconocidas organizaciones sin fines de lucro que buscan estimular un estilo de vida más amigable con el medio ambiente, solidario y consciente.

Para CREA, institución comprometida con el desarrollo comunitario, Lollapalooza es una excelente oportunidad para acercar al público un mensaje sobre la importancia de un cuidado responsable del planeta.





### **Gestión ambiental**

Sin lugar a dudas, los trabajos realizados por el Área de Ambiente contribuyen a lograr una imagen positiva de CREA frente al sector, y del sector frente a la sociedad, los líderes y decisores políticos. El cambio climático y la deforestación son temas en los que se viene trabajando en el marco de distintos programas desarrollados junto con los Ministerios de Ambiente y de Agroindustria, pero también con organizaciones internacionales como FAO, PNUMA y la Organización de las Naciones Unidas.

Problemáticas ambientales locales como el tratamiento de efluentes también han sido objeto de un trabajo conjunto con decisores políticos, aportando lineamientos técnicos para el desarrollo de una normativa moderna adecuada al sector pecuario.

La participación de CREA en la realización de estudios que permiten recopilar datos, conocer el escenario de base, evaluar el potencial de mitigación y la elaboración de herramientas e indicadores que permitan medir y monitorear, es una clara demostración de que el Movimiento se encuentra un paso adelante en la temática ambiental.

### **Innovación**

CREA está en vías de profesionalizar el espacio de incubación de proyectos que funciona dentro del Área de Innovación a partir de una serie de acuerdos con aliados estratégicos. Estos acuerdos involucran el trabajo con entidades públicas y privadas, además de distintas universidades.

Como resultado, se espera que los emprendimientos egresados de la incubadora CREA salgan fortalecidos, incrementando sus probabilidades de éxito para establecerse como nuevas empresas que ofrezcan productos y servicios de base tecnológica para las actividades agropecuarias.



## Lo que viene: congresos regionales

Los eventos regionales nos permiten poner en acción nuestro particular modo de *hacer con otros*.

Cada encuentro es, ante todo, un sistema generador de comunicación. La imagen institucional es resultado de todas las experiencias, conocimientos e impresiones que las personas desarrollan respecto de una organización. Por eso, cada vez que organizamos un evento buscamos generar un vínculo.

No podemos, entonces, conformarnos con prever únicamente los aspectos técnicos que hacen a su realización: los asistentes deben retirarse de allí sintiendo que el evento ha satisfecho sus expectativas. Y es por ello que los abordamos con una comunicación integrada entre las regiones y la sede CREA.

Este año tendremos muchas oportunidades para encontrarnos y se espera la participación de toda la Red CREA.



## Encuentro de Asesores

Nuestros técnicos constituyen uno de los pilares de la metodología CREA. Su accionar tiene impacto directo en la actividad de los grupos y en la de sus miembros.

Los días 4, 5 y 6 de julio en Rosario realizaremos el Encuentro de Asesores 2018, que será uno de los acontecimientos más destacados del próximo ejercicio. Un ámbito donde los técnicos podrán reflexionar acerca del futuro para imaginar formas más innovadoras de desempeñar su rol.

Con este congreso buscamos, además, estrechar lazos entre las regiones y, por qué no, entre las distintas generaciones de técnicos que coexisten dentro del Movimiento. Es asimismo una forma de hacer tangible la red.







Sarmiento 1236 piso 5  
(C1041AAZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Teléfono: (+54 11) 4382 2076  
[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)