



# REPORTE ANUAL 2018/19





# Mensaje del presidente

Compartir experiencias es nuestro mayor capital. Aquel espíritu, que en 1957 condujo a un grupo de productores a encontrar solución a un problema de erosión, hoy nos lleva a buscar en nuestra metodología la forma de allanar el camino para afrontar los nuevos desafíos.

A continuación, presentamos nuestro Reporte Anual. En él se sintetizan las actividades que llevamos adelante durante 2018/19. Estas nos permiten aproximarnos cada vez más a nuestra Visión: *Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.*

Resulta difícil condensar en tan pocas líneas el esfuerzo y la dedicación materializados en las acciones desarrolladas por los más de 1800 productores que conforman los 218 grupos CREA. Por ende, los invito a leer las próximas páginas.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los miembros que, con su compromiso, constituyen el verdadero motor de los logros plasmados en esta publicación.

Vaya también mi sincera gratitud a las organizaciones, instituciones y empresas que colaboran para que podamos concretar nuestras metas y, mirando más allá, nuestros sueños y anhelos de una Argentina más grande.



**Francisco Lugano**

# Quiénes somos

Somos CREA, una organización civil integrada y dirigida por empresarios agropecuarios que se reúnen en grupo para compartir experiencias y conocimientos.

Nuestro objetivo básico es potenciar el buen funcionamiento de los grupos para que las empresas que los integran sean económicamente rentables y sostenibles en el tiempo. A partir de sus valores fundacionales, CREA promueve el bienestar colectivo, impulsando el desarrollo de las comunidades de las que sus empresas forman parte.



Foto: CREA Coronel Suárez.

CREA se financia con las cuotas de sus socios y con el aporte de empresas y organizaciones que apoyan distintas acciones.

# Comisión Directiva 2018/19

La organización es dirigida por un grupo de voluntarios constituido por socios CREA.

Ellos establecen las líneas estratégicas y las políticas de funcionamiento a partir de su participación en la Comisión Directiva y en las comisiones técnicas de trabajo. A su vez, un Consejo Consultivo integrado por ex presidentes aporta toda su experiencia.

## Comisión ejecutiva

**Presidente:** Francisco Lugano

**Vicepresidente:** Fernando Zubillaga

**Secretario:** David Líbano

**Prosecretario:** Alejandro Biava

**Tesorero:** Domingo Iraeta

**Protesorero:** Adriana Arnaldo

**Vocales:** Alberto Garré y Nicolás Pfrter

**Vocales Suplentes:** Ernesto Leiro y Mariano Sobré

**Revisores de Cuentas:** Eugenio de Bary y Michael Dover

## Vocales regionales

**Oeste:** Ignacio Demarchi

**Mar y Sierras:** José L. Fernández Cisneros

**Litoral Norte:** Carlos Navajas

**Litoral Sur:** Sebastián Sabattini

**Norte de Buenos Aires:** Fernando de Nevaes

**Centro:** Martín Kenny

**Sudoeste:** Jorge Marcenac

**Sudeste:** Carlos Jusit

**Semiárida:** Alberto Nistal

**Norte de Santa Fe:** Fabián Cian

**Este:** Juan Veiga

**Sur de Santa Fe:** Daniel Bitti

**Santa Fe Centro:** José Alberto Finello

**Oeste Arenoso:** Juan Pablo Galán

**NOA:** Daniel Fortuny

**Valles Cordilleranos:** Jorge Mansilla

**Córdoba Norte:** Gustavo Grion

**Chaco Santiagueño:** Alejandro Stoppa

## Consejo consultivo

Eduardo P. Pereda

Esteban Berisso

Luis Enrique Garat

Miguel Moneta

Lorenzo Amelotti

Manuel Candia

Manfredo Von Rennenkampff

Bruno Quintana

Marcelo Lanusse (h)

Alberto Ruete Güemes

Orlando Williams Seré

Luis María Coviella

Eduardo Pereda (h)

Carlos Vaquer

Marcos Rodríguez

Marcelo Carrique

Germán Weiss

Rafael Llorente

Juan Balbín

Alejandro Blacker

Francisco Iguerabide

Juan Carlos Burgui

# Los grupos CREA

A nivel nacional, el Movimiento CREA está integrado por **218 grupos**, que a su vez se congregan en 18 regiones. Cada grupo es coordinado por un presidente (uno de los productores, que ejerce este cargo *ad honorem*) y un asesor técnico (un profesional rentado).

Mensualmente, cada CREA se reúne en el establecimiento de uno de sus integrantes para alcanzar los siguientes objetivos:

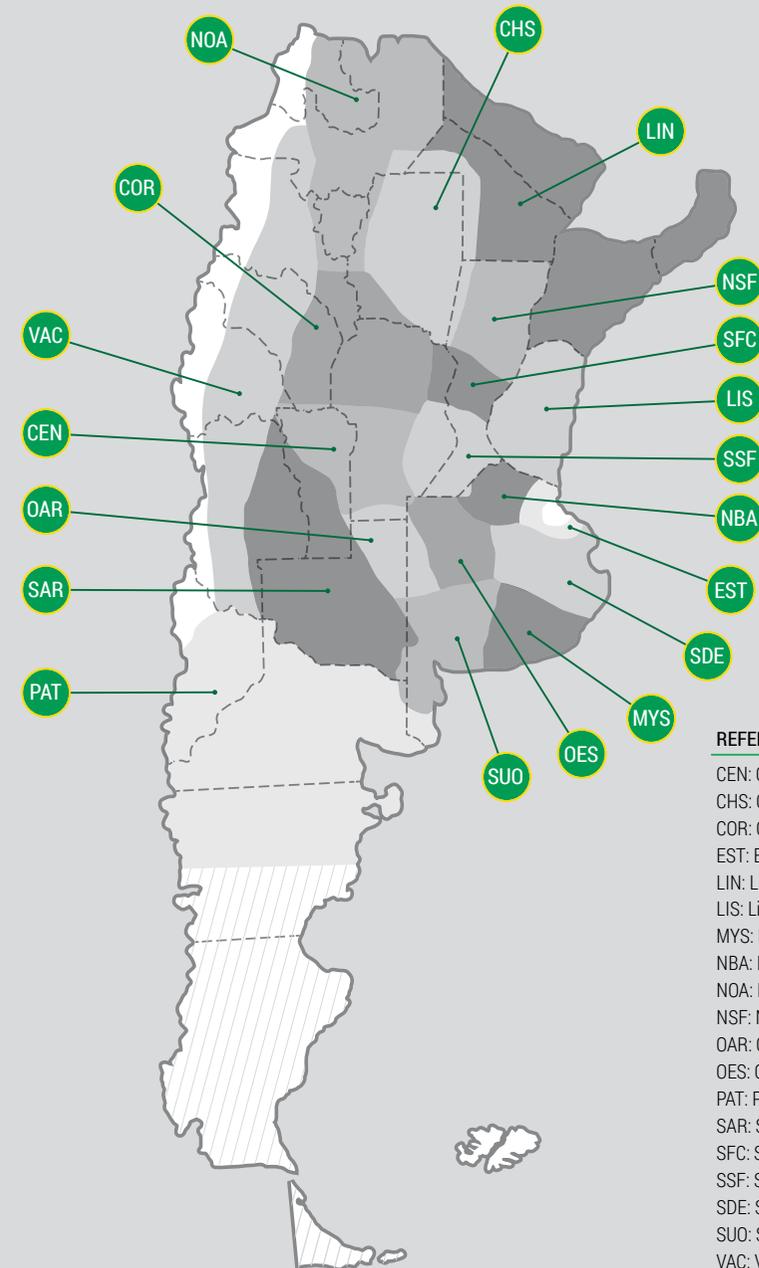
- Analizar el planteo productivo y la marcha de los proyectos de las empresas.
- Trabajar sobre una iniciativa presentada por la empresa anfitriona.
- Presentar resultados de experiencias realizadas.
- Confrontar la experiencia propia en relación a problemáticas particulares.
- Informarse acerca de temas nuevos.

## ¡Bienvenidos!

En este período, se sumaron a CREA tres nuevos grupos: Las Acequias (Valles Cordilleranos); Aoken Al (Semiárida) y El Ceibo (Santa Fe Centro). Además, se encuentra en vías de consolidación la nueva región Patagonia.

**CREA**

## REGIONES CREA



### REFERENCIAS

- CEN: Centro
- CHS: Chaco Santiagueño
- COR: Córdoba Norte
- EST: Este
- LIN: Litoral Norte
- LIS: Litoral Sur
- MYS: Mar y Sierras
- NBA: Norte de Buenos Aires
- NOA: Noroeste Argentino
- NSF: Norte de Santa Fe
- OAR: Oeste Arenoso
- OES: Oeste
- PAT: Patagonia
- SAR: Semiárida
- SFC: Santa Fe Centro
- SSF: Sur de Santa Fe
- SDE: Sudeste
- SUO: Sudoeste
- VAC: Valles Cordilleranos

# Nueva región Patagonia

Al sur del Río Colorado se encuentra en vías de consolidación la nueva región Patagonia. El primer grupo en constituirse en la zona fue el CREA Alto Valle-Valle Medio, localizado en las inmediaciones del Río Negro; el siguiente fue Lanín, al sudoeste de la provincia de Neuquén, muy próximo a la cordillera.

Luego, el entusiasmo se propagó hasta llegar a Chubut: a principios de 2018 la “semilla” prendió en unos productores de Esquel, que hoy constituyen el grupo homónimo, en etapa de formación.



## El valor del intercambio

Nuestra metodología de trabajo se funda en el intercambio entre pares. Es una herramienta de gestión poderosa y efectiva que puede extrapolarse fácilmente a otras actividades.

Tal es así, que hoy la implementan numerosas instituciones educativas, de salud, políticas y agropecuarias de la Argentina y de otras partes del mundo.



Foto: CREA Argentina y CREA Paraguay comparten conocimientos y fortalecen vínculos.

## Metodología de exportación

Desde hace unos años, las instituciones CREA de Uruguay, Bolivia y Paraguay comparten una agenda de trabajo común destinada a potenciar el intercambio y fortalecer la instrumentación de prácticas empresariales.

En este marco, una de las últimas acciones fue la firma de un convenio a través del cual la asociación de Paraguay se independizó, comprometiéndose al mismo tiempo, a continuar el vínculo institucional y generar acciones que refuercen la marca CREA a nivel regional.



## Nuestra Visión hacia 2025

Cada 10 años, nuestra organización se piensa a sí misma: más de 1800 miembros participan de un proceso colectivo que busca definir el rumbo del Movimiento y se ve reflejado en un mapa estratégico que orienta las acciones futuras.

Desde la participación y el consenso sentamos las bases para crecer, porque para CREA ninguna meta es definitiva.

Las empresas CREA, **integradas a la comunidad**, son referentes de **innovación y sostenibilidad**.

# INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD

## CREA es parte de la agenda agroalimentaria global

El sector agropecuario enfrenta el desafío de generar alimentos suficientes para una población sustancialmente mayor a la actual, pero no sólo eso: debe hacerlo preservando el ambiente, mientras se prepara para enfrentar un clima cada vez más hostil.



Foto: Directivos y equipo de CREA durante la cumbre del B20.

## CREA en el G20

En el marco del G20 participamos como concept partners dentro del grupo de trabajo *Sistemas Alimentarios Sostenibles*. Allí hicimos lo que sabemos hacer y es nuestro rasgo distintivo: buscar consenso y aportar una mirada de faros largos.

Dentro del subgrupo de trabajo “Sistemas Alimentarios Sostenibles” se efectuaron recomendaciones de política pública a los gobiernos del G20 y se propusieron compromisos empresariales para avanzar en la Agenda del Desarrollo Sostenible, en línea con una de las prioridades definidas por la presidencia del G20 2018.

## Así son los suelos de mi país

El Área de Vinculación Social junto con el Área de Ambiente de CREA impulsaron una nueva edición de *Así son los suelos de mi país*, una iniciativa que cuenta con el apoyo técnico de FAO, INTA y la Asociación Argentina de la Ciencia del Suelo.

El proyecto está dirigido a estudiantes de escuelas primarias y secundarias del país vinculadas a la red CREA. Su principal objetivo es crear un espacio de reflexión y generar conocimiento sobre el suelo, revalorizándolo como motor de la producción de alimentos y proveedor de servicios productivos y ambientales.

En la edición 2018 participaron las Regiones CREA NOA, Oeste, Sudeste, Córdoba Norte y Centro.



Foto: 5 de diciembre de 2018: estudiantes de escuelas primarias y secundarias celebraron en la sede CREA el Día Mundial del Suelo.

### Premio Clarín-Zurich a la Educación

En diciembre de 2018, *Así son los suelos de mi país* recibió una mención de honor sobre un total de 90 proyectos presentados en una ceremonia que se llevó a cabo en el Museo de Arte Moderno.

Este reconocimiento tiene alcance nacional y su objetivo es contribuir al logro de los desafíos de la agenda educativa del siglo XXI, mejorar la calidad del aprendizaje y alcanzar la igualdad de oportunidades educativas.

### El proyecto llegó a Brasil

La iniciativa fue presentada en el XXI Congreso Mundial de Ciencias del Suelo 2018, que se desarrolló en Río de Janeiro, Brasil, del 12 al 17 de agosto de 2018.

Uno de los temas abordados durante el evento fue "La educación de las ciencias del suelo en el siglo XXI". En este marco, los técnicos Gabriela Lippi (Área de Vinculación Social) y Federico Fritz (Área de Ambiente) transmitieron la importancia de concientizar acerca del recurso natural sobre el cual se sustenta la principal actividad económica argentina.

## Congreso de Educación

En junio de 2018 se desarrolló el Congreso de Educación *Aulas en Movimiento*, organizado por la región CREA Oeste. Fue el resultado de un importante trabajo en equipo de instituciones públicas y privadas que convocó a integrantes del ámbito educativo, miembros CREA y sus familias.

Los docentes compartieron una jornada que tuvo como ejes fundamentales la inclusión, la calidad educativa y la aplicación de herramientas innovadoras en su actividad diaria.

Un claro ejemplo de la forma en que CREA busca integrarse a la comunidad.



Foto: Congreso de Educación *Aulas en Movimiento*, realizado en la localidad de 9 de Julio.

# INNOVACIÓN

## Big data

Los empresarios, los técnicos, los grupos y las regiones son grandes generadores de información; esta es una de las características propias y distintivas del Movimiento CREA.

Durante el ejercicio 2018/19 avanzamos hacia una mayor profesionalización en lo que refiere a la gestión de datos: con DAT CREA y las Gestiones Productivas Ganaderas logramos unificar la información de las campañas agrícolas y ganaderas 2017/18. De este modo, es posible comparar los resultados de todas las empresas que participaron de estos relevamientos y realizar una gestión integral de la información.





## Normas de Gestión Empresarial CREA

Comenzarán a regir este año con el mismo método de registro que utiliza cualquier programa contable. Así, una sola fuente de datos servirá para realizar análisis tanto contables y fiscales como de gestión de negocios, los cuales, además, ahora emplearán el mismo lenguaje que el resto de las actividades económicas.

La actualización de las Normas de Gestión Empresarial fue coordinada por técnicos del Área de Empresa a partir del aporte de las diferentes áreas productivas de CREA, referentes de la Cátedra de Administración de la Facultad de Agronomía de la UBA, contadores especializados en la actividad agropecuaria y desarrolladores de los principales programas de gestión contable del sector.

**Sitio web <https://www.crea.org.ar/ng-empresarial-inicio/>**



## Convenio CREA-BID Lab

CREA y el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo firmaron un importante convenio: durante los próximos cuatro años se llevarán adelante acciones que impulsarán el desarrollo de innovaciones tecnológicas orientadas a generar valor en el sector agropecuario.

Desde sus inicios, el Movimiento CREA se enfoca en el desarrollo y la innovación tecnológica. Este convenio refuerza ese compromiso en la actual coyuntura.



Foto: Giras técnicas de innovación y tecnología en Expoagro 2019.

## Outlook Ganadero

Con el objetivo de promover una mirada anticipatoria, en diciembre de 2018 se realizó este encuentro donde se transmitieron proyecciones de corto plazo acerca del contexto económico y climático de la actividad, así como las perspectivas de mercado interno y externo.

El evento se transmitió en vivo, quedando el material a entera disposición del público en nuestro canal de Youtube y en la web de CREA. Porque compartir conocimiento está en nuestro ADN.

Para ver los videos, ingresar en:  
<https://www.crea.org.ar/outlookganadero/>

Seguinos en Youtube:  
<https://www.youtube.com/user/canalcrea>



Foto: Presentación del Outlook Ganadero en noviembre de 2018.



# SOSTENIBILIDAD

## CREA es parte de la Alianza para la Acción Climática

Desde hace más de 10 años, nuestra organización desarrolla diversos estudios orientados a buscar solución a los problemas ambientales. Formar parte de la Alianza significa para CREA generar un espacio de construcción con otros actores. Apoyamos esta iniciativa y aportamos conocimiento para trabajar en la adaptación y mitigación del cambio climático.

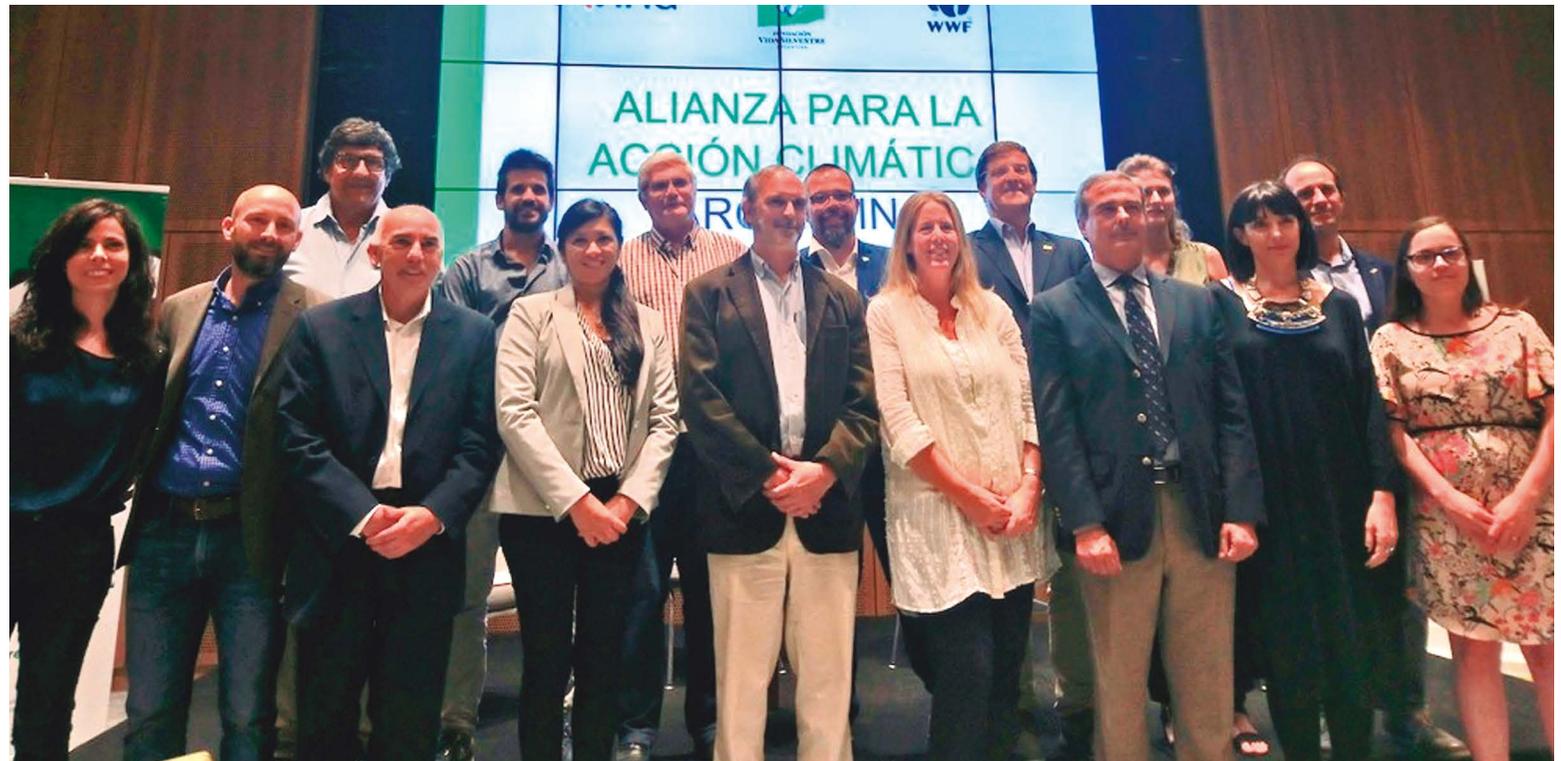


Foto: Lanzamiento de la Alianza para la Acción Climática Argentina, en noviembre de 2018.

# Buenas Prácticas Agropecuarias

Desde 2014, CREA es miembro activo de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias, una iniciativa apoyada por más de 90 instituciones de la cadena productiva comprometidas con la sostenibilidad de la producción agroindustrial.

En marzo de este año, junto con la Embajada de los Países Bajos, acercamos este mensaje al festival Lollapalooza, para que un público joven y diverso conozca la importancia de las buenas prácticas en la construcción de un mundo mejor.



The logo for CREA, consisting of the word "CREA" in bold, yellow, sans-serif capital letters inside a dark green rounded rectangle.

# GESTIÓN AMBIENTAL

Desafíos para una  
producción sostenible



## Gestión Ambiental, desafíos para una producción sostenible

En julio de 2018 las áreas de Ambiente y Comunicación de CREA aunaron esfuerzos para la edición de *Gestión ambiental: desafíos para una producción sostenible*, publicación que aborda la problemática ambiental argentina de una manera integral y detallada. Allí está representada la producción agropecuaria en las distintas regiones del país; al mismo tiempo, se contemplan las eventuales implicancias de su impacto en el mercado internacional. El libro fue presentado en la Exposición Rural de Palermo 2018 ante un concurrido auditorio.

### Índice

- Protección de las fuentes de agua y la producción agropecuaria
- La conservación del suelo y la producción agropecuaria
- Buenas prácticas agrícolas: prevención y sostenibilidad
- El cambio climático y su relación con la producción agropecuaria
- Deforestación y producción agropecuaria en la Argentina
- Biodiversidad y producción
- Marco normativo en el sector agropecuario
- Sistemas de soporte para la toma de decisiones

**Disponible en nuestro Club de Suscriptores:**  
[suscripciones@crea.org.ar](mailto:suscripciones@crea.org.ar)



Foto: Campo de soja, Pablo Oliveri.

## Plataforma ODS-CREA

Las Áreas de Comunicación y Desarrollo Institucional crearon una plataforma para difundir la vinculación de las acciones y proyectos de CREA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

Esta iniciativa nos permite compartir el lenguaje común de organismos, organizaciones y empresas que adhieren a los ODS y formalizar a CREA como socia del departamento de Información Pública de las Naciones Unidas.

Podés visitarla en: <https://www.crea.org.ar/ods>

PROYECTOS CREA EN ODS

HAMBRE CERO

OBJETIVO 2 - PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

CREA y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Comisión Sostenibilidad FCE →
- Buenas Prácticas →
- B2D →
- Proyecto rotaciones agrícolas →
- Proyecto Malezas →
- Proyecto Clima →
- Productos Biológicos →
- Proyecto Plagas →
- Incubación de proyectos →
- DAT CREA →



# TRANSFERENCIA AL MEDIO

La información es un activo vital para una organización como la nuestra, que está presente en casi todo el país y busca transformar el mundo agropecuario y las comunidades de las que sus empresas forman parte.

La transferencia del conocimiento generado se concreta a través de diversos canales de comunicación: congresos, jornadas de capacitación, cursos, generación de informes técnicos y publicaciones, como así también mediante la participación de sus socios en otras entidades.



Foto: Asamblea de Presidentes 2018.

## Congresos regionales

Los congresos desarrollados por CREA son espacios de formación e intercambio que se proponen como usinas de pensamiento útiles para favorecer la instalación de temáticas comunes en la agenda del sector.

En el ejercicio 2018/19 las siguientes zonas organizaron sus tradicionales encuentros regionales: Oeste (556 asistentes), Mar y Sierras (215), Centro (320), Santa Fe Centro (Jornada de Tranqueras Abiertas, 750), Este (Jornada Lechera, 150), Sur de Santa Fe (300), Oeste Arenoso (280), Norte de Buenos Aires (100, Córdoba Norte (300), Sudoeste (170), Sudeste (151) y NOA (450).

Además, también se desarrollaron el Encuentro de Asesores y la Asamblea de Presidentes, que nuclearon a los técnicos y titulares de todos los grupos CREA del país.



Foto: Encuentro de Asesores 2018.

# Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA

Este relevamiento cuatrimestral es coordinado por el equipo de Economía de CREA. Está dirigido a miembros y asesores de la organización y recopila sus percepciones y expectativas económicas y financieras, como así también las referidas a la evolución técnica y productiva de la campaña en curso. Adicionalmente, les brinda a los grupos y a los productores información confiable que les permite contrastar su desarrollo con el de la región y el del Movimiento en general.

Los datos consultados corresponden a las actividades agricultura, ganadería, tambo y cultivos regionales, y su principal objetivo consiste en facilitar la toma de decisiones.

También es información muy valorada por la prensa, lo que nos permite posicionarnos como referentes en el sector.

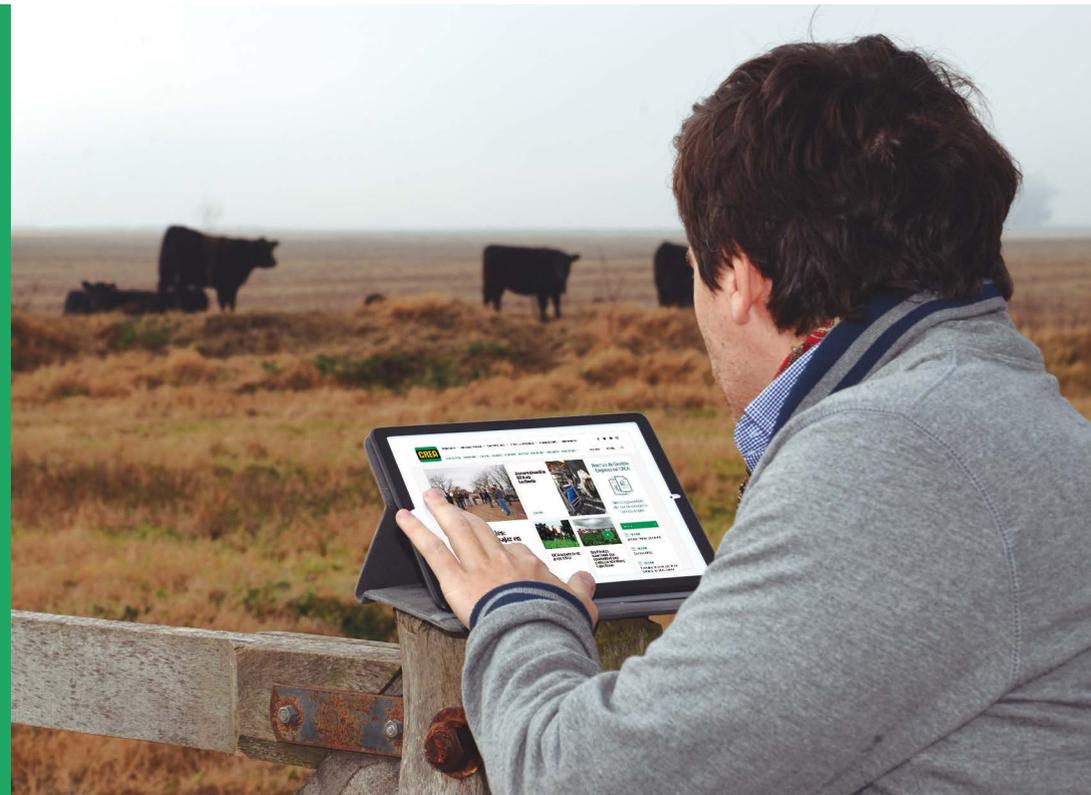


Foto: Martín Gómez de Álzaga.

**En el ejercicio 2018/19 se realizaron varios encuentros de los que participaron representantes de bancos, empresas e instituciones afines. ¿Su objetivo? intercambiar, sobre la base de los resultados del relevamiento, acerca de diferentes aspectos que hacen a las actividades agrícola, ganadera y lechera. Estos espacios permiten vincular a los actores de la cadena para alcanzar entre todos una visión global del negocio.**

# Revista CREA

Esta publicación de alcance nacional es reconocida como una de las principales fuentes de consulta para el empresario agropecuario. Se edita mensualmente, con 80 páginas y una tirada de 4000 ejemplares. También se encuentra disponible en formato digital.

Disponible en nuestro Club de Suscriptores: [suscripciones@crea.org.ar](mailto:suscripciones@crea.org.ar)



Marzo 2019.



Mayo 2019.



Julio 2019.



crea.org.ar

Un espacio de consulta para la comunidad agroalimentaria. Diseñado según el parámetro Responsive web design –que permite adaptar la apariencia de un sitio web a distintos dispositivos– les permite a los usuarios acceder a nuestra información desde cualquier soporte. Este entorno digital permite compartir las noticias de CREA a través de las redes sociales y por Whatsapp.



## Redes sociales

¡Seguinos!



Continuamos afianzando nuestra presencia en las redes sociales. En el ejercicio 2018/19, se registró un notable incremento en la efectividad de utilización de las distintas plataformas.

Profundizamos la estrategia de comunicación elegida para cada red, potenciando la difusión de actividades y productos CREA, generando así nuevos canales de conversación con los principales actores del sector.

-  **Twitter: 30.842 seguidores.** Continuamos posicionando exitosamente a CREA como organización generadora de conocimiento y referente en innovación agropecuaria, logrando un 35% más de seguidores y un 15% de aumento de la tasa de crecimiento.
-  **Facebook: 28.685 fans.** Mediante exitosas campañas publicitarias aprovechamos al máximo el potencial de llegada de esta red, que alcanza a miles de interesados en productos CREA de todo el país.
-  **Linked in: 12.696 seguidores.** Relanzamos el perfil de empresa del Movimiento, obteniendo mayor eficacia y llegada de nuestro mensaje. Además, reformulamos la estrategia para la red, generando mensualmente un 30% más de contenidos.
-  **Instagram: 11.143 seguidores.** Profundizamos una estrategia de comunicación *boutique*, con contenidos exclusivos y exitosas acciones como el concurso fotográfico “Calendario CREA 2019”, que nos permitió crecer cerca de un 200% en cantidad de seguidores.
-  **Whatsapp.** Este canal de comunicación creció notablemente en los últimos años; como consecuencia, los productos audiovisuales y las notificaciones más relevantes y/o urgentes están siendo canalizados por este medio, lo que genera una mayor fidelización de los integrantes del Movimiento.



[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org.ar)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/c/canalcrea)



[@crea\\_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)



[Movimiento CREA](https://www.linkedin.com/company/movimiento-crea)