



REPORTE ANUAL 2019/20



60
Años



Mensaje del presidente

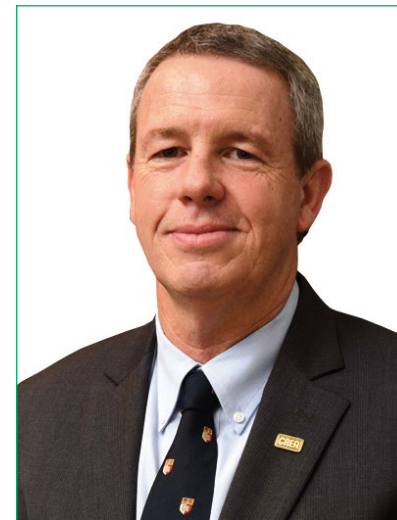
El 3 de marzo de 2020 CREA cumplió 60 años. En una época caracterizada por la aceleración exponencial de la innovación y la inmediatez, una organización con un propósito, que trabaja en grupo y en red, nunca ha sido más relevante y actual.

Este ejercicio nos encuentra a mitad de camino hacia la Visión 2025, que mantiene su protagonismo frente los desafíos que se enfrentan a nivel mundial, a las oportunidades que se presentan para el sector y a la responsabilidad que tienen nuestras empresas ante la comunidad en lo que respecta a la generación de empleo, riqueza y desarrollo.

Con ese objetivo, comenzamos a trabajar en dos líneas principales: *liderar la gestión del conocimiento en el ámbito agropecuario* para lograr que nuestros miembros perciban un mayor valor por el hecho de pertenecer a la red CREA y, en segundo lugar, *animar la transformación institucional del ecosistema agroindustrial argentino* trabajando para reunir a los diferentes actores, construir consenso e incidir en la generación de políticas públicas.

Hacia el futuro, la pandemia global del Coronavirus trae gran incertidumbre. Nuestro desafío será lograr un equilibrio entre las necesidades inmediatas de nuestros miembros, mientras avanzamos con la meta de realizar los cambios estructurales necesarios para mantener a la institución abierta a la diversidad y ágil para los próximos 60 años.

Vaya, además, mi sincero agradecimiento a las organizaciones, instituciones y empresas que colaboran para que podamos concretar nuestros sueños y anhelos de lograr un país mejor.



Michael Dover

Nuestra misión

Somos empresarios agropecuarios que trabajamos en grupo. Compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país.

Guiados por nuestros valores fundacionales, promovemos el bienestar colectivo, impulsando el desarrollo de las comunidades de las que nuestras empresas forman parte.

Nuestros valores

- Integridad
- Respeto
- Solidaridad y generosidad
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Búsqueda de la excelencia



Comisión Directiva 2019-2020

La organización es dirigida por un grupo de voluntarios constituido por socios CREA. Ellos establecen las líneas estratégicas y las políticas de funcionamiento a partir de su participación en la Comisión Directiva y en las comisiones técnicas de trabajo. A su vez, un Consejo Consultivo integrado por ex presidentes aporta toda su experiencia para acompañar en la mejor toma de decisiones.

Comisión ejecutiva

Presidente: Michael Dover
Vicepresidente: Adriana Arnaldo
Secretario: Mariano Sobré
Prosecretario: Mauricio Davidovich
Tesorero: Eugenio de Bary (h)
Protesorero: Clara Lacau
Vocales: Ernesto Leiro y Nicolás Pfirter
Vocales Suplentes: Santiago Negri y Juan Martín Miretti
Revisores de Cuentas: Domingo Iraeta y Alejandro Caraffí

Vocales regionales

Centro: Eduardo Cravero
Chaco Santiagueño: Ramiro Elizalde
Córdoba Norte: Gustavo Grion
Este: Juan Pablo Abal
Litoral Norte: Eduardo de Coulon
Litoral Sur: Guillermo Zorraquín
Mar y Sierras: José L. Fernández Cisneros
NOA: Aníbal García Romano
Norte de Buenos Aires: Sebastián Forcat
Norte de Santa Fe: Fabián Cian
Oeste: Ignacio Demarchi
Oeste Arenoso: Juan Pablo Galán
Patagonia: Juan Palazuelos
Santa Fe Centro: Alejandro Baudino
Semiárida: Alberto Nistal
Sudeste: Carlos Jusit
Sudoeste: Roberto Benamo
Sur de Santa Fe: Ricardo Daniel Bitti
Valles Cordilleranos: Francisco Copello

Consejo consultivo

Eduardo P. Pereda	Eduardo Pereda (h)
David Arias (†)	Carlos Vaquer
Esteban Berisso	Marcos Rodríguez
Luis Enrique Garat (†)	Marcelo Carrique
Miguel Moneta	Germán Weiss
Lorenzo Amelotti	Rafael Llorente
Manuel Candia	Oscar Alvarado (†)
Manfredo Von Rennenkampff	Juan Balbín
Bruno Quintana	Alejandro Blacker
Marcelo Lanusse (h)	Francisco Iguerabide
Alberto Ruete Güemes	Francisco Lugano
Orlando Williams	Fernando Zubillaga
Luis María Coviella	

60 años en Movimiento

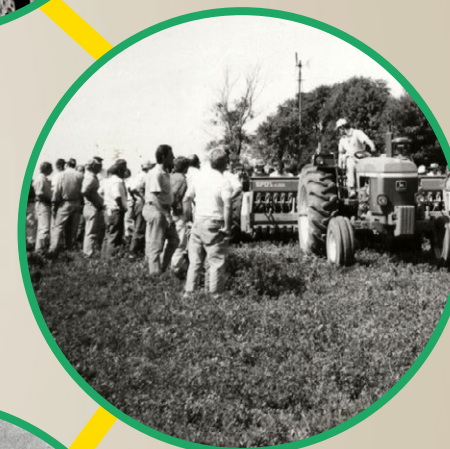
- 1. 1960-1969**

El nacimiento de CREA se produce en respuesta a una problemática ambiental que acechaba a los productores del oeste bonaerense: la voladura de los suelos.

Esta primera década se caracterizó por la efervescencia del Movimiento, cuyos ejes de trabajo principales fueron la protección de ese recurso y la medición de los resultados físicos y económicos
- 2. 1970-1979**

Las innovaciones tecnológicas dan lugar a una **etapa de gran crecimiento.** La **regionalización del Movimiento** constituye el hito principal de esta década.
- 3. 1980-1989**

Se redefine **la misión del Movimiento,** que promueve la **transformación del productor en empresario.** Fueron años signados por las inundaciones y la hiperinflación. El establecimiento de numerosos convenios favorece el desarrollo de **nuevas metodologías de trabajo y la capacitación de miembros y técnicos.**



4. **1990-1999**
El desarrollo de **habilidades técnicas y empresariales, la visita de expertos extranjeros**, la integración regional, la continuidad de los **convenios** y los avances tecnológicos incorporados en agricultura y ganadería contribuyen a **eficientizar la producción.**



5. **2000-2009**
Fuerte apuesta a la gestión del conocimiento. En momentos de emergencia socio-económica, CREA orienta sus líneas de trabajo buscando hacer su **aporte a una sociedad más inclusiva.**



6. **2010-2020**
Medio siglo después de su fundación, el Movimiento posiciona a la sostenibilidad, **la innovación y la integración a la comunidad como pilares de la visión hacia 2025.**



Los grupos CREA

A nivel nacional, el Movimiento está integrado por 207 grupos, que a su vez se congregan en 18 regiones y una en formación.

Cada grupo es coordinado por su presidente (un miembro CREA) y un técnico: el asesor CREA, que es un profesional contratado. Mensualmente, se reúnen en el establecimiento de uno de los integrantes para alcanzar los siguientes objetivos:

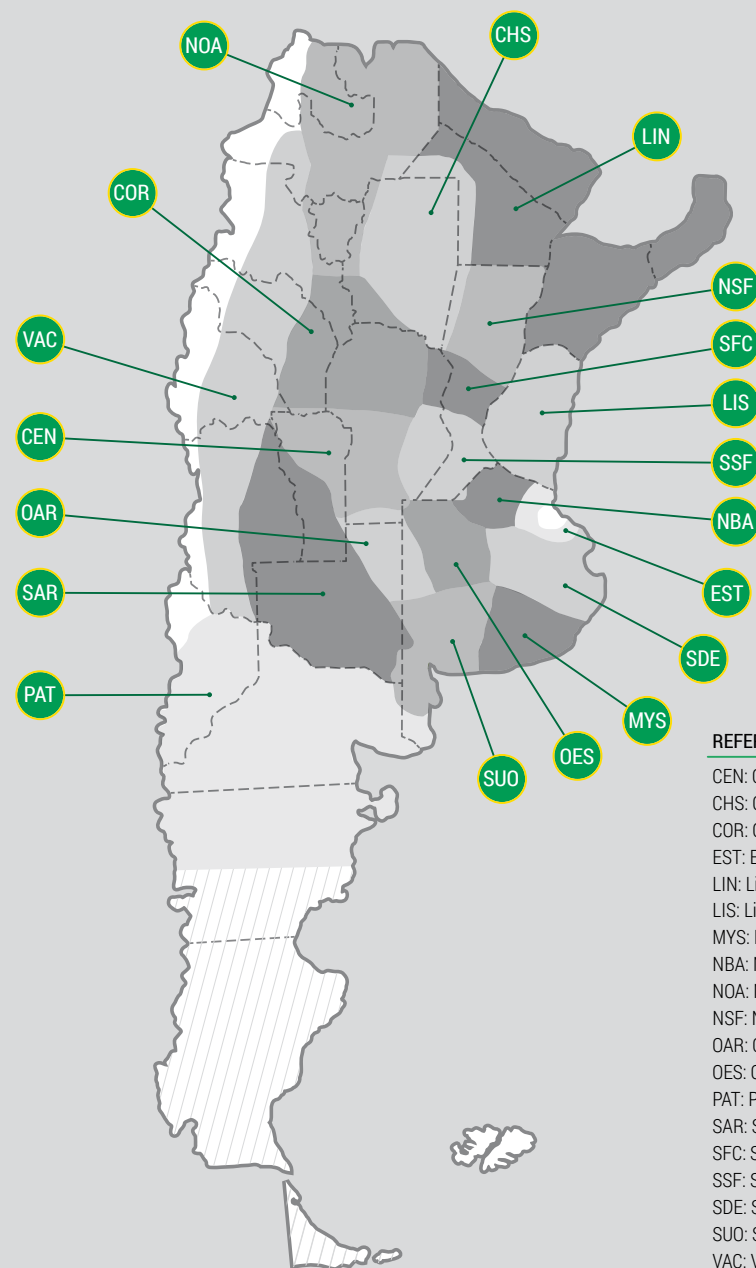
- Analizar el planteo productivo y la marcha de los proyectos de las empresas.
- Trabajar sobre una iniciativa presentada por la empresa anfitriona.
- Presentar resultados de experiencias realizadas.
- Informarse acerca de temas productivos e institucionales de relevancia.

¡Bienvenidos!

En este período, se sumaron a CREA cuatro nuevos grupos: CREA del Este (Región COR), Tres Valles (Región NOA), Caleuche (Región SAR) y Esquel (Región PAT, en formación).



REGIONES CREA



REFERENCIAS

- CEN: Centro
- CHS: Chaco Santiagueño
- COR: Córdoba Norte
- EST: Este
- LIN: Litoral Norte
- LIS: Litoral Sur
- MYS: Mar y Sierras
- NBA: Norte de Buenos Aires
- NOA: Noroeste Argentino
- NSF: Norte de Santa Fe
- OAR: Oeste Arenoso
- OES: Oeste
- PAT: Patagonia
- SAR: Semiárida
- SFC: Santa Fe Centro
- SSF: Sur de Santa Fe
- SDE: Sudeste
- SUO: Sudoeste
- VAC: Valles Cordilleranos

Nuestra Visión hacia 2025

Cada 10 años, nuestra organización se piensa a sí misma: más de 1800 miembros participan de un proceso colectivo que busca definir el rumbo del Movimiento y se ve reflejado en un mapa estratégico que orienta las acciones futuras.

Desde la participación y el consenso sentamos las bases para crecer, porque para CREA ninguna meta es definitiva.

Las empresas CREA, **integradas a la comunidad**, son referentes de **innovación y sostenibilidad**.



INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD

En CREA promovemos la integración de las empresas a la comunidad, impulsando el compromiso de nuestros socios con su desarrollo para resolver juntos los desafíos presentes y futuros.

Para lograrlo, generamos espacios de diálogo y distintas propuestas que involucran a actores de distintos ámbitos de la sociedad poniendo a su servicio una metodología de trabajo que promueve la generación de consenso a partir del respeto por la diversidad.



Foto: Archivo CREA.

Otra forma de integrar a los miembros con sus comunidades es a través del trabajo articulado entre los sectores público y privado, gestionando una red de vínculos estratégicos en forma directa y a través de sus representantes en otras organizaciones e instituciones.

CREA y la Educación

Estamos convencidos de que una educación de calidad exige el compromiso y la participación de todos los actores de la comunidad. Con este objetivo, en 2019 se realizaron los Congresos de Educación **“Aulas en movimiento: enseñar y aprender, nuestro desafío”**, organizado por la región Oeste junto con la Dirección General de Cultura y Educación y la Municipalidad de 9 de Julio, y **“Enseñar y aprender en clave de inclusión”**, convocado por la región Sudeste en Saladillo.

Ambos encuentros fueron **declarados de Interés Educativo por la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires** y contaron con la activa participación de docentes y autoridades del sector, además de aquellos interesados que lo vivieron por *streaming*.



Fortalecimiento del Entramado Social

FES es una propuesta de formación en habilidades de liderazgo dirigida a jóvenes de cuarto y quinto año de la escuela secundaria del medio urbano-rural. Con ella se **busca que los alumnos se conviertan en protagonistas del cambio y aporten a la construcción de una sociedad mejor.**

En 2019, 55 jóvenes líderes trabajaron en el proyecto **“El futuro de Azul: 88 razones para quedarnos”**, un trabajo de investigación cuya finalidad fue dar a conocer la oferta de carreras universitarias, terciarias y cursos con salida laboral presentes en su comunidad.



A su vez, en General Alvear se trabajó en un proyecto de separación de residuos que culminó en una jornada de concientización denominada **“ECO Alvear: separemos la basura”**. Los jóvenes trabajaron con tareas definidas buscando generar conciencia acerca de su importancia.



Foto: Archivo CREA.

Así son los suelos de mi país

Con el lema **“Detener la erosión del suelo es salvar nuestro futuro”** se desarrolló la **tercera edición** de este programa educativo, **que cuenta con el apoyo técnico de la Asociación Argentina de la Ciencia del Suelo (AACs), del INTA y de FAO Argentina.** Su objetivo es **promover una concientización en el ámbito educativo respecto del recurso natural sobre el cual se sustenta la principal actividad económica argentina, y sensibilizar a estudiantes de escuelas primarias y secundarias sobre el cuidado del ambiente.**

Este año, la iniciativa fue promovida a nivel internacional por la Alianza Mundial por el Suelo de la FAO, y contó con la participación de **76 escuelas secundarias** pertenecientes a distintas regiones productivas.

Este proyecto recibió el **primer premio en la XVI Edición de los premios ArgenINTA**, destacándose en la categoría “Campañas de difusión y educación que promueven hábitos saludables, innovación y sustentabilidad agroalimentaria”.

Red de Buenas Prácticas Agropecuarias



Desde 2014, CREA es miembro activo de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias, una iniciativa que genera conocimiento y herramientas para implementar y difundir estas prácticas, y que nuclea a **más de 90 instituciones públicas y privadas de la cadena productiva**, comprometidas con la sostenibilidad de la producción agroindustrial.

En octubre de 2019 se realizó una jornada en la sede central de CREA, a la cual asistieron más de 50 representantes de las instituciones miembro. Ese espacio de trabajo conjunto permitió generar **la Misión y la Visión de la red, además de realizar un análisis FODA**. Estos serán los insumos que permitirán el diseño de un plan estratégico a cinco años.



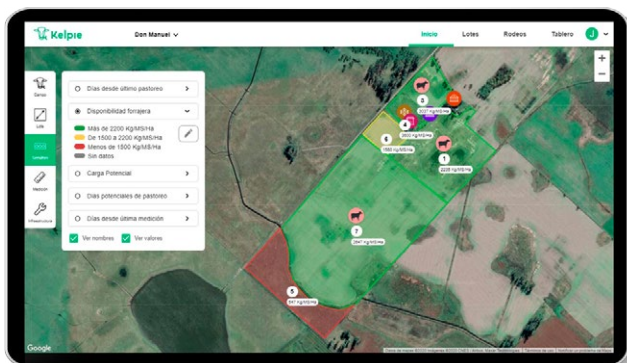
INNOVACIÓN

La innovación está en nuestro ADN. En línea con la visión 2025, la red CREA y los saberes de sus integrantes son puestos al servicio del sector agropecuario para acelerar el desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan resolver problemas y desafíos comunes.

CREALab

En alianza con BID Lab trabajamos para que el ecosistema *AgTech* tome impulso. **Seleccionamos a los más promisorios emprendimientos tecnológicos** para incubarlos, brindarles *feedback* técnico y nuevas capacidades para ayudarlos a mejorar su propuesta de valor.

Los emprendimientos seleccionados fueron Vertrev (soluciones de conectividad), Ponce (control de fallas de equipos de riego), Pacta (red social de nicho ganadería), e-Milk (dispositivo de alimentación en guachera), Nanótica (soluciones de nanotecnología para formulación de agroquímicos) y Kelpie (cuantificación de disponibilidad forrajera).
<https://www.crea.org.ar/crealab/>



Kelpie



E-milk



Foto: Archivo CREA.

Viaje a Alemania y Países Bajos

Una misión de análisis reunió a representantes vinculados al ecosistema *AgTech* local. El recorrido incluyó **visitas a incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión, bancos, ferias, parques de innovación y universidades**. Como resultado, se generaron numerosas acciones de vinculación.

Censo CREA

Cada cinco años se actualiza la última caracterización de la red CREA. Este relevamiento, cuya última edición se realizó en 2019, permitió identificar **aspectos de mejora orientados a generar valor en las empresas** y temas de interés útiles para los planes de trabajo de los próximos cinco años.

Sistema de Encuestas Agropecuarias (SEA) CREA

Este relevamiento cuatrimestral recaba **percepciones y expectativas económicas y financieras de productores y técnicos**, al igual que cuestiones empresariales y productivas. Este año se llevaron adelante tres encuentros de los que participaron representantes de bancos, empresas e instituciones afines para intercambiar sobre aspectos de interés vinculados a la ganadería, la lechería y la agricultura y obtener una visión global de la coyuntura del negocio.

Encuesta SEA: <https://bit.ly/2DCqHZm>

DAT CREA

Esta herramienta permite **optimizar la recopilación, almacenamiento y análisis de las principales variables productivas de los cultivos agrícolas** a través de una base de datos unificada. Desde el comienzo el proyecto **se recopiló información de más de 2.700.000 hectáreas de cultivos de las regiones agrícolas del Movimiento CREA.**

Más información en: <https://www.crea.org.ar/dat-crea/>

Big Data

Año tras año, los CREA avanzan hacia una mayor profesionalización en la gestión de datos.



Foto: Adobe stock.

Mi espacio CREA

Dentro del sitio web de CREA, este espacio se propone como una oficina virtual donde el socio accede de manera centralizada a su resumen de cuentas, gestiona sus datos y recibe información de índole institucional y técnica.

<https://miespacio.crea.org.ar>

E-learning

Debido al aislamiento obligatorio generado por la pandemia, se registró una demanda que superó con creces la disponibilidad de cursos. La oferta de capacitación en entornos virtuales de CREA comprende tanto el formato sincrónico como asincrónico.

<https://www.crea.org.ar/category/capacitacion/>

La oferta actual comprende los siguientes cursos:

- Normas de Gestión Empresarial
- Programa de Dirección de Empresas Agropecuarias
- Familia empresaria
- Resolución de conflictos en la empresa familiar
- Salario emocional
- Excel para el agro
- Programa para administrativos CREA
- Gerenciamiento
- Presupuesto financiero
- Contabilidad de gestión
- Impositivo fiscal
- Teledetección y GIS
- Tablero de comando
- Control de liquidaciones de granos

Transformación digital

La manera en que compartimos información se agiliza aprovechando el avance de las TIC.



Foto: Archivo CREA.

SOSTENIBILIDAD

Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25)



CREA es miembro impulsor de la **Alianza para la Acción Climática**, un movimiento global que en nuestro país reúne a más de 20 **signatarios** en diversos estamentos del gobierno, empresas líderes, fundaciones y ONG, además de firmas del sector académico, periodistas y empresas B.

Según estimaciones de Fundación Vida Silvestre Argentina, este grupo reúne al 30% de la economía del país. Existen alianzas para la acción climática en 6 países, y la Argentina es uno de ellos.

Foto: Archivo CREA.

En diciembre de 2019, CREA participó en la COP25 desarrollada en Madrid en representación de ACA-Argentina. Convocada a formar parte del panel “Juntos por una mayor ambición”, destacó el **valor de la colaboración entre los sectores público y privado y la sociedad civil** en la construcción de un futuro sostenible.

<https://www.crea.org.ar/crea-presente-en-la-conferencia-de-las-partes-de-naciones-unidas-sobre-cambio-climatico/>





Fotos: Archivo CREA.

Jornada Técnica Agrícola

Organizada por el Área de Agricultura, el objetivo de esta iniciativa fue **transmitir el aprendizaje generado en el marco de los proyectos Plagas y Malezas**. El evento fue transmitido en vivo a todo el país y contó con la participación de más de 70 asistentes en forma presencial.

Link a la charla: <https://shorturl.at/xTUX4>



Repensando los sistemas productivos

Representantes de la Unidad de Investigación y Desarrollo de CREA, junto a responsables de áreas centrales de la empresa Syngenta realizaron un viaje de capacitación del que también participaron empresarios de distintas zonas productivas.

El objetivo principal de la actividad fue **instalar formalmente una línea de trabajo orientada a analizar, experimentar y desarrollar tecnologías que aporten al diseño del modelo productivo sostenible de los próximos años**.

Juntos visitaron las instalaciones de INVAP, de INTA y de Fundación Bariloche, donde trabajaron en espacios de intercambio con expertos en distintas áreas vinculadas al objetivo de la capacitación.

Autodiagnóstico

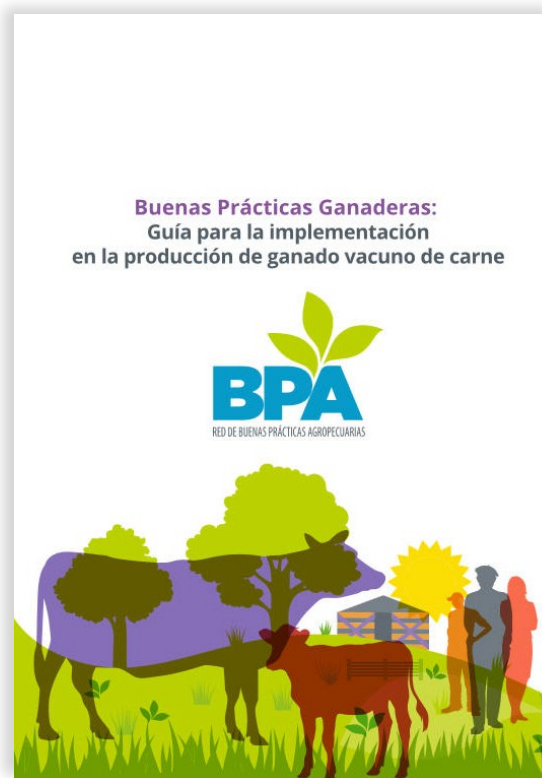
CREA lanzó una **nueva herramienta de autoevaluación relacionada con las buenas prácticas vinculadas al manejo del personal de tambo.**

Esta iniciativa les permite a los productores identificar cómo está posicionada su empresa en cuestiones referidas al factor humano y compararse con aquellas que hayan respondido la encuesta.

Más información: www.factorhumanoentambo.com/autodiagnostico



Foto: Archivo CREA.



Buenas prácticas ganaderas

En el marco de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias se trabajó en la **redacción de un manual de Buenas Prácticas Ganaderas**, que fue presentado en un evento realizado durante la Exposición Rural 2019.

<http://redbpa.org.ar/wp-content/uploads/2020/01/EP-BuenasPracticasGanaderas.pdf>

Transferencia al medio

La información es un activo vital para una organización como la nuestra, que está presente en casi todo el país y busca transformar el mundo agropecuario y las comunidades de las que sus empresas forman parte.

La transferencia del **conocimiento generado se concreta a través de diversos canales de comunicación: congresos, jornadas de capacitación, cursos, generación de informes técnicos y publicaciones, como así también mediante la participación de sus socios en otras entidades.**



La Rural

Foto: Archivo CREA.

En la tradicional exposición se presentó la “Experiencia Campo 3.0”, un juego de realidad virtual desarrollado junto con la Embajada del Reino de los Países Bajos, donde los participantes deben tomar decisiones, tal como lo haría un productor sostenible.

Expoagro

En la edición 2019, los temas convocantes fueron las soluciones colaborativas y la innovación. Productores y funcionarios de diversos países se interesaron por las acciones que lleva adelante CREA. Como ejemplo, la delegación de agroindustria de Kenia elevó un pedido formal para capacitar a productores africanos.

Por otro lado, se firmó un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para promover el desarrollo de innovaciones tecnológicas orientadas a generar valor en el sector agropecuario.



Foto: Expoagro.

Campaña mundial de comunicación World Wildlife Fund (WWF)

En 2019, CREA, como integrante de la Alianza para la Acción Climática, fue convocada por WWF para mostrar casos de empresas comprometidas con **acciones de mitigación del impacto de la actividad agropecuaria** en la provincia de Santa Fe.

La invitación respondió a una campaña de comunicación global por parte de WWF con amplia difusión en redes sociales, y para la cual se **convocó a la Argentina, Japón y EE.UU., entre otros países.**



Foto: Archivo CREA.

Gira Binacional CREA-Fucrea

En julio de 2019 se desarrolló un encuentro de dos jornadas, donde se visitaron establecimientos de la **Argentina y Uruguay**. Unos 200 productores y técnicos de ambas orillas analizaron la integración entre agricultura y ganadería, con el foco puesto en las coberturas como herramienta que facilita la integración.

Vídeo de cierre: <https://bit.ly/33p6jpm>

Foto: Archivo CREA.



Convenio Corrientes-CREA

Este acuerdo con el Ministerio de Producción de la provincia de Corrientes, que transita su segundo año, **impulsa la formación de productores ganaderos con metodología CREA**. De este modo, **la gobernación correntina espera mejorar los indicadores productivos** con un cambio estratégico en su política para el desarrollo de la actividad.

A la fecha, se han conformado seis grupos que reúnen a 50 productores ganaderos, que interactúan intensamente con los CREA. El Convenio Corrientes-CREA es una importante acción de vinculación con el sector público.



Fotos: Archivo CREA.



Outlook Ganadero 2020

Con el objetivo de promover una mirada anticipatoria, en diciembre de 2019 se realizó este esperado encuentro donde se comunican **proyecciones de corto plazo acerca del contexto económico y climático de la actividad**, así como las **perspectivas de mercado interno y externo**. El evento se transmitió en vivo.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=41CFLNE5ul8&t=2214s>

Ambiente y Sociedad

En septiembre de 2019 se realizó una jornada orientada a la búsqueda de consenso entre los productores y la comunidad, que registró la presencia de numerosos asistentes y de alrededor de 300 personas que se conectaron por *streaming*.

También contó con la participación de técnicos de INTA Castelar, de INTA Paraná, Senasa, Fauba-Conicet, de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, de la Red BPA y de las áreas de Ganadería e Integración a la Comunidad de CREA.

Entre otros temas, se abordaron el **Derecho ambiental y el marco legal en el uso de agroquímicos**. También se realizó una **encuesta de autodiagnóstico** orientada a evaluar la situación individual de los asistentes.

Foto: Archivo CREA.



Reporte de Actualidad Agro CREA

Información para la toma de decisiones empresariales
Analizá. Proyectá. Gestioná.

Diciembre 2019

Unidad de Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA



Este documento público fue lanzado el 6 de abril del 2020 y **permite conocer en pocos minutos el estado de las principales variables que intervienen en el sector**. Se trata de una propuesta integradora surgida a partir de la necesidad de reunir y facilitar los contenidos producidos por las áreas de Economía, Empresa, Agricultura, Ganadería y Lechería.

Reporte de Actualidad Agro - marzo 2020: <https://bit.ly/2Plw4yv>

Revista CREA

Esta publicación de alcance nacional es reconocida como una de las principales fuentes de consulta para el empresario agropecuario. Se edita mensualmente, con 80 páginas y una tirada de 4000 ejemplares. También se encuentra disponible en formato digital.

En abril de 2020, y con motivo de la pandemia, la revista estuvo disponible de manera gratuita para todos los que quisieran descargar la versión digital. Esta acción de marketing tuvo un alto impacto y recibió, además, amplia difusión en medios digitales y redes sociales para alcanzar a públicos de interés.

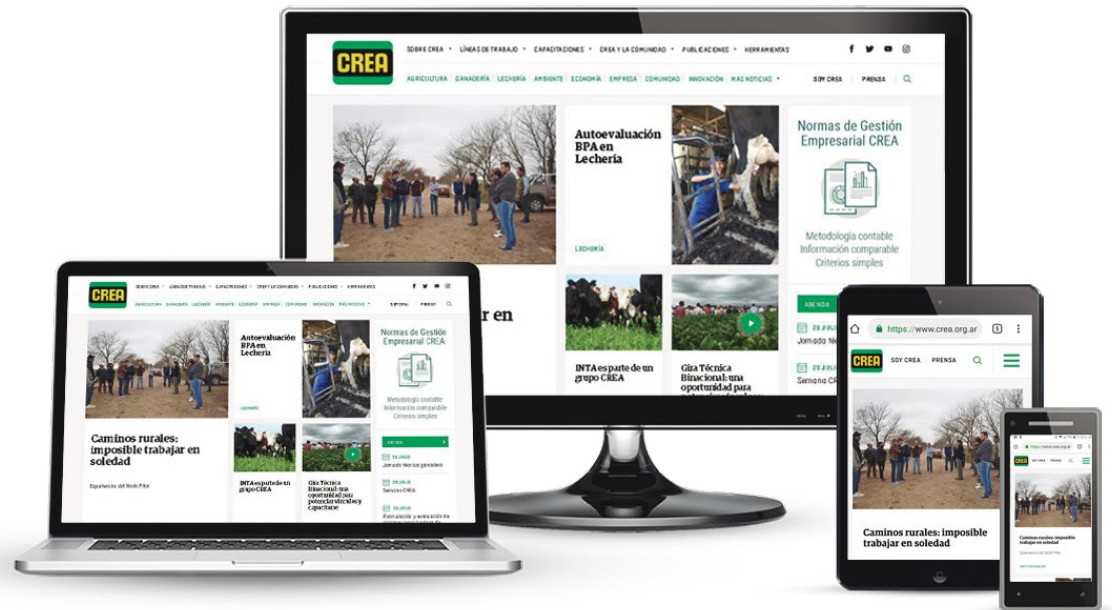
Disponible en nuestro Club de Suscriptores: suscripciones@crea.org.ar





crea.org.ar

Un espacio de consulta para la comunidad agroalimentaria. Diseñado según el parámetro Responsive web design –que permite adaptar la apariencia de un sitio web a distintos dispositivos– les permite a los usuarios acceder a nuestra información desde cualquier soporte. Este entorno digital permite compartir las noticias de CREA a través de las redes sociales y por Whatsapp.









Redes sociales

¡Seguinos!



Crea afianza aún más su presencia en las redes sociales. Durante el ejercicio 2019/20 registramos un notable incremento en la efectividad de utilización de las distintas plataformas. Profundizamos la estrategia de comunicación elegida para cada red, potenciando la difusión de actividades y productos CREA, generando así nuevos canales de conversación con los principales actores del sector.

-  **Twitter: 33.745 seguidores.** Continuó el posicionamiento exitoso de CREA como organización generadora de conocimiento y referente en innovación agropecuaria, logrando un 10% más de seguidores.
[@crea_arg](#)
-  **Facebook: 29.316 fans.** Mediante exitosas campañas publicitarias se aprovechó al máximo el potencial de llegada de esta red, que alcanza a miles de interesados en productos CREA de todo el país.
[/crea.arg](#)
-  **LinkedIn: 17.351 seguidores.** Se relanzó el perfil de empresa del Movimiento, obteniendo mayor eficacia y llegada del mensaje institucional. Además, se reformuló la estrategia para la red, generando mensualmente un 30% más de contenidos y haciendo que la red sea, junto con Instagram, la de mayor crecimiento en seguidores.
Movimiento CREA
-  **Instagram: 16.636 seguidores.** Se profundizó una estrategia de comunicación boutique iniciada en el ejercicio anterior, a partir de contenidos exclusivos y de exitosas acciones como el concurso "Calendario fotográfico CREA 2020", que permitió un crecimiento del alrededor del 30% en cantidad de seguidores.
[@crea_arg](#)
-  **Youtube: el Canal CREA tiene 6460 suscriptores.** Todo el material audiovisual producido desde la sede, así como también las transmisiones en vivo, se gestionan desde este canal y redirigen al sitio web de la organización.
[/canalcrea](#)
-  **Whatsapp:** este canal de comunicación creció notablemente en los últimos años; como consecuencia, los productos audiovisuales y las notificaciones más relevantes y/o urgentes están siendo canalizadas por este medio, lo que genera una mayor fidelización de los integrantes del Movimiento.



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org.ar)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)



[Movimiento CREA](https://www.linkedin.com/company/movimiento-crea)