



INFORME MICROECONÓMICO

19 de abril de 2021 / N°: 80

GANADERÍA OVINA: panorama del negocio ganadero ovino



OVINOS: panorama del negocio ganadero ovino

En esta entrega se analiza la evolución del sector ovino en el corto y mediano plazo, en las principales regiones productivas. También se presentan las expectativas locales para la ganadería ovina, a partir del relevamiento al Movimiento CREA, e internacionales.

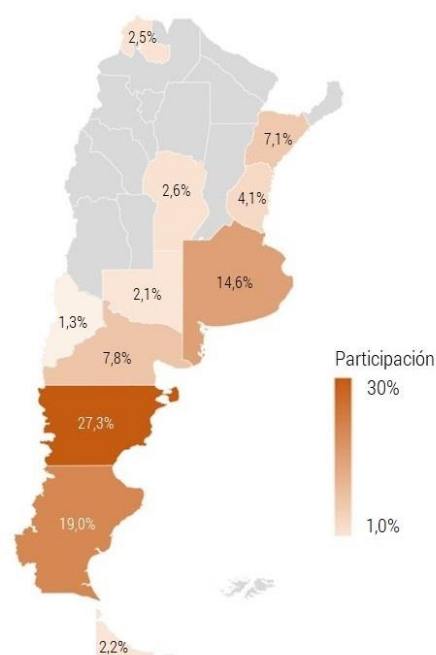
STOCK DE OVINOS LOCAL E INTERNACIONAL. En Argentina, la ganadería ovina se concentra principalmente en las provincias de Chubut y Santa Cruz (46,3% del stock nacional). Le siguen en importancia la provincia de Buenos Aires, Río Negro, Corrientes y Entre Ríos.

La evolución del stock ovino desde 2009 a 2020, en términos generales, descendió gradualmente. En dicho período, la cantidad de ovinos se redujo -4,7%, pasando de 15,28 mill cab en 2009 a 14,57 mill cab en 2020. Si bien el stock bovino también presentó una disminución en el mismo período, ésta fue de menor magnitud (-2,8%), ya que pasó de 54,43 mill cab a 52,91 mill cab¹.

Según la FAO², China es el país con mayor número de cabezas de ovinos, y representa el 11,7% del stock mundial, seguido de India (5,3%) y Australia (4,7%). En el continente americano, se posiciona en primer lugar Brasil, con el 1,4% del stock mundial, sucedido por Argentina con 1,1%.

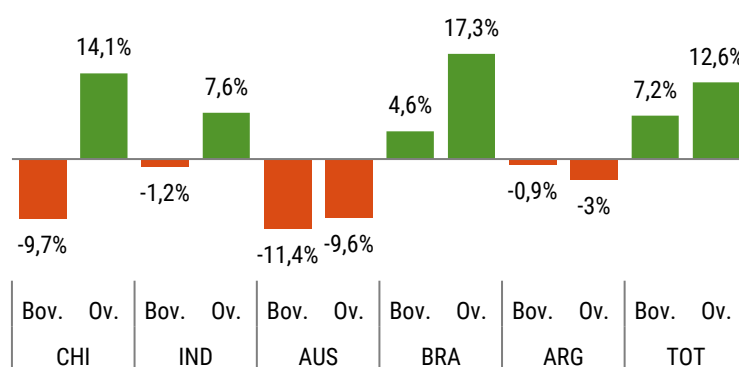
La evolución de la cantidad de cabezas bovinas y ovinas en la década de 2009 a 2019, indica que en los países orientales incrementó el stock de ovinos en detrimento de los bovinos. Mientras que, en Australia y Argentina, las variaciones son negativas para ambos tipos de ganado. Contrariamente a lo que sucedió en Brasil y en el mundo en general (TOT).

Distribución del stock ovino en Argentina en mar-20



Fuente: Movimiento CREA en base a SENASA.

Variación del stock de bovinos y ovinos mundial en 2019 vs 2009



Fuente: Movimiento CREA en base a FAO y SENASA.

² Food and Agriculture Organization of the United Nation (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

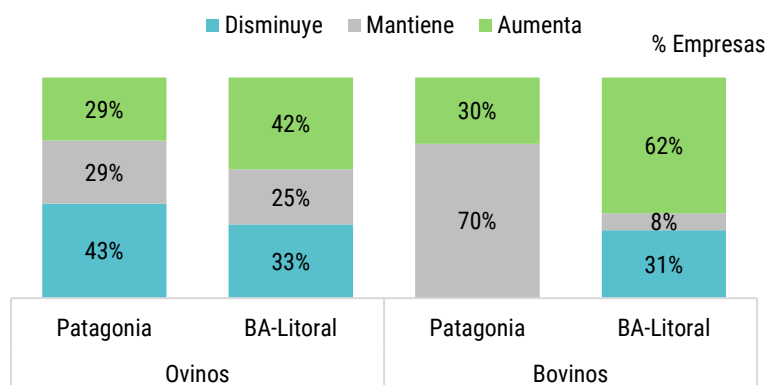
Participación de ovinos y bovinos por región en 2009 y 2020

Región	Año	Ovinos	Bovinos
Patagonia	2009	15,1%	1,7%
	2020	12,5%	1,9%
BA-Litoral	2009	4,4%	39,2%
	2020	5,6%	41,4%
Resto	2009	2,4%	37,2%
	2020	3,6%	35,1%

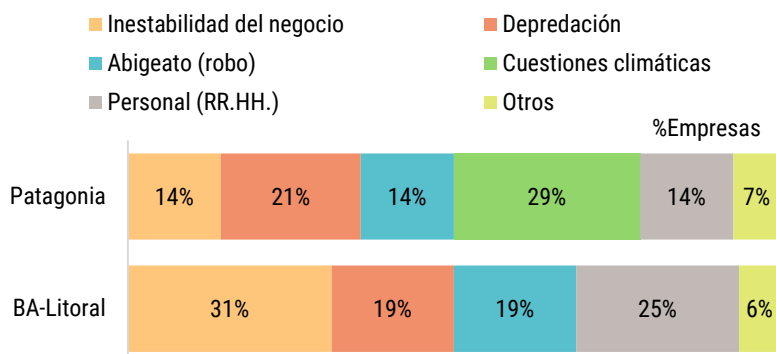
Fuente: Movimiento CREA en base a SEANASA.

Por otro lado, la evolución de los stocks provinciales fue dispar. Comparando el 2020 con el 2009, en la región Patagonia³, la tendencia fue de reducción de ovinos (-2,6 p.p.) y relativa estabilidad en los bovinos (+0,2 p.p.), mientras que en la región BA-Litoral⁴, el comportamiento fue positivo para ambos tipos de ganado (+1,2 p.p. en ovinos y +2,2 p.p. en bovinos). En el resto del país⁵, la tendencia fue de incrementar el stock de ovinos y reducir el stock de bovinos (+1,2% y -2,1%, respectivamente). A pesar de las variaciones mencionadas, la relevancia de cada especie en las distintas regiones del país se mantiene relativamente estable.

Variación de cabezas ovinas y bovinas nov-20 vs nov-19 en CREA



Motivos de la disminución interanual de ovinos



Fuente: SEA CREA nov-20.

los stock de animales ovinos y bovinos, motivados por la mejora en dichos negocios (20-25% de las empresas).

En noviembre 2020, se consultó al Movimiento CREA, cuál había sido la variación de cabezas ovinas y bovinas respecto al año anterior, y cuáles habían sido los motivos. Los resultados obtenidos fueron que el 43% de las empresas de Patagonia disminuyeron el stock de ovinos. Dicha decisión fue motivada por las cuestiones climáticas y la depredación (de animales silvestres 7% y de animales domésticos -perros- 14%). Asimismo, el 70% de las empresas mantuvo el stock de bovinos.

En el caso de la región BA-Litoral, un menor número de empresas (33%) redujo la cantidad de animales, y los principales motivos fueron la inestabilidad del negocio y las dificultades para conseguir personal (RR.HH.). Sin embargo, se destaca que en esta región la mayoría de las empresas optaron por incrementar

³ Región Patagonia: comprende las provincias de Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego.

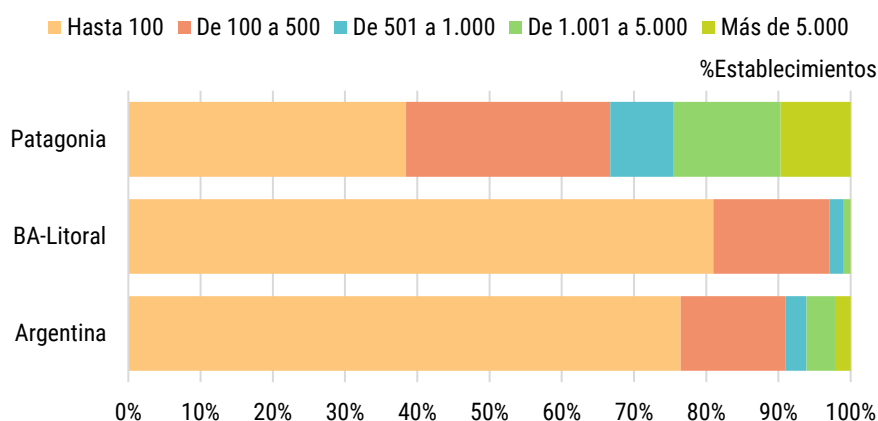
⁴ Región BA-Litoral: comprende las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, y Corrientes.

⁵ Resto del país: comprende a las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis, La Rioja, Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Córdoba, La Pampa, Santa Fe, Santiago del Estero, Chaco, Formosa, y Misiones.

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.

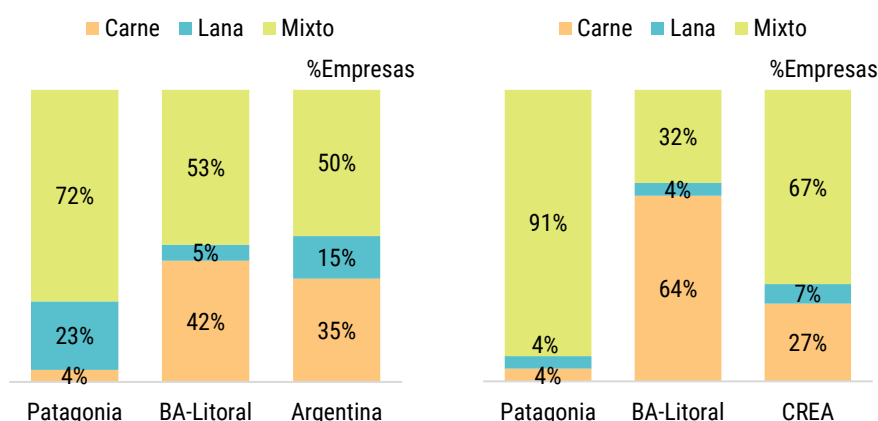
En cuanto a las características de las empresas, se denotan diferencias entre la región Patagonia y el resto del país. Dado que, hacia el sur de Argentina, predominan majadas más grandes. Por ejemplo, en dicha zona el 25% de los predios poseen majadas de 1.000 a más de 5.000 animales. Contrariamente, en la región BA-Litoral, el 97% de los establecimiento poseen majadas pequeñas (hasta 500 animales), similar a lo que sucede a nivel nacional (91%).

Participación de los establecimientos según tamaño de majada en Argentina



Fuente: Movimiento CREA en base a SENASA a mar-20.

Participación de las empresas según orientación productiva-comercial, en el país (izquierda) y en el Movimiento CREA (derecha)



Fuente: Movimiento CREA en base a CNA 2018 y SEA CREA mar-21.

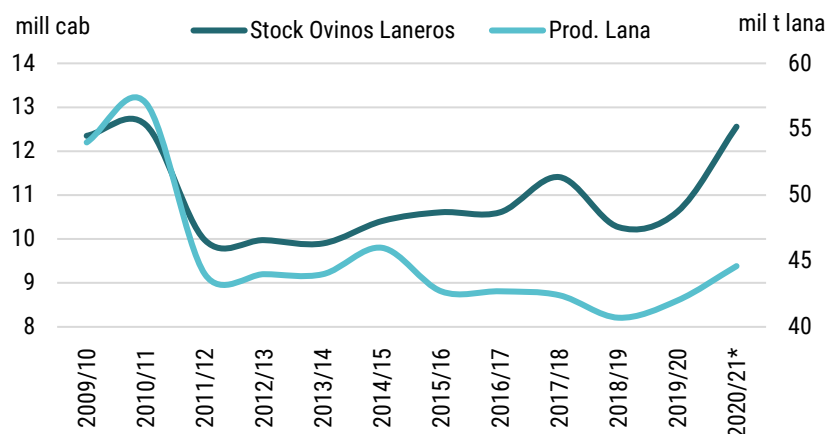
En lo referido al objetivo de los establecimientos que realizan actividad ovina, también existen diferencias entre regiones. Es así, en la región Patagonia el 67% de los predios persiguen un objetivo productivo-comercial, mientras que en la región BA-Litoral, sólo el 18% de los establecimientos tiene una meta productiva-comercial, y a nivel nacional el 30% de los establecimientos. A su vez, en los establecimientos con objetivo productivo-comercial, la principal orientación⁶ es la mixta (combinada). En segundo lugar, la orientación varía según la región. En Patagonia prepondera la dedicación exclusivamente a la lana, siendo apenas 4% las empresas que se orientan exclusivamente a la carne. En tanto, en la región BA-Litoral, prevalecen las empresas orientadas exclusivamente a la carne. Nuevamente, en el Movimiento CREA se replica lo que ocurre a nivel nacional, siendo aún mayor la participación de empresas con orientación mixta.

⁶ Para los cálculos de participación de la orientación productiva-comercial de los establecimientos, no se tuvo en cuenta la orientación denominada "Otras orientaciones exclusivas o combinadas" mencionadas en el Censo Nacional Agropecuario -CNA- de 2018.



PRODUCCIÓN DE LANA. Según los datos de la Federación Lanera Argentina (FLA), el stock de ovinos laneros ⁷ registró una fuerte contracción (-19,2%) entre 2009/10 y 2011/12. Consecuencia de la persistente sequía entre los años 2007 a 2011, con anomalía de precipitaciones entre -40% a -60% por debajo de la media⁸, sumado a las erupciones de los volcanes Chaitén en 2008 y Caullé-Puyehue en 2011⁹.

Evolución del stock ovino y la producción de lana en Argentina



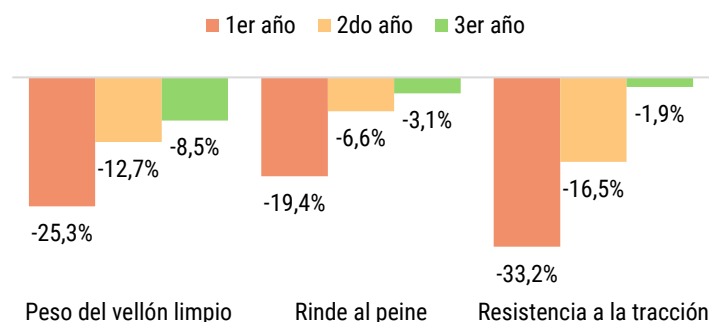
Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

Luego, la cantidad de cabezas ascendió de forma gradual hasta 2017/18, y en los siguientes dos ciclos disminuyó, posiblemente asociado a condiciones de escasas precipitaciones. Finalmente, se estima que el stock se recupere en 2020/21, y alcance un valor similar al de la década anterior (12,6 mill de cabezas).

Respecto a la producción de lana, la tendencia es análoga al stock ovino. Gravemente afectada a inicios de la década por los depósitos de ceniza volcánica (-13 mil t de lana), se estabiliza y alcanza una mejora en 2014/15 con una producción de 46 mil t. Para luego descender a 40,7 mil t en 2018/19, debido a la conjunción de factores de climáticos y nutricionales que contribuyen a incrementar las diferencias de peso entre lana sucia y lavada. En las dos últimas zafas, se comenzó a revertir la situación (+9,6%), acompañado el incremento en cabezas de ganado. Sin embargo, la producción estimada para 2020/21 (44,6 mil t) se ubica aún por debajo de 2014/15 (-1,4 mil t) y muy por debajo del pico de producción del decenio pasado (-12,4 mil t).

Se destaca que los depósitos de ceniza reducen la disponibilidad de agua y forraje, modifican el comportamiento de pastoreo, generan desgaste dentario, y mortalidad de 20 a 50% del stock. Asimismo, las cenizas reducen el peso del vellón limpio, el rinde al peine, y la resistencia a la tracción por al menos dos años desde la erupción¹⁰.

Variación entre años post erupción volcánica vs año sin erupción



Fuente: Movimiento CREA en base a INTA – EEA Bariloche.

⁷ El stock de ovinos laneros no incluye a los corderos y corderas menores de 6 meses.

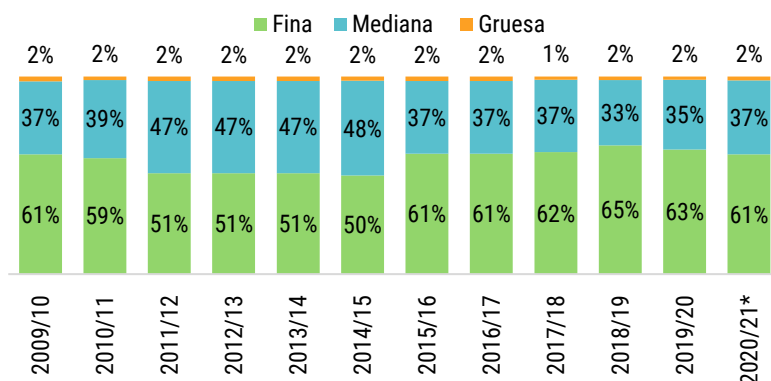
* estimado.

⁸ Mapas de anomalía de precipitación anual histórica del SMN.

⁹ Volcanes andinos argentino-chilenos, erupciones más significativas de los últimos 80 años, INPRES.

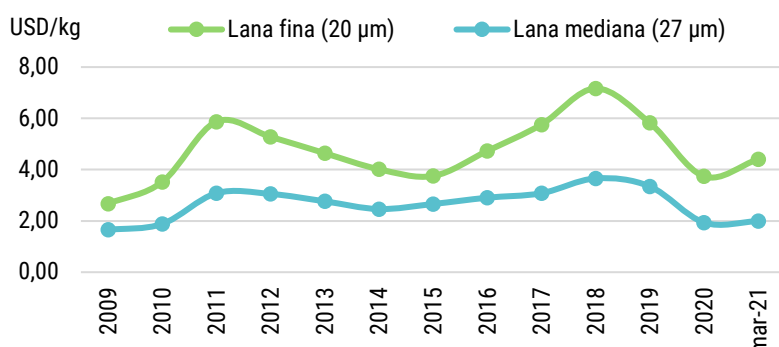
¹⁰ Evolución de la producción de lana en el oeste de Río Negro post erupción del volcán Caullé-Puyehue, D. Sacchero, INTA – EEA Bariloche.

Evolución de la participación de lana según finura en Argentina



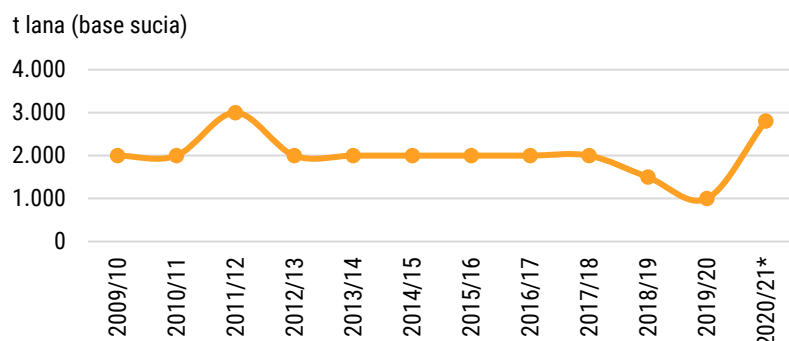
Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

Evolución del precio de referencia interno de las lanas



Fuente: Movimiento CREA en base a SIPyM¹¹.

Evolución del consumo interno de lana



Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

La participación de lana según su calidad se vio afectada en los años subsiguientes a la erupción volcánica de 2011, donde la relevancia de la lana fina se redujo cerca de 10 puntos porcentuales, e incrementó en el mismo orden la participación de la lana mediana. En los últimos 5 años, la participación de las calidades de lana retornó a valores pre erupción.

El precio de referencia interno de la lana fina (20 micrones¹²), en lo que va de 2021, se ubica en 4,41 USD/kg, significando una mejora de +17,9% i.a. Sin embargo, se ubica -2,76 USD/kg por debajo del pico registrado en 2018. En tanto, el precio de la lana mediana (27 micrones¹³) es de 1,99 USD/kg, y en el promedio del primer trimestre de 2021 se mantuvo relativamente estable en comparación al año anterior (+2,7%). Se resalta que el precio de la lana mediana se comportó de manera más uniforme que el precio de la lana fina.

El consumo interno promedio de lana en el ciclo 2009/10 a 2020/21 es cercano a las 2.000 mil t en base sucia, con algunas excepciones (máximos de 3.000 t y mínimos 1.000 t de lana), el valor se mantiene relativamente constante a lo largo de los años.

¹¹ Sistema de Información de Precios y Mercados.

¹² Lanas PROLANA de esquila preparto, de buen largo, resistencia, y color, buen estilo y presentación, con rinde al peine de 55%.

¹³ Lanas Patagónicas PROLANA, de esquila de buen largo y color, buen estilo y presentación, con rinde al peine de 55%.

^{7y8} Los precios son barrer al contado, sin IVA, con adicional del Programa y lana puesta en el galpón de esquila.

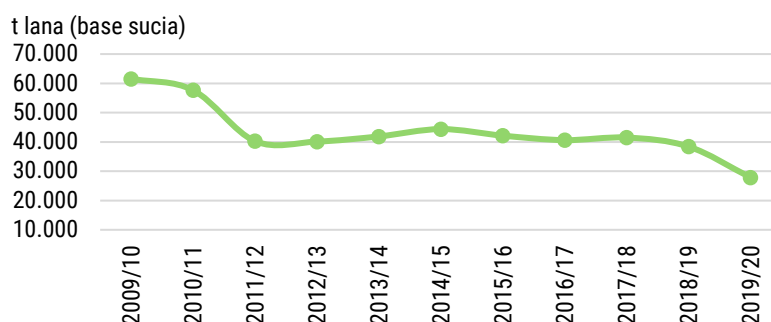
Por su parte, las exportaciones de lana muestran una caída de -17,5 mil t entre 2010/11 y 2011/12, que se correlaciona con el mayor consumo a nivel nacional, y luego se estabilizan en torno a 40 mil t. Al igual que en el mercado interno, las dos últimas campañas registran reducciones en los volúmenes destinados al exterior, principalmente en 2019/20 donde la disminución fue de -10,5 mil t, ubicándose en las cantidades mínimas históricas.

Para la presente campaña aún no hay estimaciones oficiales, pero los datos aportados por FLA del acumulado de ventas de la presente campaña indicarían que podría esperarse reducciones. Dado que en los volúmenes exportados de jul-20 a mar-21, se encuentran en los valores más bajos de las últimas 5 campañas. Si además sumamos el incremento esperado en el consumo interno, es posible que haya un menor volumen destinado al comercio exterior.

Respecto al tipo de producto exportado, en el promedio de la década, el 71% corresponde a productos con algún grado de industrialización, siendo la mayor participación de lana peinada, *blousse*, y subproductos¹⁴ (64%). Dicha relevancia se mantiene estable en el período analizado, con excepción del año 2011/12, donde la participación de los productos con mayor grado de elaboración fue aún mayor.

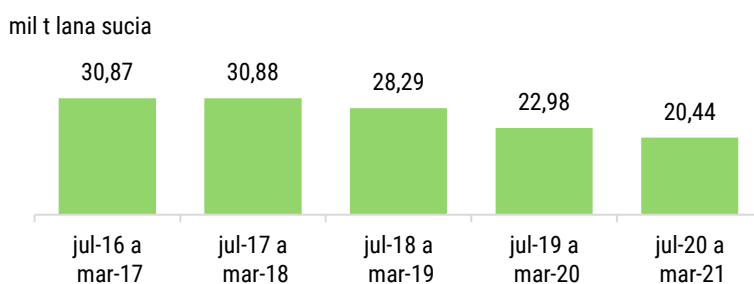
Considerando las exportaciones en los 9 meses transcurridos de la campaña 2020/21 (jul-20 a mar-21), la participación de productos sería similar a la tendencia del decenio.

Evolución de las exportaciones de lana en Argentina



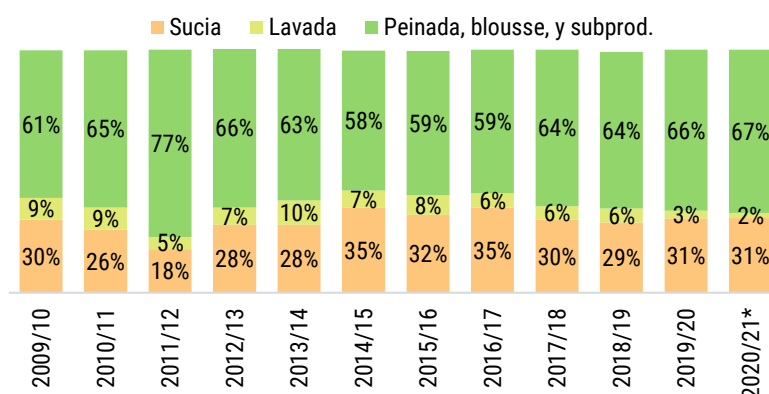
Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

Evolución de las exportaciones de lana acumuladas a marzo



Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

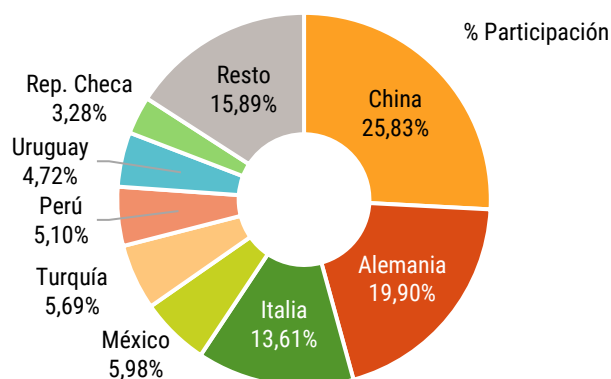
Evolución de la participación de productos laneros argentinos exportados



Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

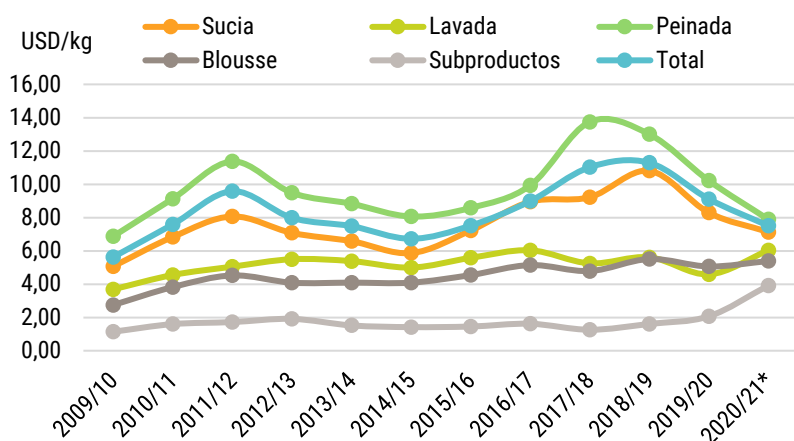
¹⁴ *Blousse o noils*: es el subproducto obtenido del peinado cuando la fibra se corta cercana a la base o a la punta de la mecha.

Participación promedio de las exportaciones de productos lana argentina



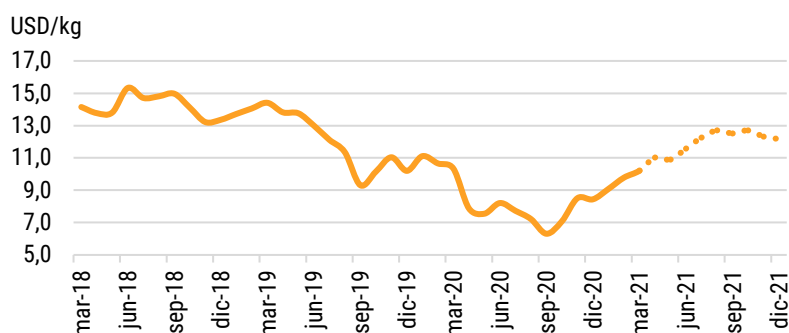
Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

Evolución del precio de los productos laneros argentinos exportados



Fuente: Movimiento CREA en base a FLA.

Evolución del precio de referencia internacional de la lana y futuros



Fuente: Movimiento CREA en base a AWEX, AWI y Riemman.

Los principales compradores de lana argentina de 2009/10 a 2020/21, son China, Alemania, e Italia, que juntos representan en torno al 60% del volumen comercializado. Seguidos de México, Turquía, Perú, Uruguay, y República Checa, donde el conjunto de estos países tiene una participación cercana al 25%.

En el ciclo 2009/10 a 2020/21, el precio del total de los productos laneros argentinos exportados registra una tendencia similar al precio de referencia interno de las lanas finas (20 µm).

A su vez, en los próximos meses se podría esperar una mejora en los precios, de acompañar el ascenso de precios que muestran los valores de referencia del mercado internacional¹⁵ a mar-21 y los valores futuros.

No obstante, se deberá estar atentos al comportamiento de estos precios, ya que podría cambiar la tendencia. Las proyecciones de oferta 2020/21 de Australia¹⁶ estiman que los volúmenes se encontrarían en valores similares a los de 2018/19, y por encima de los registrados en 2019/20. Debido a que el menor stock de ovinos (-7,7 mill cab 2020/21 vs 2018/19) podría llegar a ser compensado con el mayor rinde de lana por cabeza (+7,3%, de 4,13 a 4,43 kg/cab), si el clima acompaña a la zafra.

¹⁵ AWEX-EMI (Australian Wool Exchange - Eastern Market Indicator)

¹⁶ Australian Wool Production Forecast Report December 2020, of the Australian Wool Innovation (AWI).

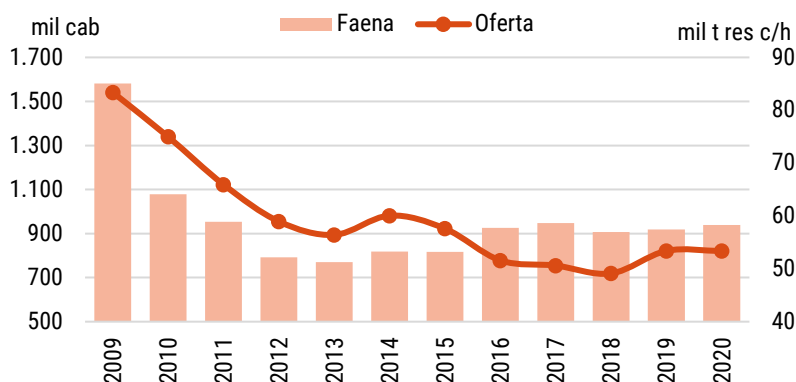
PRODUCCIÓN DE CARNE OVINA. La faena de ovinos en nuestro país presentó una reducción marcada (cerca de 500 mil cabezas) entre 2009 y 2010, que continuó hasta 2013, alcanzando un mínimo de 770,5 mil cabezas. Posteriormente, se registra un aumento en 2014-2015 (en promedio de +6,1% vs 2013), y otro salto en el período 2016-2020 (en promedio de +13,5%), donde la faena de ovinos se estabiliza entre 900 a 950 mil cabezas. En

el caso de la oferta de carne ovina, se registra un descenso continuo de 2009 a 2018, que pasó de 83,4 mil a 49,1 mil t res con hueso. En los últimos dos años, se visualiza una leve mejora, ya que la oferta promedio se ubicó entre 53,0 a 53,5 mil t res con hueso (+8,7% en promedio vs 2018).

El consumo de carne ovina en Argentina es muy bajo en comparación al consumo del resto de las carnes. Los kilos per cápita de carne ovina en el período 2009-2020 se ubican en el rango de 1,06 a 1,86 kg/hab/año. Por su parte, el promedio de consumo por hab/año del resto de las carnes es de 57,4 kg de vacuna, 40,5 kg de aviar, y 11,1 kg de porcina.

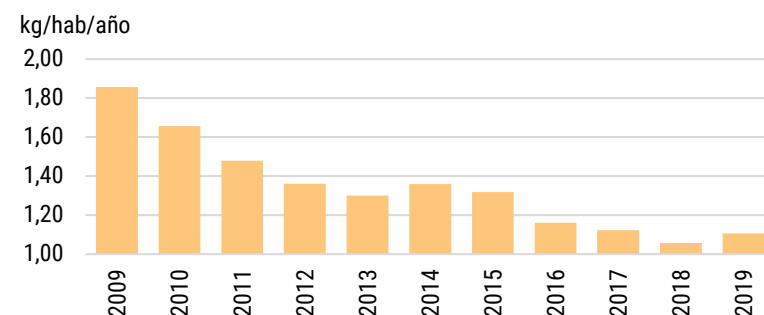
Si bien el consumo de carne ovina comparado con el consumo del resto de las proteínas es bajo, el mercado interno es de suma relevancia para el sector. En el promedio del 2009 a 2020, el 94% de la oferta se destina al consumo local, y el porcentaje restante a exportación. A feb-21 el volumen acumulado exportado (654 t) está dentro de los más altos registrados en la década (el máximo es 1.184 t en 2010).

Evolución de la faena y oferta de carne ovina en Argentina



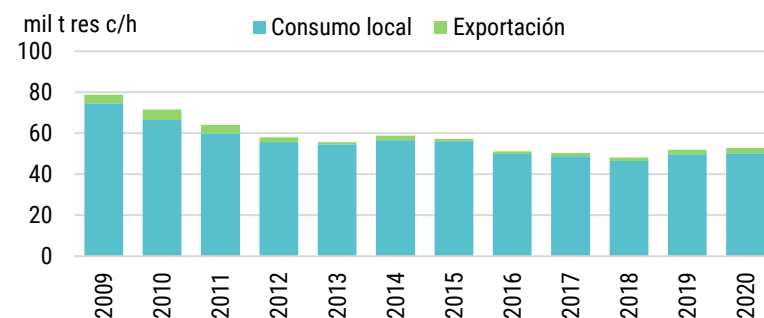
Fuente: Movimiento CREA en base a SENASA y MAGYP.

Evolución del consumo de carne ovina en Argentina



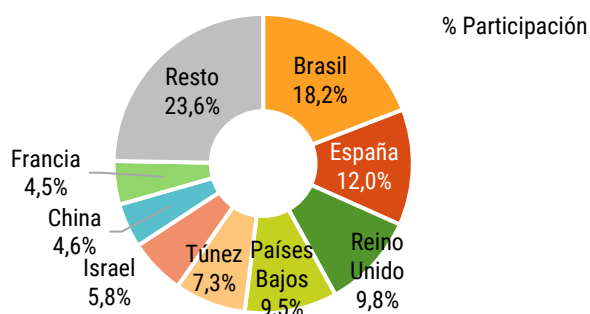
Fuente: Movimiento CREA en base a MAGYP.

Evolución de la oferta y demanda de carne ovina argentina



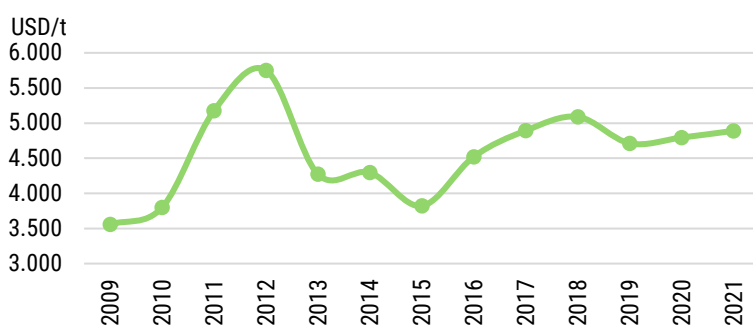
Fuente: Movimiento CREA en base a MAGYP e INDEC.

Participación promedio de los destinos de la carne ovina argentina



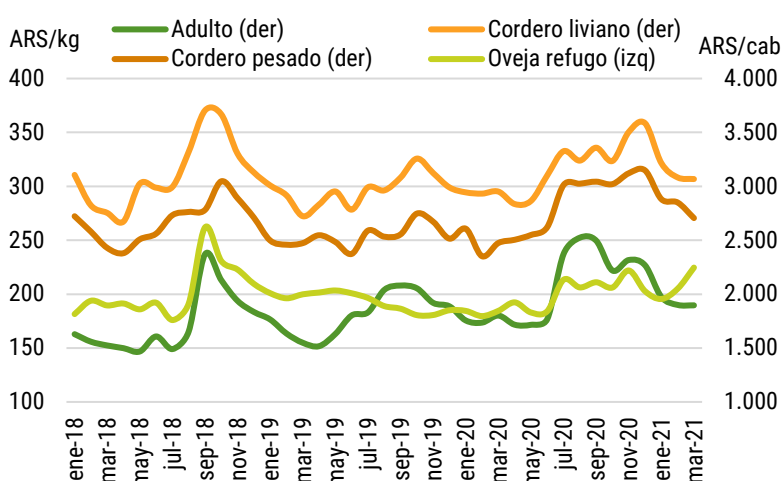
Fuente: Movimiento CREA en base a INDEC.

Evolución del precio de las exportaciones de carne ovina



Fuente: Movimiento CREA en base a INDEC.

Evolución del precio de las distintas categorías ovinas



Fuente: Movimiento CREA en base a INTA EEA del CR Patagonia.

El principal destino¹⁷ de la carne ovina argentina entre 2009 y 2020 es Brasil, seguido de España, Reino Unido y Países Bajos. Entre los cuatro países componen cerca de la mitad del volumen exportado.

En cuanto al precio de la carne ovina exportada se puede ver que el mayor valor se obtuvo en 2011-2012 (en el rango de 5.000 a 5.700 USD/t), y luego disminuyó y se posicionó cerca de 4.000 USD/t. A partir del 2016 hasta los primeros dos meses del 2021, se registró un salto de precios que colocó el valor de la carne ovina en el rango de 4.500 a 5.000 USD/t. Habrá que estar atento al mercado internacional ya que el principal productor y exportador (Australia) prevé que la oferta de carne ovina continúe baja (y los precios en alza), debido a la decisión de los productores de priorizar la recuperación del stock, pero podría haber cambios si las condiciones climáticas acompañan e incrementa la producción¹⁸. En el plano local, el precio de las categorías de la hacienda ovina¹⁹ tienen una tendencia similar entre ene-18 y feb-21. En todos los casos, se registra un pico de precios en la primavera de 2018, para luego descender y estacionarse durante 2019. Finalmente inicia un proceso de recomposición de precios a mediados de 2020. Sin embargo, los valores registrados en el primer trimestre de 2021 indicarían que las

¹⁷ Los cálculos están realizados sin tener en cuenta los volúmenes comercializados con destino Confidencial.

¹⁸ Meat and Livestock Australia (MLA) – Sheep projections.

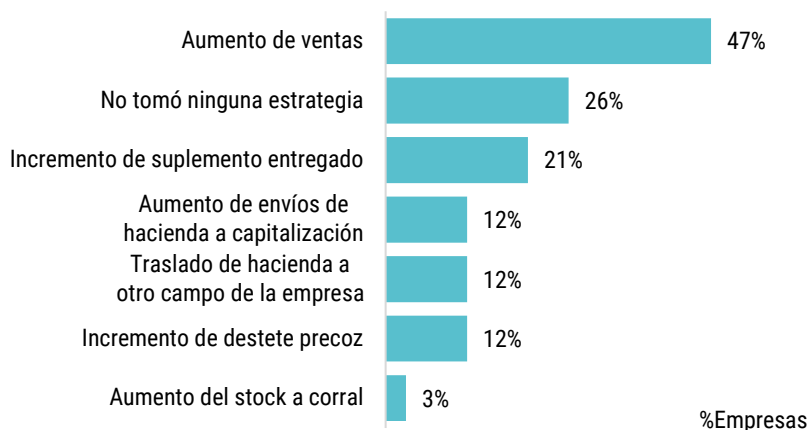
¹⁹ Se tomaron como precios de referencia los correspondientes a animales adultos, cordero liviano (hasta 12 kg), cordero pesado (más de 12 kg), y oveja refugio, informados mensualmente por las EEA Alto Valle y Bariloche (Patagonia Norte "B"), y EEA Trelew y Esquel (Patagonia Sur – Chubut).

categorias vuelven a perder valor, con excepción de la oveja refugio. Es posible que parte de la baja en los valores de la hacienda se deba a la mayor oferta de animales generada por las condiciones de sequía ocurridas a fines de 2020 e inicios de 2021. Según la encuesta SEA CREA de mar-21, la sequía afectó al 81% de las empresas ganaderas ovinas del Movimiento. Y la principal estrategia realizada para hacer frente a esta situación, fue incrementar las ventas.

EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO. Las expectativas para los próximos 4 meses difieren según el producto y la región. En la Patagonia, una mayor cantidad de empresarios esperan que el precio de la lana esté por encima del actual, mientras que la mayoría considera que el precio de la carne se mantendrá sin variación. En tanto en BA-Litoral, las expectativas son más favorables para el precio de la carne y estables para la lana. En cuanto al resultado económico de las empresas, en Patagonia tienen mayor incertidumbre, ya que los porcentajes de empresas creen que el resultado mejorará y empeorarán son equivalentes. Mientras que en BA-Litoral, la mayoría espera que el resultado se mantenga sin variación.

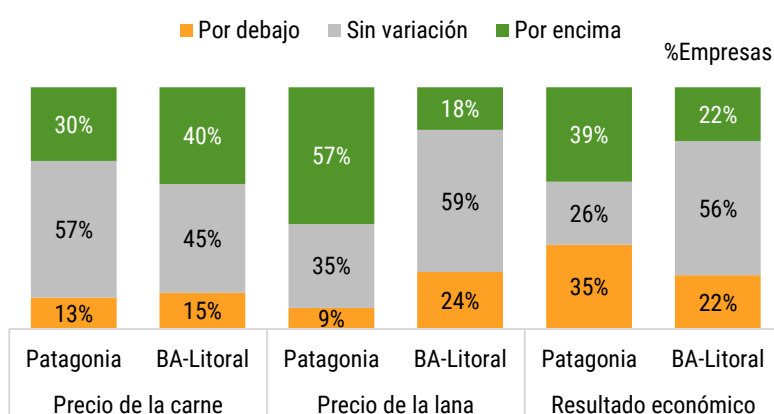
Como bien se detalló a lo largo del informe, el sector de la ganadería ovina a pesar de ser una actividad tradicional en las provincias del sur de nuestro país, y que viene creciendo en las provincias de Bueno Aires y de la región del Litoral, tiene posibilidades de expandirse y posicionarse como una producción proveedora de carne con proteínas de alto valor biológico, equilibrada en grasas y que aporta minerales esenciales²⁰, considerando el bienestar animal y las buenas prácticas²¹. Como así también de lanas como única fibra animal natural, y biodegradable²².

Principales estrategias realizadas ante la situación de sequía



Fuente: SEA CREA mar-21

Expectativas de precio y resultado de los empresarios ovejeros



Fuente: SEA CREA mar-21.

Como bien se detalló a lo largo del informe, el sector de la ganadería ovina a pesar de ser una actividad tradicional en las provincias del sur de nuestro país, y que viene creciendo en las provincias de Bueno Aires y de la región del Litoral, tiene posibilidades de expandirse y posicionarse como una producción proveedora de carne con proteínas de alto valor biológico, equilibrada en grasas y que aporta minerales esenciales²⁰, considerando el bienestar animal y las buenas prácticas²¹. Como así también de lanas como única fibra animal natural, y biodegradable²².

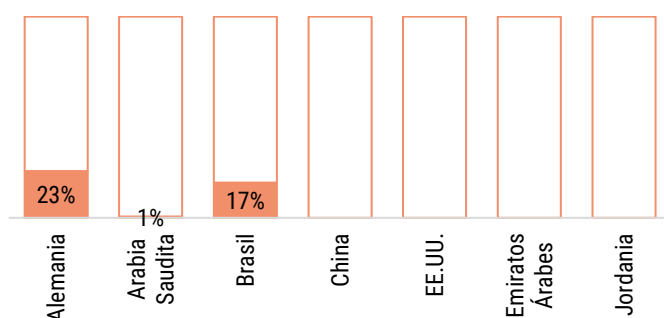
²⁰ Programa Nacional para la Promoción del Consumo de la Carne Ovina, MAGYP.

²¹ Estándares Nacionales de Bienestar Animal Ovino, MAGYP.

²² Wool is biodegradable, IWTO.

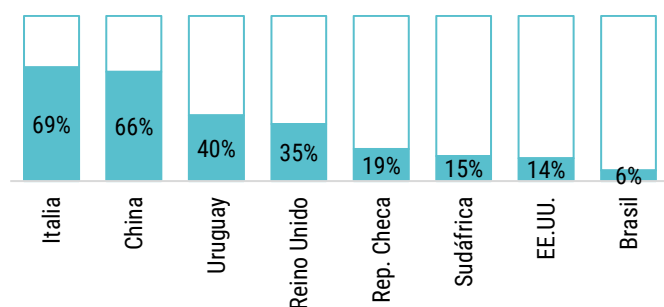
No obstante, el sector ovino tiene desafíos. Uno de ellos es lograr la continuidad de los Programas para la Promoción del Consumo de Carne Ovina y para el Mejoramiento de la Calidad de Lana (PROLANA), logrados y solventados mediante el Fondo para la Recuperación de la Actividad Ovina (FRAO) creado por la Ley Ovina²³. Actualmente (abr-21) el plazo estipulado para el funcionamiento del fondo se encuentra vencido, y se espera el tratamiento legislativo del proyecto de ley generado en el marco de la Mesa Ovina Nacional²⁴. Un segundo desafío es lograr la inserción de la carne ovina en el mercado local con una mayor presencia, regularidad y visibilidad en las góndolas, junto con presentaciones prácticas (cortes más pequeños y/o sin hueso)²⁵. Y como tercer desafío, es promocionar las exportaciones de los productos ovinos, considerando que, en los mercados internacionales, se espera una mayor demanda de proteína animal, en línea con el crecimiento de la población y de los ingresos de las clases medias, junto con la persistencia de la Peste Porcina Africana en China, y la escasez de competidores²⁶.

Potencial alcanzado en exportaciones de carne ovina argentina



Fuente: Movimiento CREA en base a ITC Export Potential Map

Potencial alcanzado en exportaciones de lana argentina



Fuente: Movimiento CREA en base a ITC Export Potential Map

En esta línea, el Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés), tiene identificado oportunidades de exportación por producto y país. Como se puede ver, para la exportación de carne ovina, Argentina tiene que desarrollar relaciones con China, EE.UU., y el Medio Oriente para colocar sus productos, como así también mejorar las relaciones existentes con Brasil y Alemania.

Para el caso de la lana, el panorama del potencial de exportación es significativamente mejor que en la carne, pudiendo lograr alcanzar de 60 al 70% del potencial en los mercados italiano y chino. Pero debe mejorar las relaciones comerciales con el resto de los países. Más aun, considerando las preferencias de los consumidores por lograr impactos positivos en el cambio climático, y la posibilidad de generar una economía circular.

²³ Ley 25.422: Recuperación de la Ganadería Ovina, y Ley 26.680: Prórroga.

²⁴ Proyecto 5231-D-2020.

²⁵ Características de la oferta de carne ovina en super e hipermercados de Buenos Aires y sus alrededores, G. Lynch, UNLZ.

²⁶ Industry projections 2021, MLA.

Informe Microeconómico
Publicación de distribución bimestral, destinada al Movimiento CREA.

Coordinación del informe:
Esteban Barelli

Técnica a cargo:
Naiara Fernández Yarza

Equipo colaborador:
Daniel Almazán Sendino
Matías Campos
Santiago Fioretti
Santiago Giraud
Santiago Moro
Lucas Riganti

Este número contó con la colaboración especial de la Región Patagonia de CREA:
Ignacio García Díez
María López Herrera

Elaborado por el Área de Economía, Unidad de Investigación y Desarrollo de CREA, sobre la base de datos e informes publicados por Secretaría de Agroindustria, MATba, CME, Bolsa de Cereales de Bs. As., USDA, ONCCA, SENASA, IPCVA, INTA y otras fuentes oficiales y no oficiales. economia@crea.org.ar
Sarmiento 1236 5to. piso (C1041AAZ) Buenos Aires - Argentina. Tel. (54-11) 4382-2076/79

Acerca de CREA:

CREA es una organización civil sin fines de lucro integrada y dirigida por, aproximadamente, 1.800 empresarios agropecuarios nucleados en 218 grupos con presencia en todo el territorio nacional. Cada grupo CREA es coordinado por un presidente y un asesor técnico y es, a su vez, integrado por diez o doce empresarios que se reúnen periódicamente con el objetivo de mejorar los resultados de sus empresas a través del intercambio de conocimiento, ideas y experiencias. La organización se destaca por impulsar el desarrollo de acciones y actividades vinculadas a temáticas de interés para el sector Agro, así como también se propone promover la transferencia de conocimiento para consolidar ese desarrollo. En esa línea, las empresas CREA integradas a la comunidad, son referentes de innovación y trabajan para su desarrollo sostenible, así como también, para el de las localidades de las que forman parte y del país en su conjunto.

Para mayor información <http://www.crea.org.ar/>



Tu crecimiento nos moviliza

Financiá la compra de tus insumos con la **tarjeta Santander Agro** o con los **convenios de insumos** en pesos a 180 o 360 días a tasas preferenciales.



RESPONSABLE PARA CRÉDITOS COMERCIALES

EL GOBIERNO FEDERAL DE LOS PRODUCTOS Y LA LINEA DE CRÉDITOS DE INICIATIVA SILVÍCOLA A FAVOR DE LA ASIMILACIÓN PRODUCTIVA Y LA ECONOMÍA DE CONSUMIDORES DE LA ARGENTINA, VALIENDO DEL SUFRIMIENTO DE LOS PRODUCTOS PARA COMPENSAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL BANCO SANTANDER EN LA ARGENTINA, INCLUYENDO ACCIONES DE CAPITAL, ESTABLECIENDO RESPALDO POR LAS OPERACIONES DEL BANCO EN DEBIDO DE SU INTERVENCIÓN ACCIONARIA (EN SU FORTALECIMIENTO) HACIENDO OTROSOS QUE FORTALEZCA LA MARCA SANTANDER.