



# REPORTE ANUAL

---

## 2020 / 2021



## NUESTRA MISIÓN

Somos empresarios agropecuarios que trabajamos en grupo. Compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país.



## NUESTRA VISIÓN

Las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.



## NUESTROS VALORES

- Integridad ✓
- Compromiso ✓
- Respeto ✓
- Trabajo en equipo ✓
- Solidaridad y generosidad ✓
- Búsqueda de la excelencia ✓

#SomosCREA ● ● ●



## INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD

### ✓ Promovemos el trabajo colaborativo de las empresas con la comunidad



Imagen: Pexels

Impulsamos el compromiso de nuestros socios con el desarrollo de sus comunidades, de cara a los desafíos del presente y futuro.

Para lograrlo, generamos espacios de diálogo en los que participan actores de diversos sectores de la sociedad, y ponemos a disposición una metodología de trabajo que promueve la generación de consenso a partir del respeto por la diversidad: la metodología CREA.

Impulsamos también el trabajo articulado entre los sectores público y privado. Articulamos una red de vínculos estratégicos en forma directa a través de sus representantes, en otras organizaciones e instituciones.

**#SomosComunidad** ● ● ●



## Alianza para la **Acción Climática Argentina**



- **CREA es miembro impulsor y trabaja para alcanzar el desarrollo sostenible e inclusivo**, bajo en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), a través de la mitigación y la adaptación al cambio climático.
- **Promovemos la carbono neutralidad** en 2050, y limitamos el aumento de la temperatura global en línea con el Acuerdo de París y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Esta alianza reúne al sector privado, la academia, la sociedad civil, provincias y municipios comprometidos con la promoción de la acción climática y el desarrollo sostenible en Argentina.
- Según estimaciones de Fundación Vida Silvestre Argentina, la Alianza abarca el 30% de la economía del país.



## PROGRAMA

# Liderando el Desarrollo Sostenible



El Programa se desarrolló en modalidad virtual con el objetivo de brindar a los participantes herramientas claves para el crecimiento de las empresas CREA en el desarrollo local.

Se impulsó el aprendizaje acerca del alcance del rol del liderazgo desde las experiencias y para empoderar a las comunidades.

El contenido incluyó los siguientes módulos:

- Módulo Facilitadores Invitados
- Liderazgo
- Educación y Neurociencias
- Desarrollo Local
- Sostenibilidad
- Emprendedurismo



Imagen: Pexels.



## PROYECTO EDUCATIVO

### ¡Así son los suelos de mi país!

- **Mantengamos vivo el suelo, protejamos la biodiversidad del suelo** fue el lema de la cuarta edición del proyecto educativo, que reunió a estudiantes y docentes de escuelas primarias y secundarias de todo el país.
- Además, el cierre de la edición 2020 se llevó a cabo en el marco del **Día Mundial del Suelo** (WSD), con el objetivo de centrar la atención en la importancia de un suelo sano y abogar por la gestión sostenible del recurso.
- La jornada de cierre refleja siempre la articulación interinstitucional, la calidad educativa y la investigación científica, ejes de los proyectos que desarrollan los estudiantes y docentes.



Esta edición se llevó a cabo de manera virtual dada la situación sanitaria mundial provocada por la pandemia del Covid19.

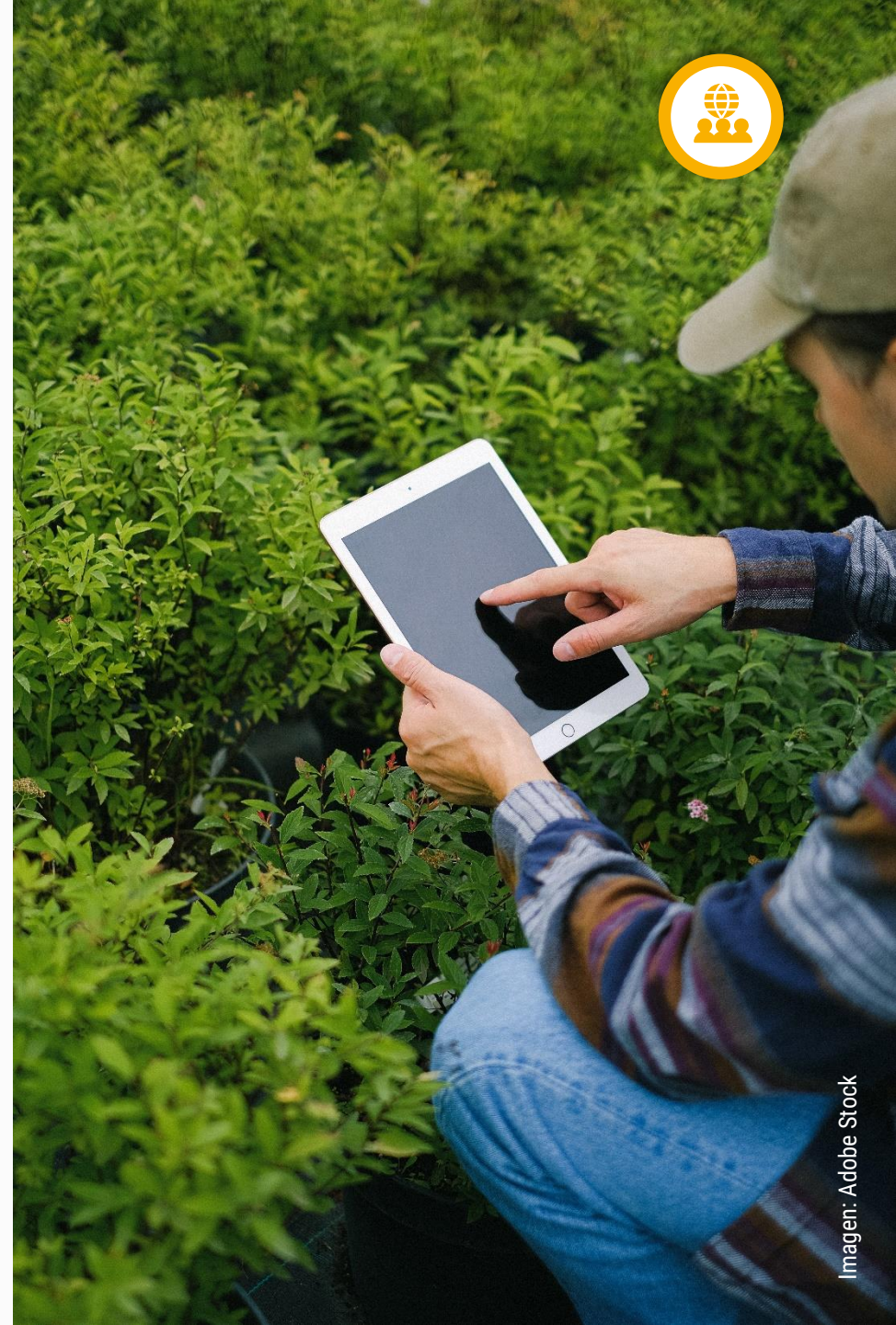
## Red de Buenas Prácticas Agropecuarias



El 2020 fue un año de transformación en lo referido a la metodología y procesos de la Red BPA. CREA desarrolló un rol activo en esta evolución para continuar contribuyendo al desarrollo sostenible, promoviendo las buenas prácticas agropecuarias en diálogo con la comunidad.

Todas las instituciones que forman parte de la red trabajaron colaborativamente en una visión y un plan estratégico al 2025, aportando diferentes opiniones, ideas y perspectivas.

**#ElCampoHaceBien**





## SOSTENIBILIDAD



### ✓ Promovemos el desarrollo sostenible del sector

Para ser sostenibles, las actividades vinculadas al sector deben satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

En esta línea, CREA se propone vincular este principio con sus acciones y proyectos, asumiendo el compromiso de sumar esfuerzos y generar un impacto positivo en la sociedad.

Esta iniciativa le permite a CREA compartir un objetivo común con organismos, organizaciones y empresas que adhieren a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como así también formalizarse como socio del departamento de Información Pública de las Naciones Unidas

**#SomosSostenibles** ● ● ●





## Red de Estudio de Sistemas



01

- **Interdisciplinaria**

En conjunto entre FAUBA, INTA, AAPRESID y CREA se conformó una Red para el Estudio de Sistemas (RedES) que colabore con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad en sus tres niveles.

02

- **Cuantificable**

El primer paso fue diseñar una encuesta para caracterizar los modelos agrícolas extensivos de cada región, y luego definir indicadores que permitan cuantificar sus impactos sobre la sostenibilidad.

03

- **Social**

El estudio permitirá generar conocimiento con aval científico para, en una segunda instancia, comunicar y concientizar sobre prácticas sostenibles.



## Gestión Ambiental CREA

Se trabaja en un documento que establezca normas de gestión ambiental y herramientas digitales para medir la sostenibilidad ambiental de las empresas agropecuarias CREA.

Ajuste a la legislación, adopción de buenas prácticas e indicadores ambientales, en un proceso análogo al desarrollado para la medición de los resultados económicos.

Esta nueva línea de trabajo tiene por objetivo general que las empresas CREA midan e incorporen en su toma de decisiones la dimensión ambiental, e ingresen en un proceso de mejora continua, de cara a los temas ambientales.





**¡Nuevo!**  
**Manual de Sistemas  
Productivos  
Sostenibles**



Imagen: Adobe Stock

El modelo productivo simple, eficiente y exitoso que favoreció el crecimiento de la producción de granos de los últimos 25 años, hoy enfrenta nuevos desafíos.

**En septiembre de 2020 se lanzó esta publicación 100% digital, de acceso libre y gratuito.**

Para maximizar su alcance, que nos permite posicionarnos y afianzarnos como referentes técnicos en el sector, el lanzamiento contó con pauta en redes sociales y fue presentado en diversos espacios y eventos virtuales, durante la pandemia.

**Descargalo aquí:**

<https://www.crea.org.ar/manualsps/>



## INNOVACIÓN



### ✓ Impulsamos el desarrollo innovador y el emprendedurismo del agro.

Trabajamos de manera multidisciplinaria para impulsar la innovación en el sector agropecuario.

Tenemos por objetivo ampliar, diversificar y potenciar nuestra red de vínculos internos y externos, para estudiar y comprender los procesos de adopción tecnológica, relevar y anticipar la detección de productos, servicios y/o procesos innovadores que permitan resolver problemas y/o capturar oportunidades de las principales actividades agropecuarias de Argentina.

Acompañamos el desarrollo de propuestas innovadoras en sus procesos de desarrollo, testeo y validación técnica que se perfilan promisorias, para impulsar el desarrollo de CREA y del país.

**#SomosInnovadores** ● ● ●



# Innovar está en nuestro ADN

01

## Sistema de encuestas agropecuarias CREA (SEA)

Este relevamiento cuatrimestral recaba percepciones y expectativas económicas y financieras de productores y técnicos, al igual que cuestiones empresariales y productivas. Este año, se llevaron adelante tres encuentros de los que participaron representantes de bancos, empresas e instituciones afines, para intercambiar sobre aspectos de interés vinculados a la ganadería, la lechería, la agricultura, y obtener una visión global de la coyuntura del negocio.

02

## Programas que potencian el emprendedurismo

Acompañamos el desarrollo emprendedor a través de los siguientes programas:  
CREA Lab 2020,  
Agronaves CREA 2020  
Red Nesters CREA 2020

03

## DAT CREA

Esta herramienta permite optimizar la recopilación, almacenamiento y análisis de las principales variables productivas de los cultivos agrícolas a través de una base de datos unificada.

Desde el comienzo del proyecto, se recopiló información de más de 5.000.000 de hectáreas de cultivos de las regiones agrícolas del Movimiento CREA:  
[www.crea.org.ar/dat-crea/](http://www.crea.org.ar/dat-crea/)



## REVISTA CREA

Una fuente de consulta clave para los empresarios agropecuarios



80

Es el número de páginas de esta publicación que se edita mensualmente.



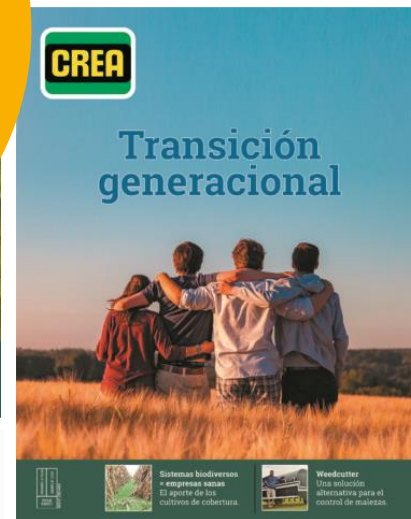
3000

Ejemplares de tirada mensual.



## Versión digital

Disponible en nuestro Club de Suscriptores:  
[suscripciones@crea.org.ar](mailto:suscripciones@crea.org.ar)





## OTRAS PUBLICACIONES LANZADAS

### Manual del Asesor CREA

1



Desde el Área de Comunicación se colaboró con la edición de este manual dirigido a técnicos y miembros CREA, para conocer cuáles son los acuerdos, roles y funciones del asesor, figura central en la vida de un grupo.

Descargalo aquí: <https://www.crea.org.ar/wp-content/uploads/2020/07/ManualAsesor-Final.pdf>

### Nuevos procesos agroindustriales

2



Se continuó trabajando en el análisis de planta procesadora de granos junto al Área de Economía, AZ Group y referentes técnicos extra-CREA. Se trabajó junto al Área de Comunicación en el diseño y difusión del informe.

### Manual Buenas Prácticas Agropecuarias

3



Se editó además, esta publicación de Rabobank elaborada por el Área de Ambiente de la Unidad de Investigación y Desarrollo de CREA, con la colaboración de Fundación Vida Silvestre. El objetivo es que se convierta en un marco de referencia para uso y provecho de los productores agropecuarios argentinos



## BENEFICIOS Y CONVENIOS

### Convenios Colaborativos CREA

Empresarios CREA y empresas aliadas al Movimiento trabajan en conjunto por el desarrollo sostenido de acciones de alto impacto en diversas comunidades a lo largo y ancho del país.

Continuamos trabajando colaborativamente con empresas e instituciones que aportan **valor** y **compromiso** a las acciones y proyectos de la red.

Para que estas alianzas puedan llevarse a cabo, **los productores CREA pueden adherirse de forma simple y gratuita.**

De esta manera, cuando un Miembro CREA realiza un consumo o transacción comercial con alguna de las empresas vinculadas, dicha empresa destina un aporte proporcional de lo facturado al Movimiento, para así financiar acciones y/o proyectos de alto impacto para la comunidad.

Tu adhesión  
**sí**  
hace la diferencia



Imagen: Adobe Stock

Imagen: Adobe Stock



### Beneficios CREA

Continuamos desarrollando y enriqueciendo el Programa de beneficios y descuentos en productos y servicios para miembros CREA, mediante acuerdos con empresas del sector agroindustrial, consumo masivo y educación. Toda la información en MEC, la sección exclusiva para miembros, alojada en la plataforma web institucional.





## TRANSFERENCIA Y CAPACITACIÓN

1

### Webinarios de Educación

Espacios de capacitación, reflexión e intercambio que se llevan a cabo con el objetivo de detectar temáticas de interés pedagógico. Participan Grupos CREA de escuelas y el equipo docente EduCREA .

Durante el último año se realizaron con el objetivo de relevar qué herramientas eran requeridas para llevar adelante la práctica pedagógica en el contexto de pandemia por el covid-19.

Se ofrecieron además capacitaciones y talleres virtuales.

2

### Propuestas de capacitación CREA

Se brindan capacitaciones con el objetivo de generar conocimiento colaborativo y comunidad de aprendizaje en red. Las dictadas durante el último años, se enmarcaron en las temáticas: Management, Recursos Humanos, Empresas y Negocios, Contabilidad y Finanzas y Herramientas IT.

3

### Economía online

Se trata de charlas mensuales dirigidas a público CREA, donde se tratan diversos temas de coyuntura. Se realizaron once durante el último ejercicio.

4

### Jornadas Empresarias

Son jornadas de actualización e intercambio en la que se exponen los principales desafíos del sector empresario. Participan diversos referentes empresarios. Y son transmitidas por el canal CREA de YouTube.

Durante el último año se realizaron dos:

- **Gobierno Empresario**, en la que se trataron los temas:  
Escala en las empresas  
Futuro del negocio de alimentos  
Relación entre la innovación y el agro  
Impacto en las estructuras de las empresas del actual contexto.
- **Desafiando paradigmas empresariales**.  
Participaron 700 personas conectadas a través de zoom y el cierre estuvo a cargo del periodista y empresario, Mario Pergolini.

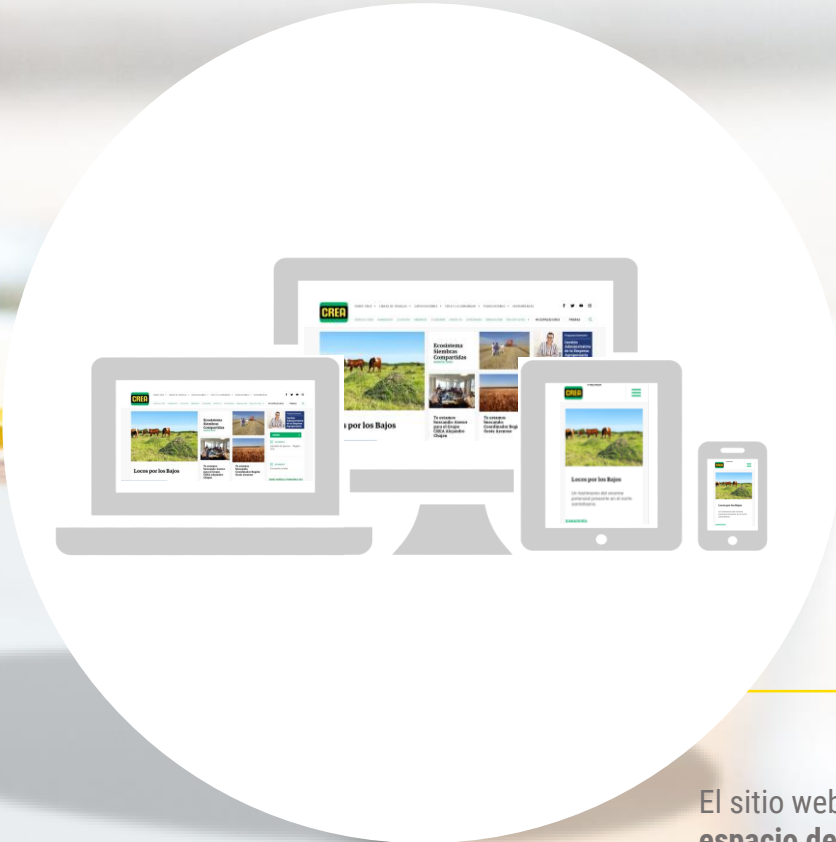


## WEB CREA Y ENTORNO DIGITAL



### Bitrix24

Es la nueva plataforma web que permite al equipo de colaboradores, secretarías regionales y Coordinadores CREA, gestionar sus tareas diarias virtualmente. Una herramienta digital que facilita el trabajo en línea, en un entorno colaborativo.



01



El sitio web de CREA es un **espacio de consulta para toda la comunidad agro.**

02



Diseñado según el parámetro **responsive web design**, permite adaptar la apariencia de un sitio web a distintos dispositivos para que los usuarios puedan acceder a nuestra información **desde cualquier dispositivo.**

03



Este entorno digital permite **compartir las noticias** de CREA a través de redes sociales y WhatsApp.



## REDES SOCIALES

Continuamos posicionándonos como red generadora de conocimiento y referente en innovación agro.



### Calendario fotográfico CREA

A través de nuestras redes impulsamos y gestionamos la tercera edición del concurso. Logramos llegar a un público diverso, fidelizar a los miembros CREA y enriquecer nuestro reservorio de fotografías.



## COMISIÓN DIRECTIVA 2020 / 2021

Está constituida por **miembros CREA** que desarrollan roles directivos **de manera voluntaria**. Definen las líneas estratégicas y las políticas de funcionamiento de la organización. El Consejo Consultivo, integrado por ex presidentes, aporta toda su experiencia para acompañar en la mejor toma de decisiones.

### Comisión Ejecutiva

**Presidente:** Michael Dover  
**Vicepresidente:** Adriana Arnaldo  
**Secretario:** Mariano Sobré  
**Prosecretario:** Mauricio Davidovich  
**Tesorero:** Eugenio de Bary (h)  
**Protesorero:** Clara Lacau  
**Vocal Titular:** Ernesto Leiro  
**Vocal Titular:** Ricardo Daniel Bitti  
**Vocal Titular:** Nicolás Pfirter  
**Vocal Suplente:** Santiago Negri  
**Vocal Suplente:** Juan Martín Miretti  
**Revisor de Cuentas:** Domingo Iraeta  
**Revisor de Cuentas:** Alejandro Carafí  
**Directivo de Unidad:** Matilde Bunge  
**Directivo de Unidad:** Fernando de Nevares  
**Directivo de Unidad:** Ricardo Javier García Pacheco  
**Directivo de Unidad:** Martín Kenny  
**Directivo de Unidad:** Jorge Sáenz Rozas

### Vocales Regionales

**Centro:** Eduardo Cravero  
**Chaco Santiagueño:** Ramiro Elizalde  
**Córdoba Norte:** Rafael Armando Cueto  
**Este:** Juan Pablo Abal  
**Litoral Norte:** Eduardo De Coulon  
**Litoral Sur:** Guillermo Zorraquín  
**Mar y Sierras:** Alfredo Martín Biscaisague  
**NOA:** Aníbal García Romano  
**Norte de Buenos Aires:** Juan Forcat  
**Norte de Santa Fe:** Luis Martín Olivera  
**Oeste:** Álvaro Hernán Tomas  
**Oeste Arenoso:** Mauricio Paturllanne  
**Patagonia:** Juan Palazuelos  
**Santa Fe Centro:** Alejandro Baudino  
**Semiárida:** Felipe Miguel Dawney  
**Sudeste:** Ariel Julián García  
**Sudoeste:** Roberto Benamo  
**Sur de Santa Fe:** Lisando Bollatti  
**Valle Cordilleranos:** Francisco Copello

### Consejo Consultivo

Eduardo Pereda (h)  
Carlos Vaquer  
Marcos Rodrigué  
Marcelo Carrique  
Germán Weiss  
Rafael Llorente  
Oscar Alvarado (†)  
Juan Balbín  
Alejandro Blacker  
Francisco Iguerabide  
Francisco Lugano  
Fernando Zubillaga  
Eduardo P. Pereda (†)  
David Arias (†)  
Esteban Berisso  
Luis Enrique Garat (†)  
Miguel Moneta  
Lorenzo Amelotti  
Manuel Candia  
Manfredo Von Rennenkampff  
Bruno Quintana  
Marcelo Lanusse (h)  
Alberto Ruete Güemes  
Orlando Williams  
Luis María Coviella

## MENSAJE DEL PRESIDENTE



**Santiago Negri**  
Presidente de CREA

La vocación de servicio de los miembros CREA y el apoyo y la colaboración del equipo que nos acompaña, ha hecho posible que aún en un periodo complejo y desafiante como el que nos tocó vivir, continuemos trabajando en dirección a cumplir nuestros objetivos organizacionales. A todos ellos, mi agradecimiento, porque en la situación menos pensada, renovamos nuestro compromiso y nuestras esperanzas. Renovarnos es parte de nuestro ADN, elegimos ser flexibles e innovadores para poder adaptarnos a un mundo cada día más cambiante.

Todas las líneas estratégicas sobre las que venimos trabajando encuentran en este propósito su razón de ser, y se proyectan en dirección a un objetivo clave: el del crecimiento. Porque es tan importante crecer, como hacer visible lo que somos: **una organización de personas para personas que comparten para mejorar**. Esto es esencial, nos muestra lo que sí somos por encima de otras cosas. Manifiesta la dimensión humana que afianza nuestros vínculos y también, nuestra cultura organizacional.

Hemos dado en el último año pasos enormes y firmes, aún ante los grandes desafíos que trajo la pandemia del Covid-19. Pasos que nos acercan a nuestra visión CREA 2025, una visión que hemos diseñado entre todos, que se origina en el propósito común de contribuir al desarrollo de CREA y también de nuestro país: **las empresas CREA integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad**.

Agradezco también a aquellas organizaciones, instituciones y empresas que nos acompañan y colaboran en el camino de continuar posicionando a CREA como plataforma de trabajo colaborativo y, sobre todo, en el camino de construir un país mejor.

# ¡Seguinos!



## #SomosCREA ●●●

[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)

[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)

[f /crea.org](https://facebook.com/crea.org)

[/canalcrea](https://youtube.com/canalcrea)

[in Movimiento CREA](https://in.movementocrea.org)

[@crea\\_arg](https://instagram.com/crea_arg)

Imagen: Pexels