

2021 / 2022 REPORTE ANUAL



SOBRE CREA

Visión y Misión

3

Objetivos de Desarrollo Sostenible

4

CÓMO LO HACEMOS

Metodología CREA

14

Transferencia y Capacitación

15

QUIÉNES SOMOS

Comisión Directiva

20

Mensaje del Presidente

21

QUÉ HACEMOS

Investigación y desarrollo CREA

5

Experimentación Agrícola

6

Experimentación Lechera

7

Valor Sostenible

8

Impacto ambiental

9

Gestión Económica y Empresaria

10

Espíritu innovador

11

Integración a la Comunidad

12

COMPARTIMOS CON OTROS

Entorno Digital 360°

16

Publicaciones Destacadas

17

Eventos, beneficios y convenios

18

Congreso CREA

19

Misión

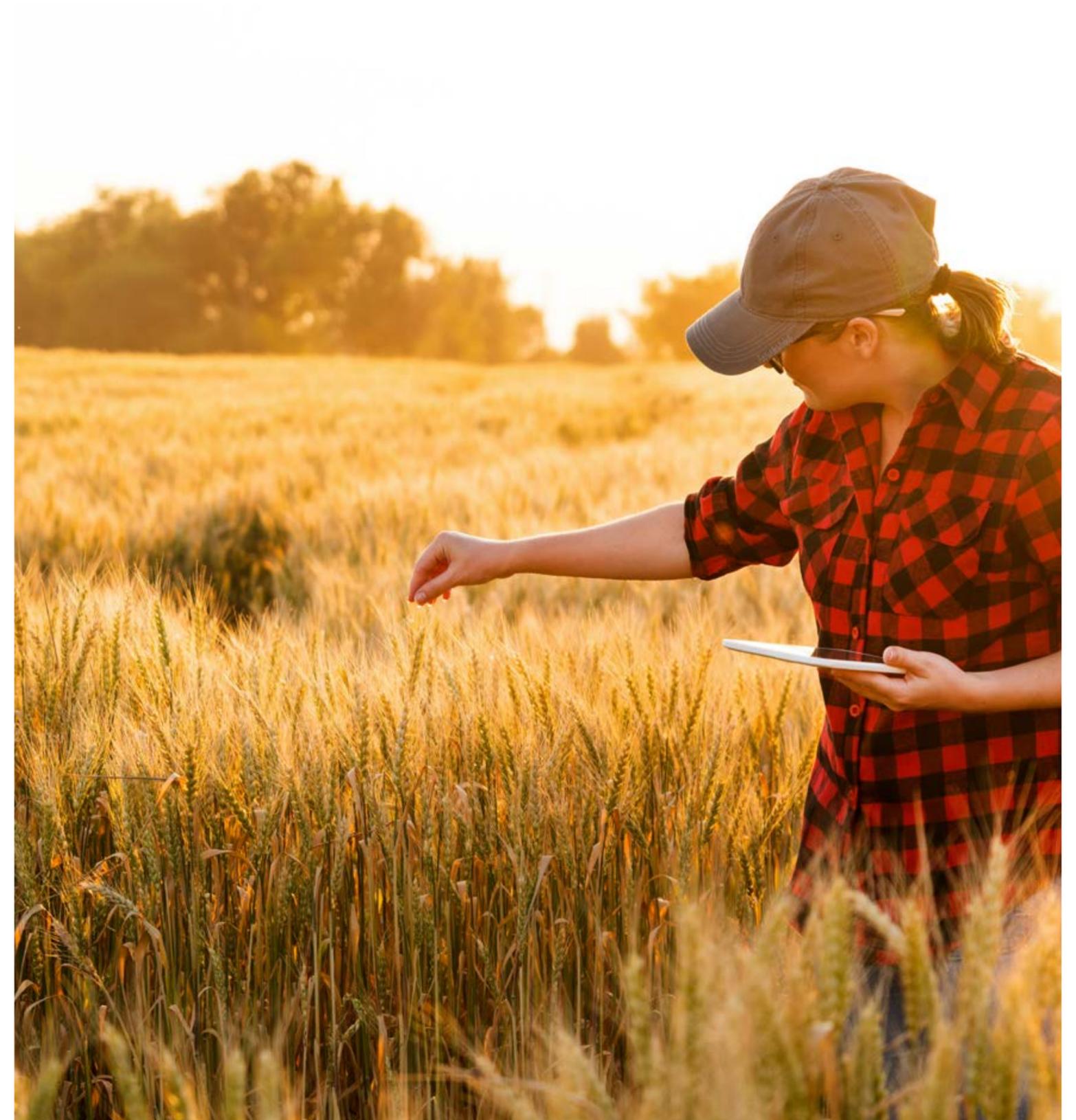
Somos empresarios agropecuarios que **trabajamos en grupo**. Compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país.

Visión

Las empresas CREA, integradas a la **comunidad**, son referentes de **innovación y sostenibilidad**.

ADN CREA

El Movimiento CREA está conformado por 232 grupos, a su vez integrados por 2087 empresas, distribuidos en todo el territorio argentino.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

Sembramos futuro

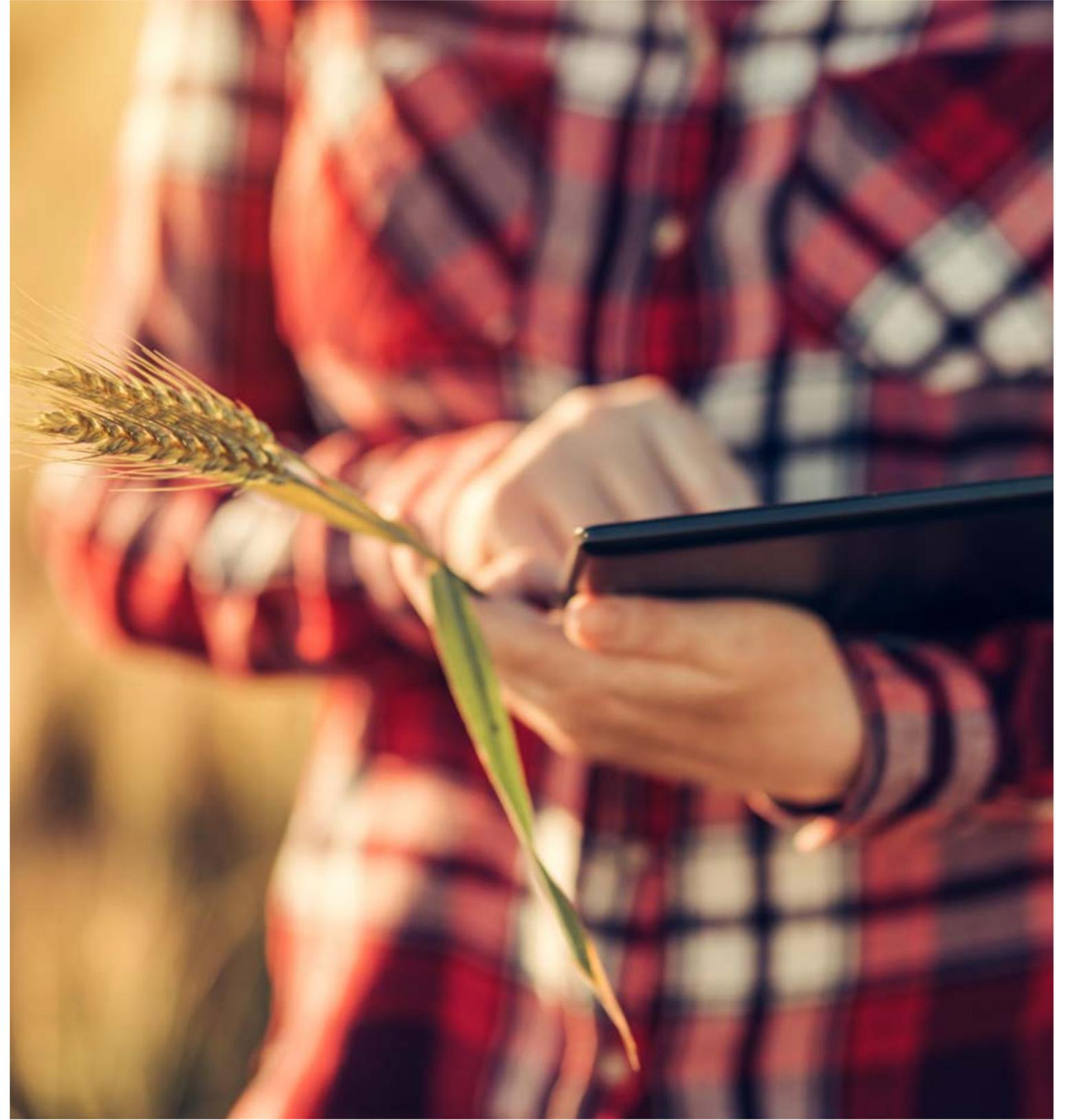
Los ODS son una **iniciativa** de la **ONU** para que los países y sus sociedades emprendan un **nuevo camino** con el que mejorar la vida de todos. Desde CREA vinculamos las acciones y proyectos de la organización con uno o más de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible porque creemos que es fundamental colaborar con la **construcción** de un **mundo mejor**. En el margen superior de cada proyecto, señalamos con qué ODS está vinculado.

Para más información, [hacé clic aquí](#).



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CREA

En línea con la misión y visión del Movimiento, trabajamos en grupo, compartimos experiencias, generamos conocimientos, potenciamos ideas para el desarrollo sostenible de las empresas y el país. Nuestros proyectos, iniciativas y acciones destacadas apuntan a **detectar demandas**, anticipar **necesidades técnicas** y priorizarlas para facilitar la revisión y generación de conocimiento que aporte **soluciones innovadoras** y **sostenibles** a las empresas CREA, contribuyendo también a informar a las comunidades y autoridades políticas.





CREA - CONICET

Trabajamos abordando el impacto de **espacios biodiversos** en cultivos extensivos, asociando resultados de la base de Datos Agrícolas Trazados e imágenes satelitales para definir la posible **influencia** de **áreas naturales** sobre la **productividad** de los cultivos de **maíz** y **soja** en distintas regiones CREA.

Jornada Agrícola

“Soja del cultivo al sistema ¿qué nos dicen los datos?” fue un **encuentro abierto** que tuvo el objetivo de dar **visibilidad** al **trabajo** generado por el equipo de Investigación y Desarrollo CREA e investigadores de **otras instituciones**, a partir de los **datos** de **soja** recopilados por DAT en las últimas cuatro campañas.

Proyecto Maicero

Desarrollamos un **software** que nos permite realizar diversos **análisis** en relación al impacto de la **fertilización** del cultivo de **maíz** y a las modificaciones en su estructura. También generamos información respecto al **impacto ambiental** de dicho proceso. Y obtuvimos dos nuevos núcleos para incorporarlos al software, Charata y NOA.



Datos Agrícolas Trazados (DAT)

7 millones

de **hectáreas** de **información** recopilada sobre cultivos de verano e invierno.

Actualmente, la **superficie total** disponible en la base de datos es de 17 millones de hectáreas que contienen 274.000 lotes agrícolas.

110 mil

lotes de regiones agrícolas **pertenecientes** al **Movimiento**.

14 regiones

usan la tecnología DAT.



Factor Humano en Tambo

Es un un **proyecto interinstitucional** cuyo objetivo principal consiste en poner en **discusión** la temática y las **complejidades** que representa. Generamos un espacio de intercambio único en el sector, con un abordaje interdisciplinario que colabora con un mejor entendimiento de la problemática y un acercamiento a la búsqueda de **soluciones**. Dentro de las principales acciones destacamos el análisis de las autoevaluaciones y la incorporación de capacitaciones.

Nuevo lanzamiento: Guía de Buenas Prácticas Lecheras

Lo realizamos en el marco de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias.

Jornadas Tambo en Foco

En la primera fecha, abordamos los **procesos de crianza y recría** y en la segunda tratamos la **alimentación**. Además, tuvimos una jornada de evaluación y cierre de año junto a los distintos empresarios y técnicos que participaron del proyecto.



FUCREA - Fontagro: innovación aplicada a la gestión del pasto

Generamos una **herramienta tecnológica** orientada a **mejorar** la **cosecha** de pasto en diferentes **condiciones ambientales**.

+30% de incremento en la cosecha de pasto



La iniciativa es liderada por INIA Uruguay, actúan como co-ejecutores el INTA de Argentina y el INTA de Costa Rica. CREA, Gentos y FUCREA Uruguay son miembros asociados al proyecto.



Gestión Ambiental CREA

Las **normas** de Gestión Ambiental CREA se enmarcan dentro de la Gestión Integral de Sostenibilidad, que incluye las **dimensiones económica y social** de las empresas en el marco de una visión sistémica y tienen por objetivo **incorporar el factor ambiental** en la toma de **decisiones** de las **empresas CREA**. Durante el último año, se introdujeron mejoras, nuevos componentes y herramientas, como por ejemplo, un Sistema de Indicadores Ambientales, para optimizar la visualización y posterior análisis de los datos relevados. Para saber más, [hacé clic aquí](#).

Nuevo proyecto InBioAgro

Entendemos la relevancia y la complejidad que implica la **conservación** de la **biodiversidad**. Por eso, **diseñamos indicadores** para abordar y **mejorar el estado** de este tema en los **sistemas productivos** de las diferentes regiones del país.



Soja sostenible en el Gran Chaco

Presentado junto a ACSoja, este proyecto fue seleccionado para su financiación y desarrollo por el Land Innovation Fund Grant Selection Committee. Su objetivo final es **identificar y difundir modelos** de producción agrícola **sostenibles** en la región del Gran Chaco Argentino, que incorporen el **cultivo de soja** como componente de su sistema productivo y que contemplen explícitamente la dimensión ambiental.



Huella de carbono

CREA está comprometida con la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Por eso, a partir de diversas iniciativas, desarrollamos una batería de propuestas en relación a este tema.

¿Qué es?

La huella de carbono es un **indicador medioambiental** que refleja la totalidad de **Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos anualmente** por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto.

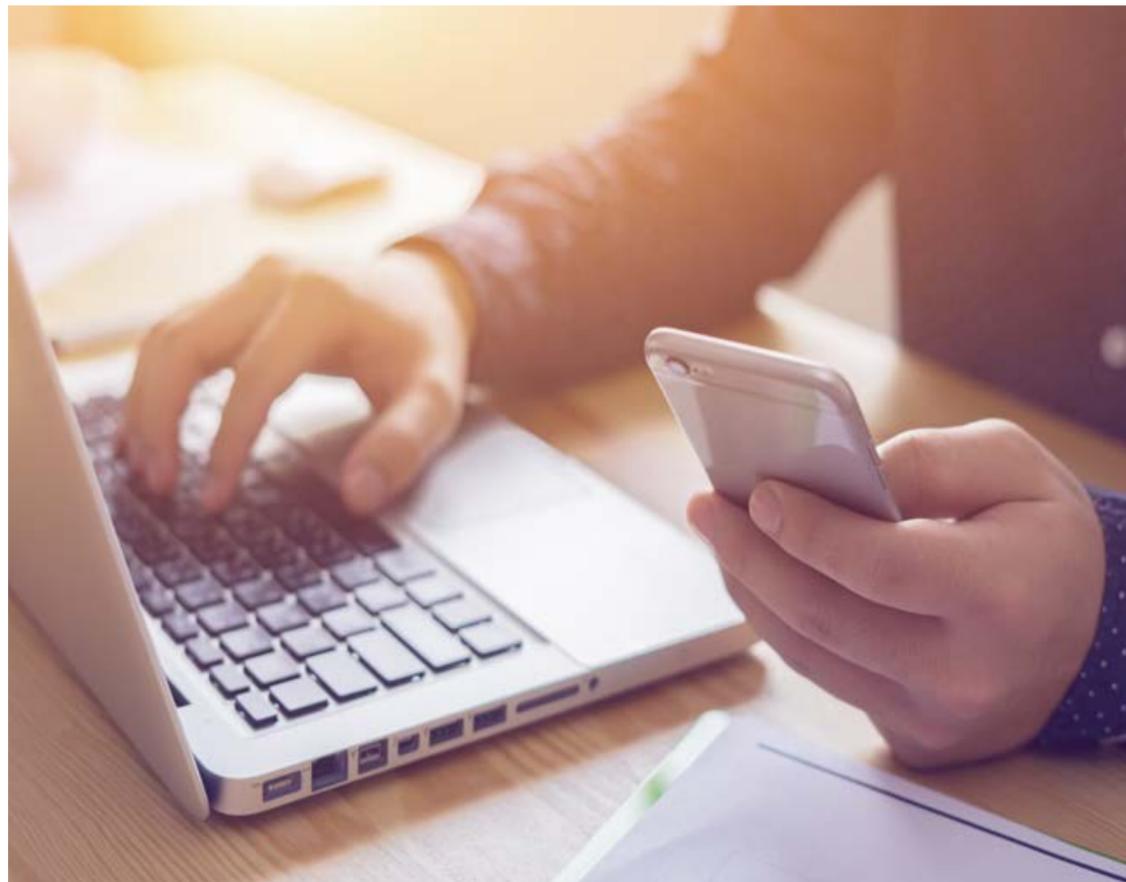
¿Qué hacemos?

Generamos **iniciativas**, identificamos fuentes de impacto y planteamos objetivos para **compensar la huella** de carbono y promover **alternativas sostenibles** de cara al desafío que supone el cambio climático.



AgroSentiment CREA

Es un **barómetro** que mide la **confianza** del empresario agropecuario con el fin de **mejorar el entendimiento** de las **variables**, relaciones causales y factores que **inciden** en el **contexto** político nacional e internacional y condicionan la coyuntura y toma de **decisiones** de los **sectores público y privado**. Se lleva adelante en equipo con la Facultad de la Universidad de Buenos Aires (UBA).



Normas de Gestión Empresarial

Se trata de la generación de **información digital actualizada**, simple y comparable para la administración eficaz de las empresas agropecuarias.



Calendario empresarial

Durante el último año realizamos once **informes** y un **compilado** sobre temas financieros, fiscales, de negocios y laborales que son fuente de **consulta permanente** para la toma de **decisiones empresariales**.



CREALab: formación, mentoría y networking para emprendedores

Busca **soluciones** para **problemas** y **desafíos** presentes en el marco de las **actividades agropecuarias**. ¿Tenés un **producto, servicio** o proceso innovador que resuelva problemas o capture oportunidades en el agro? En CREA, hacemos que tu proyecto despegue. Durante la última edición se incubaron 7 proyectos que se encuentran en estadios iniciales de desarrollo.

Conocé más mirando [este video](#).



Agronaves CREA

Potenciamos el desarrollo de **emprendimientos innovadores** con el objetivo de impulsar acciones que promuevan la **profesionalización** y el **desarrollo** de **startups** para el sector agroalimentario. En la última edición, pre-incubamos exitosamente 13 startups.

Red de potenciación Nesters - CREA

Es una iniciativa que llevamos adelante en equipo junto a Nesters para **promover** el **talento emprendedor** y conectar al sector agro con el mundo tecnológico para **transformar** el **ecosistema agro bioindustrial**. A través de encuentros de trabajo colaborativo, se seleccionan las **soluciones tecnológicas** de mayor impacto y a los equipos emprendedores más talentosos. Se presentan a productores y empresarios agropecuarios en espacios donde los emprendedores puedan exponer sus propuestas de valor y se coordinan **pruebas a campo**. A partir de ahí, se generan los grupos de **vinculación** y **networking** para intercambiar información sensible, conocer las particularidades de cada empresa e interactuar de manera directa con los emprendedores.

Generación Agtech CREA tu futuro

3  eventos virtuales

+1200  visualizaciones

Junto a **Agrofy**, llevamos adelante este programa que se desarrolló en tres **encuentros de alto impacto** para **motivar a estudiantes** secundarios y universitarios con vocación tecnológica y dar a conocer las **oportunidades** que ofrece el universo agtech, para el desarrollo personal y profesional de las nuevas generaciones. Analizamos las startups y las empresas agropecuarias que están adoptando estas tecnologías para potenciar el **desarrollo** personal y profesional de las **personas** y el **país**. Más info [aquí](#).

INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD

Promovemos el **trabajo colaborativo** de las empresas CREA en sus **comunidades**. Impulsamos propuestas para trabajar en la **educación** y el **liderazgo**, por medio del **diálogo público privado** y fomentamos el consenso y el respeto por la diversidad. Nos inspira la **metodología** CREA y su capacidad de **transformarnos** a través del trabajo con otras organizaciones regionales, nacionales e internacionales, vinculadas a temas claves para el sector como las buenas prácticas agropecuarias, la adaptación y mitigación del cambio climático y la sostenibilidad de los sistemas productivos desde la **ciencia** y con la mirada puesta en las **personas**.



Programa Liderando el Desarrollo Glocal

Es un programa de **formación** en donde la **experiencia** y el compartir conocimiento, genera **aprendizajes** que transforman la **realidad local** con una **mirada global**. Está orientado a miembros CREA, al sector agroindustrial y referentes de las comunidades locales. Los 3 ejes principales del proyecto son: formación personal, tendencias globales, integración a la comunidad.

73 inscriptos
totales

87,9 resultado de acuerdo
al índice NPS



Proyecto Educativo ¡Así son los suelos de mi país!

El proyecto impulsa un **espacio** de **reflexión** y generación de **conocimiento** a través de la **investigación** en el ámbito educativo para **escuelas** de todos los niveles. Su objetivo es revalorizar la importancia de los **recursos naturales** y su relación con el **ambiente** y la **producción**. También, promover la metodología de **trabajo en red** a través de espacios de encuentro entre estudiantes, docentes, productores agropecuarios, investigadores e instituciones.

La quinta edición se realizó en formato virtual junto a las instituciones aliadas: INTA, AACS y FAO. Se sumaron 46 escuelas de las provincias de todo el país. Participaron 1750 estudiantes, 60 docentes, 50 productores agropecuarios CREA y 70 técnicos destacados del INTA y AACS. [Conocé más aquí.](#)

Obtuvimos el **Premio Sistemas Alimentarios Sostenibles 2021** a la **Innovación**, la **Colaboración** y el **Impacto**, que reconoce a las personas y organizaciones que trabajan para mejorar la nutrición de todos los niños y niñas de la Argentina, generando cambios positivos y transiciones concretas hacia sistemas alimentarios locales más sostenibles.



Red de Buenas Prácticas Agropecuarias

Es un espacio de **diálogo** y **consenso** del que participan más de 90 instituciones públicas y privadas del país que desarrollan diversas actividades que tienen en común una misión: contribuir al **desarrollo sostenible** promoviendo las **buenas prácticas agropecuarias** en **diálogo** con la **comunidad**. Y una visión al 2025 a partir de tres ejes:

- 1) Somos referentes a nivel nacional y regional sobre BPA y contribuimos a ampliar su adopción.
- 2) Posicionamos las BPA como herramienta dinámica para el desarrollo sostenible.
- 3) Incorporamos nuevos miembros institucionales desde un abordaje integrador.

Alianza para la Acción Climática Argentina

CREA es **miembro impulsor** de la Alianza para la Acción Climática Argentina. Esta alianza reúne al sector privado, la academia, la sociedad civil, provincias y municipios, comprometidos con promover la acción climática y el **desarrollo sostenible**. Más info [aquí](#).

CREA en la COP 27

La 27ª Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático se llevó a cabo en Egipto. CREA participó en diferentes paneles que giraron en torno a la temática de los **sistemas de producción climáticamente sostenibles**, invitados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en el pabellón de la “Casa de la Agricultura Sostenible de las Américas”, junto a AAPRESID y GPS.

METODOLOGÍA CREA

Trabajamos para lograr el buen funcionamiento de la **red CREA**, facilitando su vinculación y ayudando a cada uno de sus miembros. Para **optimizar su formación, desarrollo** y el de sus **equipos**. Asimismo, tendemos puentes para concretar la **transferencia del conocimiento** generado por el Movimiento a través de distintos espacios como: congresos, jornadas de capacitación, cursos, información y publicaciones.



Nueva Área de Experimentación Digital

Fue pensada y creada con el propósito de mejorar el **intercambio** y **desarrollo** de la **red** a través de **medios digitales**. Aprender entre pares y compartir es la esencia de CREA.

Grupos CREA de Pensamiento Estratégico

Están conformados por **socios** que se distribuyen **geográficamente** en **todo el país** y trabajan temas estratégicos para el ecosistema agro bioindustrial.



Herramientas y cursos para los socios CREA

41 
cursos de herramientas empresarias

11 
cursos de herramientas metodológicas

14 
cursos de herramientas técnicas

2 
cursos de capacitación corporativa para bancos

68 actividades formativas, con un total de

 **1576**
participantes

73%
corresponden a miembros CREA

Nueva Plataforma de Contenidos CREA: una usina de conocimiento agropecuario

Continuamos innovando en nuestro ecosistema de **medios digitales**. En 2022, lanzamos una nueva plataforma que pone a disposición los **contenidos más relevantes** que produce el Movimiento. Si todavía no la visitaste, ingresá ahora haciendo [clic aquí](#).



Redes sociales

Representan **ventanas de oportunidades** para interactuar con el **público agro** y el público **general** también. Continuamos sumando seguidores a nuestras cuentas oficiales.



38.261
SEGUIDORES

Mostramos nuestra posición institucional frente a temas de actualidad. Compartimos conocimiento técnico y buscamos generar debates enriquecedores.



13.400
SUSCRIPTORES

Compartimos el conocimiento técnico y metodológico generado por el Movimiento.



24.274
SEGUIDORES

Somos una marca empleadora, buscamos ampliar el networking y también damos foco a nuestra oferta de capacitaciones.



31.018
FANS

Nos posicionamos en temas relacionados con la integración y la educación.



25.821
SEGUIDORES

Compartimos qué significa ser parte de CREA para nosotros como productores, como familias y como amigos. Y también la agenda de actividades del Movimiento y los eventos más destacados.

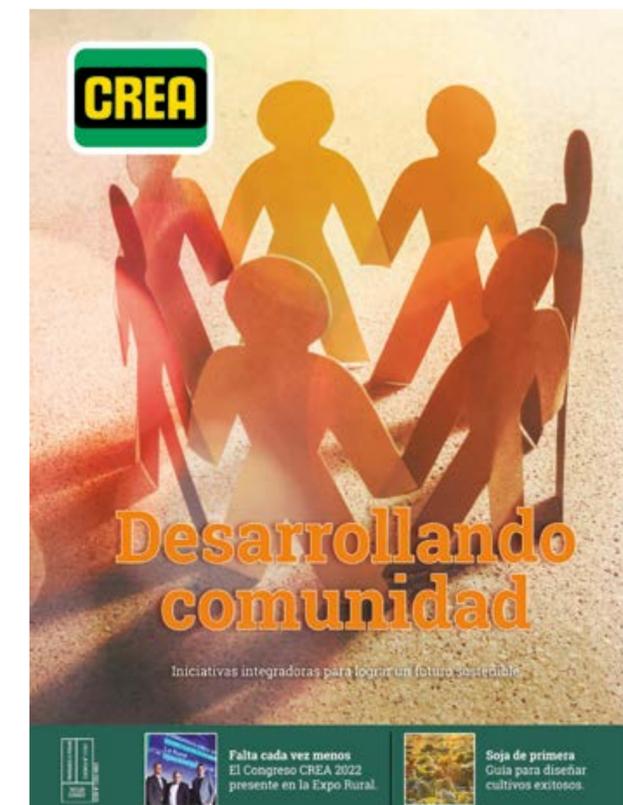
Manual de Procesos Tambo en Foco

El Área de Lechería lanzó esta **guía** con el objetivo de **transferir** el **conocimiento** sobre gestión de procesos críticos para la **sostenibilidad de tambos**, en forma sistematizada, de **productor a productor**. Conocé más haciendo [clic aquí](#).

Revista CREA

Es el principal medio de **comunicación técnica** y **especializada**, editada por la organización. Representa una de las **principales fuentes de consulta** para los empresarios agropecuarios, técnicos, estudiantes y para el sector en general. Se edita en **formato físico y digital** con una tirada mensual de 4000 ejemplares físicos ¡Este año publicamos la edición N°500! Encontrá nuestras publicaciones haciendo [clic aquí](#).

Si no pertenecés al Movimiento podés pedir tu copia al Club de Suscriptores: suscripciones@crea.org.ar



EVENTOS, BENEFICIOS Y CONVENIOS



Beneficios a socios

Continuamos sumando empresas al programa de beneficios a socios. Actualmente, nos acompañan **más de 25 empresas**.

Proyectos CREA

Creamos **lazos sostenibles** con **otras organizaciones** e instituciones para impulsar la **transformación en el agro**.
Más info haciendo [clic aquí](#).

Eventos Nacionales y Regionales

Producimos **todos los eventos** regionales e institucionales del Movimiento, brindando **soporte** en el armado, producción y **gestión integral** para cada caso. Buscamos resaltar las características particulares de cada propuesta, así como también incorporar referentes destacados vinculados al agro y a otros rubros, temas o industrias.



Ampliá el campo de tu mirada

Los días 14, 15 y 16 septiembre de 2022 tuvo lugar en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, la edición número XXII de lo que resultó ser el **evento más convocante del Movimiento**. Con el lema “Ampliá el campo de tu mirada”, disfrutamos de un **encuentro potente, inspirador y transformador** donde se abordaron temáticas de impacto, coyuntura y esparcimiento en los tres espacios que articularon las diversas propuestas del evento: auditorio, networking y campo. Trabajamos a partir de cuatro bloques invitando a generar una **experiencia 360 abierta a toda la comunidad**: Tendencias de la alimentación, Sostenibles por naturaleza, Cultivar talento y Desarrollo de comunidades. Reviví el evento haciendo [clic aquí](#).



65
Oradores

+90
Charlas

+30
Activaciones



77
Empresas y sponsors

13
Instituciones

5
Gobiernos provinciales



7.236
Asistentes presenciales



2.895
Asistentes virtuales
10.880
Visitas totales



31.600
Personas alcanzadas en las redes sociales de CREA Instagram, LinkedIn, Twitter y Facebook



137
Medios acreditados cubrieron el evento



Comisión Directiva

La Comisión Directiva de CREA establece las **políticas** de **funcionamiento** de la **organización**. A su vez, un Consejo Consultivo de expresidentes aporta toda su experiencia. Los vocales, además, desarrollan una función primordial en la comunicación de la red: son representantes de las regiones y quienes transmiten los desafíos en los que trabaja el resto del Movimiento.

Comisión ejecutiva

Fundador: Pablo Hary
Presidente: Santiago Negri
Vicepresidente: Jorge Sáenz Rozas
Secretario: Martín Kenny
Prosecretario: Mauricio Davidovich
Tesorero: Eugenio de Bary (h)
Protesorero: Guillermo Zorraquín
Vocales Titulares: Fernando de Nevaes
 Matilde Bunge
Vocales Suplentes: Sebastián Sabattini
 Bettina Ebinger
Revisores de cuentas: Ricardo Daniel Bitti
 Eduardo de Coulon

Consejo consultivo

Ex presidentes:
 Michael Dover
 Eduardo P. Pereda (†)
 Esteban Berisso
 Luis Enrique Garat (†)
 Miguel Moneta
 Lorenzo Amelotti
 Manuel Candia
 Manfredo Von Rennenkampff
 Bruno Quintana
 Marcelo Lanusse (h)
 Alberto Ruete Güemes
 Orlando Williams
 Luis María Coviella
 Eduardo Pereda (h)
 Carlos Vaquer
 Marcos Rodríguez
 Marcelo Carrique
 Germán Weiss
 Rafael Llorente
 Oscar Alvarado (†)
 Juan Balbín
 Alejandro Blacker
 Francisco Iguerabide
 Francisco Lugano
Ex vicepresidente:
 Fernando Zubillaga

Vocales regionales

Centro: Matías Lanz
Chaco Santiagueño: Nicolás Romagnoli
Córdoba Norte: Néstor Raúl Scarafia
Este: Jorge Rogelio Olmedo
Litoral Norte: María Silvina Pietrantueno
Litoral Sur: María Gaynor
Mar y Sierras: Allan Cameron
Noroeste Argentino: Juan Martín Ficco
Norte de Buenos Aires: Ernesto Lucas Gandolfi
Norte de Santa Fe: Diego Dalla Fontana
Oeste: Francisco Montovio
Oeste Arenoso: Alejandro Alfredo Vidal
Patagonia, región en formación: Ignacio García Diez
Semiárida: Néstor Abel Albizua
Sudeste: Eliseo Luis Zavala
Sudoeste: Bernardo Laulhe
Sur de Santa Fe: Sergio Serra
Santa Fe Centro: Darío Alberto Beltramino
Valles Cordilleranos: Ricardo Bombal

MENSAJE DEL PRESIDENTE

La búsqueda de la excelencia, uno de los valores fundacionales de nuestra organización, viene acompañada por la premisa de que ninguna meta es definitiva; y es justamente esa premisa la que nos encamina hacia la mejora continua. El camino de la innovación es el motivo por el cual estamos siempre interesados en sistemas de trabajo de vanguardia que nos acerquen a los objetivos que nos proponemos, y también a la profesionalización de nuestras empresas, nuestra organización y nuestro sector.

En este sentido, los objetivos organizacionales sobre los que trabajamos durante el último año se alinean sobre tres ejes: impactar positivamente en el desarrollo de las personas, potenciar las interacciones en la red y conducir a las empresas CREA hacia la visión 2025, optimizando siempre la experiencia del cliente y a través de cada uno de los productos y servicios CREA. Objetivos que nos acercan a una visión que hemos diseñado entre todos, que se origina en el propósito común de contribuir al desarrollo de nuestra organización y también de nuestro país: **las empresas CREA integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.**

Quiero agradecer con fuerza a los miembros CREA que cada día y en cada rincón de la patria lo hacen posible. También al equipo por acompañarnos con su colaboración, su apoyo y por agregar la nota de profesionalismo tan necesaria para justamente, mantenernos en el camino de la búsqueda de la excelencia.

Agradezco también a aquellas organizaciones, instituciones y empresas que nos acompañan y colaboran en el camino de continuar posicionando a CREA como plataforma de trabajo colaborativo y, sobre todo, en el camino de construir un país mejor.



Santiago Negri | Presidente de CREA





#SOMOSCREA



crea.org.ar



contenidoscrea.org.ar



[@crea_arg](https://twitter.com/@crea_arg)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/@crea_arg)



[crea.arg](https://www.facebook.com/crea.arg)



[movimientocrea](https://www.linkedin.com/company/movimientocrea)



[canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)