

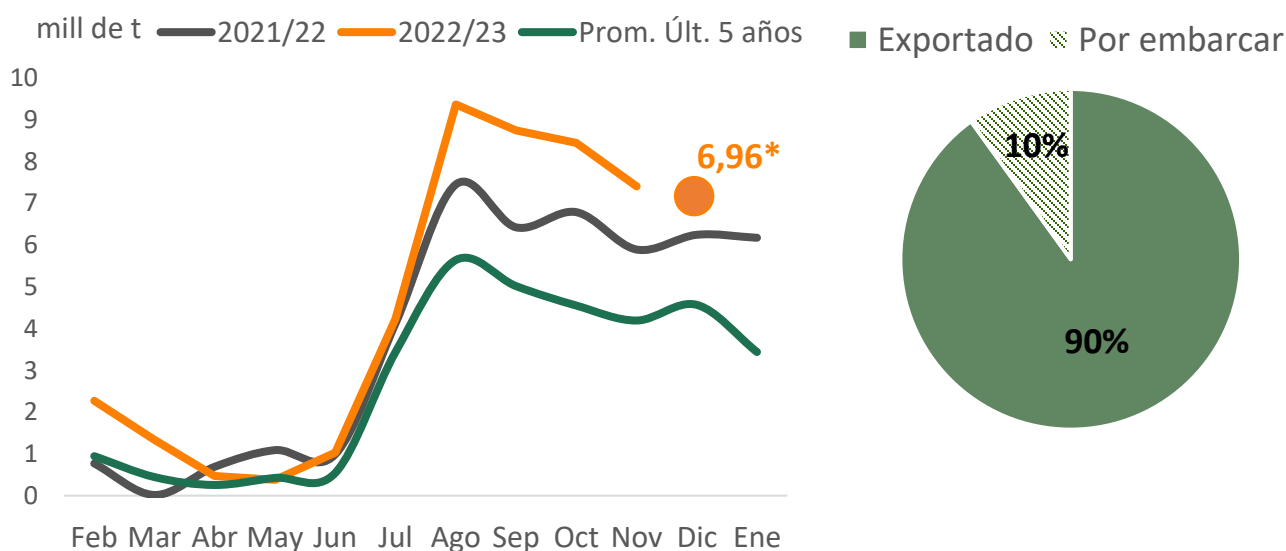


- ▶ La campaña comercial 22/23 de maíz se encuentra a un mes de finalizar. Según ANEC, las exportaciones para diciembre se prevén en 7 mill de t, bajando un 7% con respecto a la estimación anterior. Hasta el momento, se llevan exportado 50,6 mill de t que representan un 90% de lo estimado por CONAB, siendo una campaña que supera en un 9% a las ventas del año anterior y en un 51% al promedio histórico.

En un contexto de cosecha récord y precios más atractivos que norteamérica, China le dio luz verde al mercado brasilero. En este ciclo lleva adquirido 14 mill de t, pasando a ser el principal destino comercial desplazando a Japón (5,5 mill de t).

Exportaciones de Maíz brasilero.

Embarques 22/23



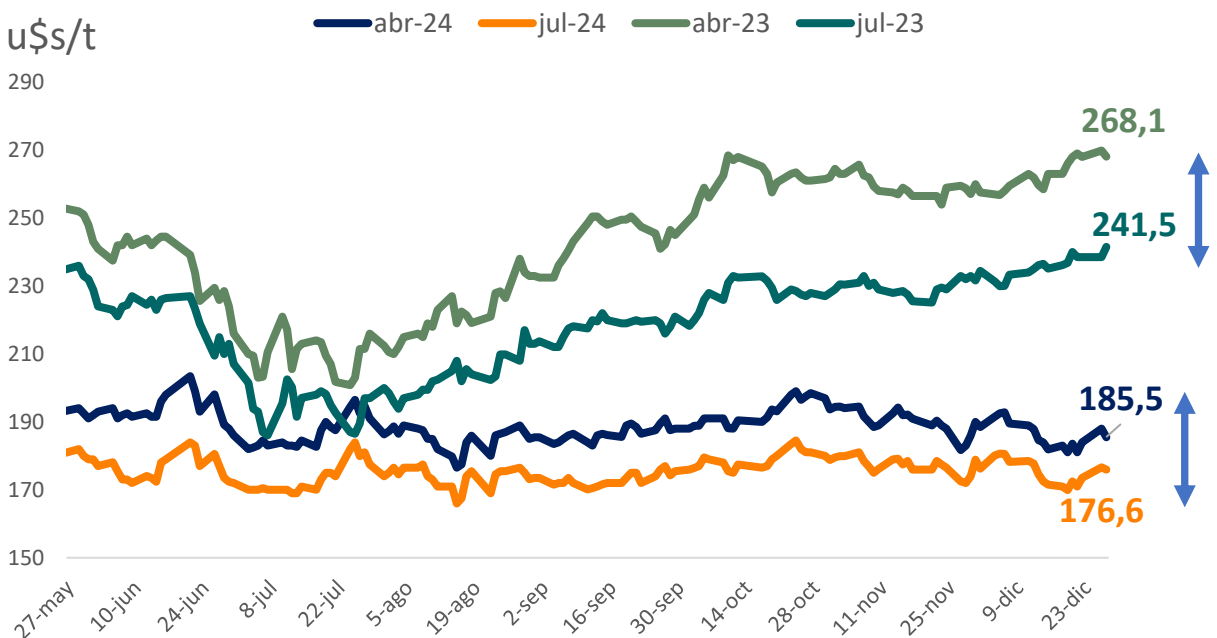
Fuente: Globaltecnos sobre la base de Comex. (*) Estimación diciembre ANEC



- ▶ La siembra en Argentina avanza sobre el 70% de los lotes implantados superando en 7,7 p.p. a la campaña anterior, misma fecha. La escasez de lluvias al inicio de la campaña determinó una menor superficie a sembrar de maíz de primera, mientras que las lluvias de oct-nov favorecieron la siembra del maíz tardío.

En este escenario, los precios a cosecha no reflejan la situación del mercado de maíz de primera que como antes mencionado, la ventana de siembra se acotó. Encontrándose una variación del 6% en los precios futuros del MATBA abr y Jul, 6 p.p. por debajo de la campaña anterior.

Precios de Maíz a cosecha.



Fuente: Globaltecnos sobre la base a BCBA, Matba.